

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen pemasaran: UMKM dan digital sosial media*. Deepublish.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Choerunnisa, R. A., Dewi, R. R., Bariklana, M., & Widodo, E. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi tingkat produksi jahe di indonesia menggunakan metode regresi linier berganda. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, 5(2), 231–242.
- Dianingrum, Y. (2021). Pemahaman Siswa Sd Terhadap Materi Pembelajaran Bahasa Jawa Ditinjau Dari Minat Baca (*Doctoral dissertation, STKIP PGRI PACITAN*).
- Elvira, L., Syekh, S., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Komitmen Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai pada Badan Perencanaan Pembangunan Kabupaten Bungo. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(2), 1662-1673.
- Fiqihta, E., Kuraesin, E., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 39–55.
- Habibah, G. W. I. A., & Hasanah, A. N. (2021). Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu). *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, 1(1), 44–57.

- Hikmawati, H., Kosim, K., & Sutrio, S. (2020). Desain Perangkat Pembelajaran Fisika Dengan Metode Real Experiments Dan Virtual Experiments. *ORBITA: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Fisika*, 5(2), 88–95.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian (M. Pradana (ed.). *Eureka Media Aksara*.
- Ivani, K. A., Lambe, K. H. P., & Irdawati, I. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bei. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 6(2), 125-132.
- Junaedi, J., & Wahab, A. (2023). Hipotesis penelitian dalam kesehatan. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Kesehatan*, 6(2), 142-146.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). Principles of Marketing Eight European Edition. *Uk: Pearson*.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2020). Marketing Management (15th ed.). *Pearson Pretice Hall*.
- Maryati, M., & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542-550.
- Muh, N. E. B. (2021). Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 1. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Penerbit Andi.
- Nasution, M. (2021). Variabel Penelitian dalam Kajian Pendidikan Islam. Raudhah: *Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, 6(1), 12–19
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit Nem.

- Rinnanik, E. P., Bakhri, S., Buchori, S. S., Dede, T. M., & Sugiono, M. G. (2021). *Ilmu Manajemen di Era 4.0*. Penerbit Adab.
- Rosyidi, M. R., & Narto, S. T. (2022). *Buku Monograf Penelitian Pengendalian Kualitas Batu Nisan Dengan Menggunakan Seven Tools*. Ahlimedia Book.
- Saba'Firdaus, B. R. (2022). Pengaruh Promosi Islami dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BMT Hasanah. *At-Tasyri': Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 3(01), 49–69.
- Samudra, M. I. A. (2022). Implementasi kualitas pelayanan dalam meningkatkan kepuasan nasabah di Bank Syariah Indonesia Cabang Kabupaten Pamekasan (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).
- Setya, A., Nugraha, A. E., Sutopo, A., & Anif, S. (2024). Analisis strategi manajemen kepala sekolah dalam meningkatkan kualitas pendidikan di sekolah dasar. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 13(3), 4247-4256.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, R. (2021). Keputusan Nasabah Dilihat dari Kualitas Layanan dan Promosi Pada PT. Bank BPR Cincin Permata Andalas Cabang Padang. *Jurnal Pundi*, 5(2).
- Suwaldiyana, S. (2023). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah Indonesia Kc Gresik. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 9(2), 162–181.
- Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan)*, 5(2), 273–298.
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan uji multikolinieritas dalam penelitian

manajemen sumber daya manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102.

Yuniarti, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Mie Gacoan, Jember Skripsi (*Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember*).