

REFERENCES

- Anggraini, R., & Lupita, N. (2021). Pengaruh EWOM, Travel Motivation dan Destination Attractiveness terhadap Visit Intention di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 793–803. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.404>
- Creswell. (2015). *Research in The College Context*. In K. M. Frances K. Stage (Ed.), *Surveyor (London)* (2nd Ed, Vol. 15, Issue 4480).
- Dahlan, F. L., & Dedi Joko Purnomo. (2023). Efforts of front office department to increase guest satisfaction At Padma Hotel Semarang. *The International Conference on Education, Social Sciences and Technology (ICESST)*, 2(2), 115–128. <https://doi.org/10.55606/icesst.v2i2.292>
- Herowati, D. I., Karini, V. S., Is, R., & Prili, A. (2025). *Analisis Pembelajaran Bilingual Dalam Media Video Menggunakan Pendekatan Kualitatif: Studi Terhadap Strategi Bahasa Guru Dalam Menyampaikan Materi Kepada Siswa Sekolah Dasar*. 3(4), 364–369.
- Mahendra, I. G. A. (2022). Implementasi standar operasional prosedur dalam menangani tamu check in dan check out di the trans resort bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(11), 3054–3070. <https://doi.org/10.22334/paris.v1i11.212>
- Mandalika, M., & Syahril, S. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Tutorial untuk Meningkatkan Efektifitas Pembelajaran pada Mata Kuliah Tata Rias Pengantin Indonesia. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi*, 20(1), 85–92. <https://doi.org/10.24036/invotek.v20i1.725>
- Purba, S. R., Burhan, R., & Nata, S. (2025). *Pengembangan Pembelajaran Berbasis Video Tutorial Melukis dengan Media Tatakan Gelas Kayu pada Siswa Kelas XI SMK*. 28–42.
- Siahaan, O. M. (2022). Promotional Video Design About Tourism Information in Karimun. *The 2nd Conference on Management, Business, Innovation, Education, and Social Science*, 2(1), 200–205.

- Sunarya, L., Sunarya, P. A., Fajar, A. A., & Abdillah, M. F. (2021). Media Audio Visual Sebagai Sarana Promosi Pada Days Hotel & Suites Tangerang. *Technomedia Journal* (TMJ), 6(1), 57–66. <https://doi.org/10.33050/tmj.v6i1>
- Thandzir, M. (2023). Kebangkitan industri hospitality di kota batam pasca pandemi covid 2019. *jurnal mata pariwisata*, 2(1), 34–40.
- Wibawa, I. G. P. S., Wedanthi, N. K., Dewi, K. S., & Budasi, I. G. (2021). Developing English for Front Office Learning Materials. *The Art of Teaching English as a Foreign Language*, 2(1), 52–62. <https://doi.org/10.36663/tatefl.v2i1.103>