

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Y. P. N., Arifin, M., dan Hermawan, H. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Keripik Ubi Kayu (Studi Kasus Di Kalurahan Selopamioro, DI Yogyakarta). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 31(1), 9-16.
- Akbar, M. Jihad. 2022. *Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras (Studi Kasus: Perum Bulog Kanwil Aceh)*. Diss. Universitas Islam Indonesia. *Jurnal INTECH Universitas Serang Raya* Vol 8 No 1 Juni 2022, 61-67
- Amirullah. 2016 *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Atikah, Najma, dan Nadya Novandriani Karina Moeliono. 2021. *Analisis strategi pemasaran menggunakan metode swot Dan qspm (Studi kasus: Restoran ramen aboy)*. *Jurnal Mebis* 6.1.
- BPS Kabupaten Sidoarjo. 2024. *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sidoarjo*.
- Budiwitjaksono, G. S., Aprilya, R. A., Aringgani, S. D., Istyalita, D., Ummah, W., dan Ramadhan, M. R. (2023). Analisis pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kelurahan Klampok Kota Blitar. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 31-49.
- Dafasya, D., dan Wardhana, A. 2019. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Perkembangan Usaha Pada Pedagang Makanan Kaki Lima Di Cipta Puri Kota Batam. *eProceedings of Management*, vol. 6, no. 2.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Pertanian Kabupaten Sidoarjo. (2023). *Laporan tahunan produksi pertanian Kabupaten Sidoarjo tahun 2023*. Pemerintah Kabupaten Sidoarjo.
- Hambali, A., dan Andarini, S. 2021. Formulasi strategi pengembangan bisnis menggunakan pendekatan business model canvas (BMC) dan SWOT analysis dalam upaya meningkatkan daya saing pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, vol. 5, no. 2, 2021, pp. 131-142.
- Hidayatulloh, S., Darsono, D., dan Riptanti, E. W. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Keripik Bakso Goreng Sumber Rejeki Dengan Pendekatan SPACE. *Jurnal E-Bis*, vol. 8, no. 1, pp. 241-262.
- Isna, F. A., dan Melinda, A. 2024. Peran Pemerintah Dalam Pengembangan UMKM Lokal Berbasis Crowdfunding. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publk dan*

Bisnis, vol. 5, no. 1.

Kesuma, Isra, *et al.* 2023. Analisis SWOT Strategi Penjualan Usaha “Kopi Kenangan. *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah* 1.3 2023: 132-139.

Prasasti, Laura, dan Ayu Feranika. 2024. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 4.3, 2024: 680-686.

Mardhiyah, A., dan Safrin, F. A. 2020. Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong. *Sketsa Bisnis*, vol. 7, no. 1, 2020, pp. 37-44.

Narto, dan Basuki, G. 2020. Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, vol. 6, no. 1, 2020, pp. 48-54.

Nazarudin, 2018, *Manajemen Strategik (Edisi Ketiga)*, Palembang, CV.Amanah.

Putri, T. R., dan Hermanto, B. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong Pada UD. Marindal Jaya (Studi Kasus di Desa Marindal I Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal AgroNusantara*, vol. 3, no. 2, 2023, pp. 888-895.

Suparyana, P. K., Sukanteri, N. P., dan Septiadi, D. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Produksi Kue Pada Kelompok Wanita Tani Ayu Tangkas Di Kecamatan Selemadeg Timur, Bali. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, vol. 4, no. 1, 2020, pp. 46-59.

Vinatra, S., dan others. 2023. Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, vol. 1, no. 3, 2023, pp. 1-8.

Wahyuni, Y. 2022. Strategi Usaha Pengembangan Produk Usaha Keripik 1 Pisang di UMKM Mawar Indah Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi.. *Jurnal Javanica*. 1(1): 1-10.