

REFERENCES

- Amalia, F., Saefullah, A., Putri Yolita, R., Rumua, Y., Fadly Yulisansyah, M., Khaila, P., Nurhidayat, M., Putra Pratama, K., Meisya Putri, A., Suci Rahmadini, A., Syahrani, E., Lestari, W., Syafirlah, A., Hamid, A., Hafizh, A., & Aini, E. (2024). Kolaborasi mahasiswa dalam pembangunan agrowisata di Kelompok Wanita Tani Garuda 12 Cipayung Kecamatan Ciputat. *Journal of Community Research & Engagement*, 1(1), 36–48. <https://jurnal.stieganeshia.ac.id/index.php/jcre/article/view/38>
- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan booklet mitigasi bencana gempa bumi dan tsunami sebagai media informasi bagi masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113–124.
- Atikasari, C. D. (2015). *Perancangan media promosi visual kue kering “Dua Bintang” Ungaran dengan penerapan konsep bauran media* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/21976/1/2411410067-s.pdf>
- Budiman, A., Yulianto, E., & Saifi, M. (2020). Pengaruh e-service quality terhadap e-satisfaction dan e-loyalty nasabah pengguna Mandiri Online. *Profit*, 14(1), 1–11. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.01.1>
- Capiña, X. G. B., & Matra, D. (2023). *Agro-tourism development in Indonesia: The case of Yogyakarta and Bali*. SEARCA. <https://www.searca.org/files/project-brief/resources/Activities-UN-Decade-Family-Farming-Indonesia-Agrotourism.pdf>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Pearson Education, Inc.
- DaGama, N. N., Maryatun, M., & Hartutik, S. (2020). *Penerapan booklet sebagai media layanan informasi tentang cara memandikan bayi yang baik dan benar pada masyarakat*. Universitas ‘Aisyiyah Surakarta.
- Dayan, M. A., & Sari, M. I. (2022). Potensi agrowisata berbasis masyarakat. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(1), 53–59. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i1.11>.

- Frolova, S. (2014). *The role of advertising in promoting a product* (Bachelor's thesis, Centria University of Applied Sciences). <https://www.theseus.fi/handle/10024/80769>
- Nasution, L., Aji, K., Sufia, R., & Tangge, N. A. (2024). Strategi pengembangan agrowisata berbasis lingkungan di Desa Loto Kecamatan Ternate Barat. *Jurnal Spatial: Wahana Komunikasi dan Informasi Geografi*, 24(1), 32–40. <https://doi.org/10.21009/spatial.241.04>
- Nila, S. F., & Octavitri, Y. (2021). Bilingual beauty product text on social media: Translation methods and affecting factors. *Proceedings of English Language Teaching, Literature, and Translation (ELTLT)*, 10, 84–89.
- Ningsih, F. R., Suparman, & Junaidi. (2023). Penerapan program pembelajaran bilingual preview-review berbasis media realia untuk meningkatkan aktivitas dan hasil belajar siswa kelas V Sekolah Dasar Islam Terpadu. *Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, 6(2).
- Resty, N. H., & Utomo, H. (2019). Pembuatan booklet company profile dengan menggunakan aplikasi CorelDRAW X7 sebagai media promosi The Balava Hotel Malang PT. Malang Selalu Maju. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5.
- Sahara, F., Arief, A. M. R., & Par, S. M. (2017). Pelaksanaan promosi melalui media cetak brosur pada obyek wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak. *JOM FISIP*, 4(2), 1–11.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: Harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>.
- Susanti, E., Muhafidin, D., & Karlina, N. (2021). Pengembangan agrowisata berbasis community-based tourism melalui pengenalan bahasa asing. *Sawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 2(1), 44. <https://doi.org/10.24198/sawala.v2i1.29581>
- Webyansyah, G. (2018). Penulisan booklet versi bahasa Inggris untuk siswa magang di Hotel Aria Gajayana Malang. *Jurnal VOK@SINDO*, 6(2), 113–120.