

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. P., Febriana, N. T., & Ekantoro, J. (2021). Branding desa wisata kampung adat Segunung, Jombang melalui media sosial. *Jurnal Abdi Bhayangkara*, 3(01), 813-821.
- Association of Southeast Asian Nations. (2016). *ASEAN community based tourism standard*. ASEAN Secretariat. <https://www.asean.org>
- Aurelya, S. A. A. W. S., Hotiah, S. B. D. S., Aminah, S., & Nofiani, D. (2022). Strategi Promosi Menggunakan Sosial Media untuk Mengoptimalkan Branding Desa Wisata. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 112–117. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Badan Otorita Borobudur. [@boborobudur]. (2024, September 18). *Gelar Desa Wisata Jawa Tengah 2024* [Foto]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DACkbsQzWdw/>
- Bappenas. (2019). *Rencana Aksi Nasional Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan*.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Dani, J. A., Setiawan, A. A., & Syaifullah, J. (2025). Strategi Event Branding Plupuh Batik Karnival dalam Upaya Memperkenalkan Produk Batik Kabupaten Sragen Jawa Tengah 2024. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 49–65. <https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Destinasi Pariwisata Jateng. [@destinasipariwisatajateng]. (2024, Agustus 25). *Verifikasi dan Validasi Peserta Gelar Desa Wisata 2024* [Foto]. Instagram. https://www.instagram.com/p/C_E_oNZzAf4/
- Fandeli, C., Baiquni, M., & Dewi, Y. K. (2013). *Pengembangan ekowisata: Potensi dan tantangan di Indonesia*. Pustaka Pelajar.
- Getz, D., & Page, S. J. (2016). *Event studies: Theory, research and policy for planned events* (3rd ed.). Routledge.
- Higgins, R. (2017). *Event planning and management*. Eventbrite Press.
- Ismail, F. F., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh event pariwisata dan *physical evidence* terhadap keputusan berkunjung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1360–1368.
- Kemenparekraf. (2019). *Pedoman teknis pengembangan desa wisata*. Edisi I, September 2019 (Kementerian Pariwisata Republik Indonesia)
- Kemenparekraf. (2021). *Klasifikasi Desa Wisata Indonesia*. Edisi II,

Juni 2021 (Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia)

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (4th ed.). Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ningrum, N. K., Susanto, A., Kusumawati, Y., Widyatmoko, K., & Mulyono, I. U. W. (2024). Implementasi Content Placement pada Pemasaran Digital pada Program Kepemudaan PKKP Disporapar Jawa Tengah. *Abdimasku*, 7(3), 1139–1145.
- Pemkab Purworejo. (2024, September 13). *Gelar Desa Wisata Jawa Tengah 2024* [Foto]. YouTube. <https://www.youtube.com/live/DcsAHG14jnk>
- Permatasari, D. N. C. (2022). Perancangan Destination Branding Desa Wisata Bongan melalui Visual Branding dan Digital Marketing. *Makardi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 1–12. <https://ejournal.ppb.ac.id/index.php/makardhi>
- Pratama, A. M., & Iqbal, M. (2018). Peran kelembagaan dalam pembangunan pariwisata. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 22(1), 67–75.
- Rachmat, A. (2021). *Branding event* budaya Perang Tomat di desa Cikidang menjadi destinasi wisata berkelanjutan melalui strategi media komunikasi. *Jurnal Heritage*, 9(1), 149-161.
- Ramadhani, M. S., Fauzan, R. N., & Putra, A. R. (2023). Strategi event dan digital branding pada pengembangan desa wisata. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 113-124.
- Simanjuntak, T., Yusuf, H., & Lestari, D. (2018). Event budaya sebagai daya tarik pariwisata lokal. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 6(2), 45–57.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata*. Gava Media.
- Triambodo, M., & Damanik, J. (2015). Pengembangan branding destinasi berbasis kearifan lokal. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 10(1), 23-34.
- Tutik, Krisnitalia, H., Satato, Y. R., Solichoel, & Hadi, S. (2021). Promosi Event Budaya Lokal Berbasis Pemasaran Digital Rintisan Desa Wisata Branjang. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 973–976.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

Visit Jawa Tengah. [@visitjawatengah]. (2024, September 6). *Gelar Desa Wisata Jawa Tengah 2024* [Foto]. Instagram.
https://www.instagram.com/p/C_j8lMqPVIL/

Wulansari, I. Y., & Dewi, D. M. (2020). Kontribusi Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Peningkatan Nilai Tambah Sektor Pariwisata di Jawa Tengah. *Jurnal Litbang Sukowati*, 3(2), 18–30.
<https://www.researchgate.net/publication/341286950>

Yustika, A. E. (2021). Model kolaborasi pentahelix dalam pengembangan desa wisata. *Jurnal Pariwisata dan Pembangunan Daerah*, 2(3), 21-33.