

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di era digital saat ini berlangsung sangat pesat dan telah menjadi komponen penting dalam berbagai sektor, termasuk industri makanan. Pemanfaatan sistem informasi yang tepat dapat meningkatkan akurasi data, mempercepat proses bisnis, serta membantu pengambilan keputusan yang lebih efektif. Dalam dunia usaha, khususnya di industri makanan cepat saji, keterlambatan mengadopsi teknologi dapat mengurangi daya saing dan menghambat perkembangan bisnis.

Sistem informasi manajemen pada outlet makanan berperan penting untuk mengelola transaksi penjualan, inventaris bahan baku, hingga laporan keuangan secara terintegrasi. Dengan sistem ini, proses pemesanan, pengelolaan stok, dan pembayaran dapat dilakukan lebih cepat dan akurat, sehingga mengurangi kesalahan pencatatan dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Selain itu, laporan penjualan dan pengeluaran dapat disajikan secara real-time sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan strategi bisnis.

Crispy Joss, sebuah outlet yang berlokasi di Kecamatan Jombang, Kabupaten Jember, mengkhususkan diri pada penjualan ayam krispi dan menu makanan berat lainnya. Saat ini, seluruh transaksi masih dilakukan secara manual dengan mencatat penjualan pada nota kertas dan melakukan rekap di buku penjualan. Metode ini memerlukan waktu yang cukup lama, terutama dalam penyusunan laporan harian, mingguan, maupun bulanan, serta berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan sebuah sistem informasi manajemen berbasis website yang mampu mengotomatisasi pencatatan transaksi, pengelolaan stok bahan baku, hingga pembuatan laporan. Diharapkan, sistem ini dapat membantu pemilik usaha dan karyawan dalam meningkatkan operasional dan kualitas layanan kepada pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut adalah:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi manajemen berbasis website untuk mengelola transaksi penjualan, produk, bahan baku, dan laporan pada Outlet Crispy Joss?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari tujuan utama, maka penelitian ini dibatasi pada:

1. Website ini dibangun dengan menggunakan *framework* Laravel dan Bootstrap.
2. Lingkup sistem hanya mencakup pengelolaan outlet pusat Crispy Joss yang berlokasi di Kecamatan Jombang, Kabupaten Jember.
3. Sistem tidak mencakup pengelolaan cabang atau pemesanan daring.
4. Fokus pada penjualan langsung tanpa integrasi dengan sistem pembayaran online.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun sistem informasi manajemen berbasis website untuk Outlet Crispy Joss.
2. Mengimplementasikan sistem yang dapat mengelola penjualan, pembuatan nota, stok bahan baku, serta laporan penjualan dan pengeluaran secara otomatis dan efisien.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Mempermudah pencatatan dan pengelolaan data transaksi penjualan serta pengeluaran secara otomatis.
2. Memberikan kemudahan bagi pemilik usaha dalam memantau aktivitas bisnis dan stok bahan baku.
3. Menyediakan informasi laporan penjualan dan keuangan secara cepat dan akurat, untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.