

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, W. 2013. Pengembangan Produk Makanan Oleh-Oleh Berbasis Potensi Hasil Pertanian Kabupaten Jember. Di dalam: *Penguatan Agrotechnopreneurship Menuju Agroindustri yang Tangguh pada Pasar Global*. Prosiding Seminar Nasional APTA-UB. Oktober 2013. Malang. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya. hlm 278-283.
- Anuraga, W. 2015. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Merk terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4 No. 10 Hal : 1-18.
- Arianto, P. A. dkk. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Baku Bungkil Kedelai pada Industri Pakan Ternak di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 13 No. 3 Hal : 474-482.
- Ariestonandri, P. 2006. *Marketing Research For Beginner Panduan Riset Pemasaran Bagi Pemula*. ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Hanjani, L. P. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian ulang konsumen terhadap produk naget delicy. *PERFORMA Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Vol 1 No 2 Hal : 162-170.
- Hendra, S. 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan*. Tesis. Medan : Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Sumatera Utara Medan.
- Hermawan, B. 2011. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT Sido muncul. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 4 no. 2 ; 9-17.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- 2000. *Manajemen Pemasara*. Edisi melinium. Salemba Empat. Jakarta.
- Kurniawan, C. dan B. Satrio. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Konsumen pada Resto dan Cafe Dream Car. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 3 No 8.
- Kurniawan, I. dkk. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi

- Kasus pada Produk Sakatonik Liver di Kota Semarang. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol 4 No. 2 ; 20-29.
- Muliasari, RM. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Roti Merek Sari Roti*. Tesis. Bogor: Sekolah Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Ofela, H dan S. Agustin. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5 no 1 ; 1-15
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Intregated Marketing Communication*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- , 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Ricardo, D dan Hening, W. O. 2013. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk PT. Surabaya Es Sejahtera. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 2 No 10 ; 1-25
- Riduwan. EA. Kuncoro. 2013. *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung. Alfabeta.
- Rosyidah,A. Faizah. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian Pizza Hud Darmo Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5 No 6 ; 1-16
- Safitri, AS. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Benih Kelapa Sawit PT Socfin Indonesia*. Tesis. Bogor: Sekolah Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Setyowati, S, K. dkk. 2013. Factors influencing consumer's purchase decision of formula milk in Malang City. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. Volume 9, Issue 3 ; 95-99.
- Silviana, M. 2012. Pengaruh produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian ulang ice cream Wall's pada siswa SMP dan SMA di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*. Vol 2 No 1 ; 1-11
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan profitable*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, M. dan S. Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial Indonesia. Jakarta.
- Siyamtinah dan Hendar. 2015. Meningkatkan Pembelian Ulang Melalui Kepercayaan dan Kepuasan pada Pembelanjaan Online. Di dalam: 2nd

CBAM. Prosiding 2nd Conference in Business, Accounting, and Management. Mei 2015. Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung. hlm 435-448.

Stanton, W.J. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Sudaryono. 2011. Aplikasi Analisis (Path Analysis) Berdasarkan Urutan Penempatan Variabel dalam Penelitian. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. Vol 17 No. 4 ; 391-403.

Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. ALFABETA. Bandung.

Sumarwan, U. 2012. Persepsi dan Preferensi Iklan Mempengaruhi Minat Beli Anak pada Produk Makanan Ringan. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. Vol 5 No. 2 ; 185-192.

Sunyoto, D. 2011. *Praktek SPSS Untuk Kasus*. Nuha Medika. Yogyakarta.

Suryaningrat, B. I dan Rendra, W. 2014. Peningkatan Kualitas Produk Tradisional Prol Tape dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Agroteknologi*. Vol 8 No. 2 ; 131-139.

Susdiarto, B. dkk. 2013. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi pada PT Pertani (PERSERO) Cabang Pekalongan. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1 No 2.

Suwarni dan Septina, D, M. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. TH 16. No. 1.

Suwardika, et. al. 2014. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol 2 No. 1 ; 1-10

Swastha, B. dan Irawan. 2001. *Menejemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Swastha, B. 2000. *Azaz – Azaz Marketing*. Liberty. Yogyakarta.

Tjahjaningsih, E. dan Maurine Y. 2009. Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia. *TEMA*. Vol. 6. Edisi 2 ; 104-118.

Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta. ANDI Yogyakarta.

Uma Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.

- Umar, H. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi 3. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wibowo, Y. dkk. 2015. Rancang Bangun Sistem Informasi Potensi Agroindustri Berbasis Singkong di Kabupaten Jember. *Jurnal AGROINTEK* Vol. 9 No. 1 Hal : 50-62.