

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiansyah, E. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cak Wang Cafe Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Asnawi, N., dan Masyhuri 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (I. Rahmawati (ed.)). UIN-Maliki Press.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. In H. Upu (Ed.), *Analytical Biochemistry. Global Research and Consulting Institute*.
- Dosi, Maria Uba, Finnah Fourqoniah, dan Arwin Sanjaya, “Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Borneo Di Kota Samarinda,” *Jurnal Istiqro*, 9.2 (2023), 131–44.
<https://doi.org/10.30739/istiqro.v9i2.1863>
- Fakhrudin, A., dan Roellyanti, M. V. Awan.2022. *Bauran Pemasaran*. Deepublish.
- Fakhrurrazi. 2019. *Karakteristik Anak Usia Murahiqah (Perkembangan Kognitif, Afektif dan Psikomotorik)*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 6 (1) :573.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. In D. Novidiantoko & E. R. Fadilah (Eds.), *Cv Budi Utama*. Deepublish CV Budi Utama Anggota IKAPI.
- Firmansyah, A. 2019. *Dr. M. Anang Firmansyah, SE., MM. Pemasaran (Dasar dan Konsep) i. Pemasaran*, 396.

- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., dan Novela, V. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. In R. Watrianthos (Ed.), *Manajemen Pemasaran Jasa (Cetakan 1)*. Yayasan Kita Menulis.
- Hidayat, M. S. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik*. *Performa*, 6(4), 360-369. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2558>
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. In *Analytical Biochemistry (Vol. 11, Issue 1)*. Unitomo Press. Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12 J)*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12 J)*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran (A. Pramesta (ed.); Edisi Keen)*. Penerbit Andi (Anggota IKAPI).
- Malau. Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mariansyah, A., dan Syarif, A. 2020. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Mubarak, R. 2021. *Pengantar Ekonometrika Edisi Pertama (F. Firmansyah & F. Nuryana (eds.))*. Duta Media Publishing.
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. In P. C. Ambarwati (Ed.), *Cv. Wade Group (Cetakan 1)*. CV.Wade Group.

- Pasulu, I., dan Kannapadang, D. 2023. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Coffee*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 90-102. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i3.2854>
- Rathika Putri, N. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Kafe Kolong Jember)* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. dan R&D*. In Sutopo (Ed), Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Iii*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Tjiptono, F., dan Diana, A. 2022. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi (Anggota IKAPI).
- Wibowo, M. F. R., dan Rusminah, R. 2021. *Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian coffe shop komunal*. *Distribusi-Journal of Management and Business*, 9(2), 119-136. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i2.155>