

REFERENCES

- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. (2019). *Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering*.
- Aliflyantera, J. A., & Sulistyarso, H. (2016). *Arahan Pengembangan “Kampung Majapahit” sebagai Desa Wisata pada Kawasan Cagar Budaya Kecamatan Trowulan, Kabupaten Mojokerto*. *Jurnal Teknik ITS*, 5(2), A873–A879.
- Anggarini, D. R. (2021). *Dampak Sektor Pariwisata pada P ertumbuhan Ekonomi daerah lampung*. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(2), 116–122. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i2.3089>
- Arifin, R. W., Septanto, H., & Wignyowiyoto, I. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Animasi dengan Model ADDIE dalam Kegiatan Pembelajaran Blended Learning*. *Information Management For Educators And Professionals: Journal of Information Management*, 2(2), 179-188.
- Budi, D. A. K., Rukmi, W. I., & Siregar, J. P. (2022). *Empat Komponen Pariwisata Di Kampung Majapahit Desa Bejijong Kecamatan Trowulan*. *Planning for Urban Region and Environment Journal (PURE)*, 11(4), 11-20.
- Creswell, J. W. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4th ed. Boston, MA: Pearson
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). *Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika*. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Kemaritiman, K. K. B., & Indonesia, I. R. (2021). *Tourism village guidelines*. Coordinating Ministry for Maritime Affairs and Investment.
- Kusuma, S. S., Hamdani, D., Nugraha, D., & Nurhayati, Y. (n.d.). *Pendambingan dan Pembuatan Video Profile untuk Promosi Wisata Desa Cisantana Kabupaten kuningan*. 03.
- Lengkong, C. M., Sengkey, R., & Sugiarto, B. A. (2019). *Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web di Kabupaten Minahasa*. 14(1).

- Mawarni, R., Kom, M., & Triyanti, D. (2021). *Implementasi Metode AHP dalam Menentukan Media Promosi STMIK DCC Kotabumi*.
- Morgana, D. A., Rizal H, S., Bilankawa, F., Ramadhian, A., & Ardi Candra D.A, N. R. (2019). *Creative Strategy in Production of Promotion Video for the Rattan Tourism Village of Trangsan*. *Capture : Jurnal Seni Media Rekam*, 11(1), 17–27. <https://doi.org/10.33153/capture.v11i1.2581>
- Ramelan, W. D. S. (2015). *Model Pemanfaatan Kawasan Cagar Budaya Trowulan Berbasis Masyarakat*. *Amerta*, 33(1), 63. <https://doi.org/10.24832/amt.v33i1.213>
- Silitonga, R. K. (2021). *Analisis alih Kode dan campur Kode pada Novel Mariposa Karya Luluk HF*. 5(3).
- Suherman, Y., Gunawan, R., & Roswandi, S. R. (2021). *Pembuatan Video Cinematic Promosi Pada Perumahan Grand Mutiara Village*. *Dirgamaya: Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 1(2), 28–35. <https://doi.org/10.35969/dirgamaya.v1i2.180>
- Suryaningtyas, V. W., Nugroho, R. A., Prasiyanto, S., Nababan, M. R., & Santosa, R. (2019). *Appraisal in Bilingual Tourism Information Media: Developing an SFL-Based Translation Model*. 4.
- Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarto, B. A. (2018). *Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken*. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1). <https://doi.org/10.35793/jti.13.1.2018.20188>
- Trisnawati, A. E., Wahyono, H., & Wardoyo, C. (2018). *Pengembangan desa wisata dan pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal (Doctoral dissertation, State University of Malang)*.
- Wibowo, T., & Kurniadi, A. D. (2021). *Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Wisata Kota Bengkulu Menggunakan metode ADDIE*. 1(1)