

REFERENCES

- Azzahra, F., & Sujali, S. (2013). Pengembangan Pariwisata Alam Kawasan Ciwidey Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Bumi Indonesia*, 2(2).
- Branch, R. M., & Varank, İ. (2009). *Instructional design: The ADDIE approach* (Vol. 722, p. 84). New York: Springer.
- Creswell, J. W. 2015. Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (5th ed.). Pearson.
- APDI JEMBER. (2023, June 2). *Pesona Air Terjun Tujuh Bidadari*. Diambil kembali dari: <https://apdiember.id/index.php/2023/06/02/pesona-air-terjun-tujuh-bidadari-3/>
- Farida, F., Jamain, T. H., & Kartika, D. G. (2024). Indeks Tingkat Kelayakan Daya Tarik Wisata Alam Hutan Pelangi Gunung Cupu Purwakarta. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 12(1), 39-50.
- Farisakta, B. T., Narulita, E. T., & Indira, W. (2022). Perancangan buku panduan menggambar karakter “NAGA BONBON” sebagai maskot studio bonbin. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(02), 143-151.
- Fidyani, L. I., & Patria, A. S. (2023). Perancangan e-guide book Kampung Majapahit sebagai upaya untuk meningkatkan wisatawan. *Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 37–50.
- Indraswara, M. S. (2008). Evaluasi Penerapan Rencana Tata Ruang Resort Pariwisata Gilitrawangan Nusa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Perancangan Kota dan Permukiman*, 7(1), 19-27.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. 2023. *Destinasi Wisata Jatim Jadi Favorit Wisatawan Nusantara*. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/destinasi-wisata-jatim-jadi-favorit-wisatawan-nusantara>
- Molenda, M. (2003). In search of the elusive ADDIE model. *Performance improvement*, 42(5), 34-37.

- Novawan, A., Rukiati, E., Indrastana, N. S., Wicaksono, J. A., Taufan, G. T., & Ikeda, O. (2024). A Systematic Literature Review of Influential Theories in Publicity Materials Development for English for Professional Communication. *Journal of English in Academic and Professional Communication*, 10(2), 67-99.
- Novawan, A., Alvarez-Tosalem, S. M., Aswandi, A., Ismailia, T., & Zuhro, C. (2024). Synthesizing Common Procedures for Developing Publicity Materials: Integrating Theory and Practice in Global Professional Communication. *International Journal of Studies in Social Sciences and Humanities (IJOSSH)*, 1(1), 32-56.
- Oxford University Press. 2024. *Bilingual (definition)*. *Oxford Learner's Dictionaries*.
https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/bilingual_2
- Pradipta, M. P. Y. P. (2022). Analisis Potensi Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Sewawar dan Air Terjun Sedinding Di Kabupaten Karanganyar. *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 3(1), 11-20.
- Radar Jember. (2024, April 18). *Sukses tiap tahun, kunjungan wisatawan di Jember terus meningkat*. RadarJember.jawapos.com.
<https://radarjember.jawapos.com/pemerintahan/793774476/sukses-tiap-tahun-kunjungan-wisatawan-di-jember-terus-meningkat>
- Rahma, A. A. (2020). Potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sektor pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.
- Rifdah, B. N., & Kusdiwanggo, S. (2024). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata di Indonesia: Tinjauan Literatur Sistematis*. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 13(2), 75. <https://iplbijournals.id/index.php/jlbi>
- Wasyik, T., & Syafi'i, I. (2021). Implementasi Pembelajaran Kontekstual (Contextual Teaching and Learning) Di Luar Kelas Era Covid-19 Madrasah Aliyah Bilingual Krian Sidoarjo. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 9(1), 1-29.
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. (2018). Efektivitas penggunaan bahasa Inggris dalam media promosi pariwisata Solo Raya menuju pembangunan sistem online tourism promotion. *Cakra Wisata*, 19(2).