

DAFTAR PUSTAKA

- Alliyah Elsa Fitri, Teguh Budi Trisnanto, & Sri Handayani. (2022). Strategi Pemasaran Pupuk Organik Cair CV. Wong Agro Lestari. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 3(1), 202–210.
- Anarofida, A., Utami, R. A., Pratiwi, M. D., Pamungkas, R. B., Elisa, S. D., & Ubaidillah, U. (2022). Strategi Model Bisnis Startup Pupuk Berbasis Inovasi Limbah Ternak dan Cangkang Telur di Kabupaten Jember. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 15(3), 293.
- Anwar, S., & Nugroho, Y. (2023). Analisis Business Model Canvas (Bmc) Pada Usaha Pupuk Hijau Berkelanjutan Di Universitas Teuku Umar. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2663.
- Aprizal, S. (2018). *ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING (Studi Kasus Penjualan Komputer)* Penerbit : CELEBES MEDIA PERKASA.
- Ardianto, R., & Iskandar, S. (2022). Strategi Pengembangan Produksi Dan Saluran Pemasaran Pupuk Organik Di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 18.
- Darwis, V., & Supriyati, N. (2016). Subsidi Pupuk: Kebijakan, Pelaksanaan, dan Optimalisasi Pemanfaatannya. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 11(1), 45–60.
- Efendi, S., Rosyida, E. E., & Puspitorini, P. S. (2023). *Jurnal Produktiva Evaluasi Strategi Pemasaran Pupuk Non Subsidi untuk Peningkatan Penjualan Menggunakan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus Kios Pupuk Dewi Sri). 01.*
- F. R. David. (2016). *Manajemen Stratejik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Konsep* (Manajemen/). Selemba Empat.
- Fatikah, C., Rahmat, S. H., Wijaya, D. A., Anila, D., Nugroho, R. H., & Ikaningtyas, M. (2024). Strategi Pengembangan Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pupuk Dengan Analisis Swot Pada Kios Wira Tani Di Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 51–61.

- Iwan Purwanto. (2012). *Manajemen Strategi* (3rd ed.). Yrama Widya
- Kusuma, S. I., Harlianingtyas, I., & Irawan, T. B. (2025). *Analisis SWOT Perusahaan Startup CV . Basiscrop Indonesia*. 25(1), 45–49.
- Manajemen, T. P. (2012). *Business Model Canvas : Penerapan di Indonesia* (Ramelan (ed.)). PPM.
- Marimin. (2005). *Teori dan aplikasi sistem pakar teknologi manajerial*. IPB Press.
- Maskhulin, P. I. A. (2024). Memahami Dan Mengelola Risiko Bisnis Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 194–203.
- Muniroh, N. A., & Aminah, M. (2022). *Business Model Canvas dan Strategi Bisnis Sekam Padi BUMD PT Gerbang NTB Emas Sebagai Bahan Co-Firing Energi Listrik Terbarukan*. *Jurnal Manajemen*. Vol 16. No. 1
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif : Edisi revisi* (34th ed.). PT. Bandung Remaja Rosdakarya.
- Narkubo, Cholid, Achmadi, A. (2012). *Metodologi Penelitian* (12th ed.). Bumi Aksara.
- Nasution, A., & Yoman, C. (2021). Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Pupuk pada PT.XYZ. *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*, 5(1), 72–81.
- Nurul Sarah Bulqis, A., & Parawansa, D. A. (2023). Strategi Pengembangan Pemasaran Pupuk Non Subsidi Pt. Pupuk Indonesia Niaga Cabang Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(2), 53–61.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2012). *Business Model Generation*.

- Pertanian, S. D. S. P. (2024). *Statistik sarana dan prasarana pertanian* (2nd ed.). Dirjen Sarana Prasarana Pertanian.
- Purwadi, R., Suharno, S., & Zainurossalamia ZA, S. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM pada Pupuk Non-Subsidi NPK Pelangi PT Pupuk Kaltim. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 8(1), 30–41.
- Rahardjo, S., Tambunana, W., & Sukmono, Y. (2022). Analisis strategi pemasaran pupuk NPK Pelangi untuk menghadapi pasar bebas ASEAN. *Journal Industrial Servicess*, 7(2), 276.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rifai, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pengelolaan Strategi Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdi, L. H. (2018). *Strategi Keuangan Perusahaan*. PT. Elex Media Komputindo.
- Saefudin, Sudrajat, & Kurnia, R. (2024). Pemasaran Pupuk Organik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 11, 186–197.
- Saptaria, L., Shobirin, R. A., Astuti, R., Habibi, I., & Handayati, P. (2022). Implementasi Business Model Canvas Terintegrasi Dalam Pengembangan Usaha Pupuk Organik. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(2), 925.
- Sideman, I. A. O. S., & Suteja, I. W. (2023). Analisis SWOT untuk Peningkatan Kelas Kelompok Tani. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, 2(1), 48–54.
- Sitorus, H. W., Aviantara, I. G. N. A., & Pudja, I. A. R. P. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan QSPM Pada PT Wedhatama Sukses Makmur, Singaraja, Bali. *Jurnal BETA (Biosistem Dan Teknik Pertanian)*, 11(2), 279.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.

Sundari E, Hanafi. I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 17). UirPress.

Syamsuddin, S. (2022). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Kompos dengan Analisis SWOT (Studi Kasus: Tunas Mandiri Kota Palopo). *Perbal: Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 10(2), 264–272.

Wahyu, U. D., Kediri, A., Fatunikmah, Z. Q., S, J. G., & Wijoyo, I. A. (2023). Strategi Pemasaran Produk Pupuk Padat Semi Organik. *Maduranch*, 9(2), 67–73.

Wijoyo, I. A. (2024). Strategi Pemasaran Produk Pupuk Padat Semi Organik Ud. Wahyu Abadi Kediri. *Maduranch : Jurnal Ilmu Peternakan*, 9(2), 67.