

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hakim, Y., Riyanto, S., dan Hermawan, S. 2021. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Motivasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Nusantara Turbin dan Propulsi. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 21(2), 73–85.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Ardiyanti, B.S., I. G. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel Red Delicious di Arena Buah Mataram. *Agrisaintifika, Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*.
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution (ed.)). PT. Inova Pratama Internasional.
- Br Marbun, M., Ali, H., dan Dwikoco, F. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- Caroline, E., Santoso, I., dan Deoranto, P. 2021. Pengaruh Marketing Mix (7P) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar di Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 10–19. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.10-19>
- Disparekrafbudpora. 2024. *Otak - Otak Bandeng Gresik*. Diskominfo Gresik. <https://disparekrafbudpora.gresikkab.go.id/detailpost/otak-otak-bandenggresik>
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., dan Halim, F. 2020. Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 53–60. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i1.177>
- Firmansyah, R., dan Wahyuni, S. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 123–134.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. D. (2021). *Perilaku Konsumen Generasi Muda dalam Mengonsumsi Produk Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Konsumen Indonesia.

- Hery, S. 2021. *Statistik untuk Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayah, M. R., & Sugandini, D. (2022). Mediasi sikap konsumen pada pengaruh green product, green advertising, green brand trust terhadap keputusan pembelian produk makanan organik. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 5(2), 46-62.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Keren, K., dan Sulistiono, S. (2019). *Pengaruh motivasi, budaya, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk Indomie*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 319–324.
- Kominfo Gresik. 2022. *Pemkab Gresik Dukung UMKM Terus Maju dan Berkonsistensi Dalam Berinovasi*. https://gresikkab.go.id/detail_news/pemkab-gresik-dukung-umkm-terus-maju-dan-berkonsistensi-dalam-berinovasi.
- Kotler, P., and Keller, K. L. 2021. *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Kusumawati, A., dan Wibowo, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(8), 1–15.
- Latifah, E., Agung, S., dan Rinda, R. T. 2020. Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 566-574.
- Lestari, N. D., dan Wijayanti, A. 2023. Pengaruh Sikap Konsumen dan Citra Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 88–97.
- Mardawani. 2020. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Mawardi, M. K., dan Santoso, B. 2022. *Analisis Regresi Linier dalam Riset Pemasaran*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 34–42.
- Mayasari, I., Sugeng, N. W., dan Ratnaningtyas, H. 2021. Peran bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian generasi milenial: Studi jajanan tradisional. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 5(2), 135-147.
- Paryanti, S. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*.

- Permatasari, W., dan Sari, R. N. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 2(3), 45–52.
- Pratama, R. A., dan Santoso, S. B. 2020. Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 112–124.
- Ramadhan, I., dan Haryono, S. 2021. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Disiplin Kerja sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia (JMBI) UNIB*, 9(2), 113–124. <https://doi.org/10.29303/jmbi.v9i2.1354>
- Sahir, S. H. 2022. *Metodologi Penelitian* Jogjakarta:KBM INDONESIA.
- Saktiana, N., dan Miftahuddin, M. A. 2021. Pengaruh Sikap Konsumen, Persepsi Harga Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal di Purwokerto). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(1), 45. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v1i1.10405>
- Salim, H. S., Goh, T. S., dan Margery, E. 2022. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Pt. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1). <https://doi.org/10.57249/jbk.v8i1.75>
- Sari, R. N. 2021. *Peran Konsumen Perempuan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Pangan Lokal*. Surabaya: CV Media Sains Indonesia.
- Schiffman, L. G., dan Wisenblit, J. 2020. *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson.
- Situmorang, D., dan Anggraini, F. 2021. Analisis Regresi Linear Berganda untuk Mengetahui Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 45–56
- Slamet, R., dan Aglis, A. H. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. In *Deepublish* (p. 373).
- Sugiyono. 2021. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tahir, M. 2023. Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Smart Phone Pada Toko Rahmat Cell Di Kabupaten Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 91–105.

- Tambayong, J. D., Silvya, L. M., dan Imelda, W. J. O. 2021. Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 131–140.
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tulim, A. Zetria Erma, dan Monika Ellis Sukma. 2022. Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pada CV. Triple Delapan Group. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 01–17.
- Utami, R. D., dan Prasetyo, E. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan di UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 98–106.
- Waani, N. C., Mangantar, M., dan Uhing, Y. 2022. Perbedaan Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea dan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT). *Emba*, 10(1), 1004–1013.
- Widarjono, A. 2020. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis* (5th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., dan Rogayah. 2023. Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Wijaya, N., Triyastuti, M. S., dan Jayanti, R. D. 2025. Pengaruh analisis internal dan eksternal terhadap kinerja usaha kecil menengah. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 94–105.