

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang berkembang sangat pesat dan memiliki peran penting dalam meningkatkan pendapatan, baik ditingkat nasional maupun internasional. Indonesia sebagai negara kepulauan dengan kekayaan alam dan budaya yang sangat melimpah memiliki potensi pariwisata yang sangat besar. Dengan adanya pariwisata masyarakat lokal memiliki peluang untuk memperkenalkan budaya, kuliner, dan produk khas daerahnya kepada pengunjung dan seluruh dunia. Seiring dengan kemajuan teknologi dan globalisasi, jumlah wisata yang berkunjung ke destinasi wisata semakin meningkat setiap tahunnya. Hal ini dapat mendorong munculnya berbagai perusahaan tour travel yang menyediakan pelayanan jasa perjalanan dan memfasilitasi kebutuhan wisatawan domestik maupun manca negara.

Tour travel merupakan bagian dari sektor pariwisata yang memiliki peran krusial dalam membantu wisatawan untuk merencanakan perjalanan, mulai dari pemesanan tiket, akomodasi, hingga pengaturan jadwal kunjungan ke berbagai destinasi wisata. Adanya perusahaan tour travel diharapkan mampu memberikan pelayanan yang nyaman, praktis dan aman bagi para wisatawan, sekaligus mendukung perkembangan pariwisata di Indonesia. Dengan semakin tingginya persaingan dalam industri ini, perusahaan tour travel dituntut untuk memiliki keunggulan yang berbeda dari perusahaan tour travel lainnya. Dengan adanya pariwisata masyarakat lokal memiliki peluang untuk memperkenalkan budaya, kuliner, dan produk khas daerahnya kepada pengunjung dan seluruh dunia.

Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di industri pariwisata, Barata Bali Dwipa terus melakukan diversifikasi produk dan pengembangan layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan

yang semakin beragam, sehingga mampu memberikan penawaran paket yang komprehensif dan kompetitif

PT Barata Bali Dwipa Tour & Travel telah bekerja sama dengan ASITA (Association of The Indonesia Tour & Travel Agencies) dan juga ASTINDO (Assoction Perusahaan Penjualan Tiket Penerbangan). Oleh karena itu mahasiswa dapat menerapkan dan mempraktekan ilmu yang didapatkan saat perkuliahan ketika langsung terjun di lapangan. Kegiatan magang ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang Diploma (D4) di politeknik Negeri Jember.

Tujuan dan Manfaat

1.2 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum dari kegiatan magang adalah sebagai berikut :

- a. Memberikan pengalaman dan meningkatkan pengalaman terhadap mahasiswa dalam lingkungan kerja nyata.
- b. Dapat membangun relasi yang luas untuk dunia kerja di masa depan .

1.2.1 Tujuan Khusus Magang

- a. Memperoleh wawasan serta pengetahuan suatu bidang di sebuah perusahaan tour travel.
- b. Meningkatkan keterampilan dan kreativitas pada divisi yang sudah ditentukan yaitu divisi Inbound Divvision.
- c. Mendapatkan wawasan tentang umpan balik kepuasan pelanggan untuk meningkatkan kualitas layanan tour.
- d. Melatih kedisiplinan dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugas sehingga dapat menjadi lulusan yang siap terjun dan menjadi sumber daya manusia yang berkualitas di dalam dunia kerja.

1.2.2 Manfaat Magang

Manfaat magang di PT Barata Tour And Travel sebagai berikut

:

- a. Mahasiswa dapat memadukan antara teori dan praktek di lapangan sesuai kondisi nyata di dunia kerja.

- b. Mahasiswa mendapatkan wawasan dan ilmu di bidang biro jasa khusus nya pada perusahaan Tour And Travel.
- c. Mahasiswa dapat mengetahui mekanisme kerja di bidang bidang yang sudah ditentukan oleh perusahaan.
- d. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan dalam merancang paket wisata.

Lokasi dan Waktu

Berikut adalah identitas lembaga tempat pelaksanaan magang dilakukan,

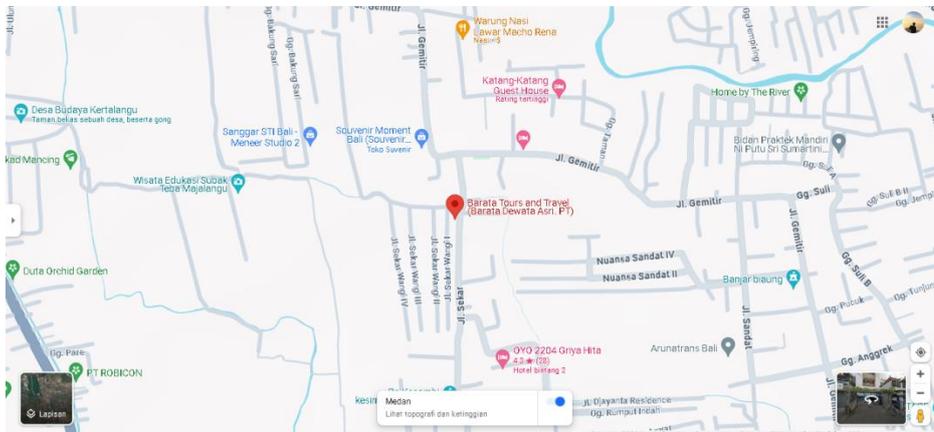
Nama Perusahaan : Barata Tour & Travel

Sub Bagian : Inbound Division

Alamat : Jalan Sekar No.7X Kertalangu, Denpasar Timur, Bali. 80237

Telepon : 0813 11117547

Bidang Usaha : Jasa Pariwisata



Gambar 1. 1Lokasi PT Barata Dewata Asri

Pelaksanaan kegiatan magang di Barata Tour & Travel terhitung selama 5 (lima) bulan sejak tanggal 1 Agustus 2024 sampai dengan 31 Desember 2024. Dengan waktu kerja sebanyak 6 (enam) hari (Senin-Sabtu) dalam seminggu

Hari	Jam Kerja (WITA)	Keterangan
Senin - Sabtu	09.00 – 13.00	Planning Tour Ticketing Design
	13.00 – 14.00	Istirahat
	14.00 – 17.00	MICE Courtesy Call

Tabel 1. Jadwal Jam Kerja Magang di Barata Tour & Travel

1.3 Metode Pelaksanaan

a. Wawancara

Berdiskusi dan wawancara langsung dengan staff atau pembimbing lapang yang berkaitan dengan tour inbound di PT.Barata Bali Dwipa.

b. Demonstrasi

Mengamati pekerjaan yang dilakukan oleh pembimbing lapang dan memperhatikan semua pekerjaan pembimbing selama pelaksanaan magang untuk dipraktik kan secara langsung.

c. Kerja Nyata

Dilakukan dengan praktik dilapangan dengan mengikuti intruksi yang sudah diberikan oleh perusahaan saat terjun kelapangan.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara pengambilan gambar saat melakukan kegiatan kegiatan dilapangan maupun di kantor selama kegiatan magang.