

RINGKASAN

Strategi Pengembangan dan Pemasaran Shankara *Event Planner*: Tantangan dan Solusi dalam Membangun Usaha Baru. Selsadila Alfiah Cahyani, F31220396, 2025, 43 halaman, Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata, Politeknik Negeri Jember, Nodistya Septian Indrastana, S.S., S.Pd., M.Pd. (Dosen Pembimbing) dan Sri Sukartiningsih, S.E. (Pembimbing Lapang).

Laporan ini disusun sebagai hasil dari partisipasi penulis dalam Program Wirausaha Merdeka (WMK) tahun 2024 yang memberikan pengalaman kewirausahaan secara langsung kepada mahasiswa. Program ini bertujuan untuk menanamkan karakter wirausaha dan meningkatkan keterampilan manajerial melalui serangkaian pelatihan dan praktik di dunia nyata. Melalui kegiatan *Kick Off*, *Entrepreneur Development Class*, *Bootcamp*, dan *Outbond*, peserta mendapatkan pembekalan yang komprehensif mengenai berbagai aspek kewirausahaan, mulai dari manajemen bisnis, strategi pemasaran, legalitas usaha, hingga pengembangan ide dan produk.

Pada tahap magang (*Immersion*), penulis melaksanakan kegiatan di *Summer Holiday Tour Travel & Entertainment*, sebuah biro perjalanan wisata di Jember. Bersama tim, penulis merancang dan mengembangkan sebuah usaha jasa baru bernama *Shankara Event Planner*, yang bergerak di bidang perencanaan dan penyelenggaraan acara. Usaha ini hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang ingin mengadakan acara secara terorganisir tanpa harus repot menangani detail teknisnya. Tim menyusun struktur organisasi, menentukan jenis layanan seperti *wedding*, *birthday party*, *romantic dinner*, hingga *event launching*, serta membangun strategi pemasaran dan kerja sama dengan vendor lokal. Penulis berperan sebagai bagian dari tim marketing yang bertugas memperkenalkan usaha kepada calon klien melalui media sosial dan jejaring mitra.

Meski menghadapi tantangan seperti keterbatasan portofolio dan kesulitan menjangkau target pasar, tim berhasil menyelenggarakan event perdana berupa *birthday party* pada 7 Desember 2024. Melalui proses ini, *Shankara Event Planner* menunjukkan potensi untuk berkembang, ditunjukkan pula dengan penyusunan

rencana anggaran biaya dan analisis kelayakan usaha. Selain itu, pada tahap *post-immersion*, penulis juga aktif mengikuti kegiatan seperti *Demoday*, *Coaching Clinic*, *Business Matching*, dan *Intershippreneur Expo* sebagai bentuk evaluasi dan promosi hasil usaha. Keseluruhan pengalaman ini tidak hanya memberikan pemahaman tentang dunia bisnis jasa, tetapi juga meningkatkan keterampilan praktis dalam komunikasi, kerja sama tim, dan pemasaran.

Penulis menyarankan agar ke depan Program Wirausaha Merdeka memberikan porsi materi yang lebih seimbang antara bidang jasa dan produk, serta mempercepat penyampaian informasi kegiatan agar peserta dapat mempersiapkan diri secara maksimal. Pengalaman dalam merintis *Shankara Event Planner* memberikan pembelajaran berharga dalam dunia kewirausahaan, yang diharapkan dapat menjadi bekal dalam membangun karier di masa mendatang.