

DAFTAR PUSTAKA

- An, J., Kim, H., & Hur, D. (2021). Keeping the competitive edge of a convention and exhibition center in MICE environment: Identification of event attributes for long-run success. *Sustainability (Switzerland)*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/su13095030>
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434/http>
- Ayunda, F. B., & Megantari, K. (2021). *Analisis manajemen event Reyog Jazz sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran budaya dan wisata Kabupaten Ponorogo*.
- Kusuma, C. S. D. (2019). Kontribusi MICE terhadap Sektor Pariwisata. *Jurnal Efisiensi*, 2(19), 122–130.
- Creswell, J. W. (2018). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (5 ed.). Pearson.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4 ed.). SAGE Publications.
- Deliana, D. (2023). Pariwisata MICE di Surabaya: Tantangan dan Peluang. *Triwikrama: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 45–53.
- Getz, Donald. (2005). *Event Management & Event Tourism* (2 ed.). Cognizant Communication Corporation.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events: Twenty-First Century Global Event Management* (3rd ed). John Wiley & Sons.
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration* (7 ed.). John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. & Creswell J. D. (2022). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6 ed.). SAGE Publications.
- Silvers, J. R. (2012). *Professional Event Coordination* (2 ed.).
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata MICE Nasional. *Kemenparekraf*.

- Kusumawati, Y., & Sulastris, N. (2021). Pengembangan MICE sebagai Strategi Promosi Daerah. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(26), 11–18.
- Putri, N. L. (2020). *Analisis Manajemen Event (Studi Kasus Program Wirausaha Mandiri Tahun 2019 di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Regional 8/Jawa 3)*.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2023, Agustus 14). Surabaya Great Expo 2023 Kembali Digelar, Targetkan Transaksi Rp 7,5 Miliar. *surabaya.go.id*.
- Pratama, A., & Susanto, E. E. (2024). Surabaya sebagai Destinasi MICE: Studi Kasus pada Surabaya Great Expo. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 1(7), 65–73.
- Pratama, I. A., & Firmansyah, D. (2023). Manajemen Event dan Industri Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Event*, 2(4), 90–104.
- Putra, A. M., & Rachmawati, N. (2022). Kontribusi Industri Pariwisata dalam Pembangunan Nasional. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 1(12), 21–29.
- radarsurabaya.id. (2024, Agustus 19). Dongkrak Geliat Perdagangan Nasional, Surabaya Great Expo 2024 Catat Transaksi Rp 3,52 Miliar Lebih. *PT. Radar Media Surabaya*.
- Fazriloka, S. A. (2023). *Manajemen Special Event Tourism Exhibition 2021 oleh Seksi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung*. UNIVERSITAS PADJAJARAN.
- Times Indonesia. (2024). *urabaya Great Expo 2024: Mendorong Produk UMKM Surabaya Mendunia*.