

REFERENCES

- Aliflyantera, J. A., & Sulistyarso, H. (2016). Arahana Pengembangan “Kampung Majapahit” sebagai Desa Wisata pada Kawasan Cagar Budaya Kecamatan Trowulan, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Teknik ITS*, 5(2), A873-A879.
- Aldisya, A., Widiyanto, M. K., & Ismail, H. (2025). Pengembangan Wisata Budaya Majapahit Berbasis Masyarakat (*Community Based Tourism*) di Kabupaten Mojokerto. *PRAJA observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik* (e-ISSN: 2797-0469), 5(03), 23-32.
- Budi, Dinda Amelia Kartika, Wara Indira Rukmi, and Johannes Parlindungan Siregar. "Empat Komponen Pariwisata Di Kampung Majapahit Desa Bejijong Kecamatan Trowulan." *Planning for U*
- Agusti, D., & Rahmah, E. 2019. Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Fourth Edition. Boston: Pearson Education.
- Maimunah, Sunarya, L., & Larasati, N. (2018). *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi*. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Mujito, M., Abiddin, A. H., & Ulum, M. M. (2022). *Pengembangan Media Edukasi Game Tatarok Tingkat Dasar untuk Meningkatkan Perilaku Pencegahan Merokok Anak*. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 11(1 SE-Articles), 233–241.
- Pralisaputri, K. R., Soegiyanto, H., & Muryani, C. (2016). *Pengembangan media booklet berbasis SETS pada materi pokok mitigasi dan adaptasi bencana alam untuk kelas X SMA (eksperimen pada siswa kelas X SMA Negeri 8 Surakarta tahun ajaran 2014/2015)*. *GeoEco*, 2(2).
- Prapanca, A., & Hidayat, R. (2023). Effectiveness Of The Combination Of Digital and Tradistional Media in Product Marketing Promotion Strategies. *Jurnal Ekonomi*, 12(3), 1084-1090. <https://www.ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/2148>

- Budiharjo, B., Nuraeni, A., Saptaningsih, N., Murti, B. D., & Rusjayanti, A. (2022). Persuasion in Tourism Promotion Bilingual Texts: The Importance of Syntactic Forms and Choices. *Leksema: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.22515/ljbs.v7i1.4419>
- Defi, A. M., & Hadi, N. (2019). Revitalization of “Majapahit Village” as an Educational Tourism Based on Local Wisdom. *Proceedings of the 1st International Conference on Social Knowledge Sciences and Education (ICSKSE 2018)*. Proceedings of the 1st International Conference on Social Knowledge Sciences and Education (ICSKSE 2018), Batu, Indonesia. <https://doi.org/10.2991/icskse-18.2019.11>
- Ramadani, F. (2022). Perancangan Booklet sebagai Media Promosi dan Informasi Tempat Wisata Kabupaten Pasuruan. *Dimensi: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Seni Desain Grafis*, 3(01), 18-28.
- Risman, A., Wibhawa, B., & Fedryansyah, M. (2016). Kontribusi Pariwisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13622>
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. (2017). *Pelaksanaan Promosi Melalui Media cetak Brosur pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak*. 4.
- Septiani, A. N., Ma'ruf, M. F., Sos, S., & Ap, M. (2019). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Kampung Majapahit Sebagai Desa Wisata (Studi di Desa Bejjong Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto)*.
- Suryaningtyas, V. W., Nugroho, R. A., Prasiyanto, S., Nababan, M. R., & Santosa, R. (2019). *Appraisal in Bilingual Tourism Information Media: Developing an SFL-Based Translation Model*. 4.
- Susanto, A. & Asmira. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering. *SIMKOM*, 2(3), 9–17. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>