

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. K. (2020, Oktober 04). *Kompas.com*. Diambil kembali dari Ganti Lagi, Ini Logo KAI dari Masa ke Masa: https://www.kompas.com/tren/read/2020/10/04/130400865/ganti-lagi-ini_logo-kai-dari-masa-ke-masa
- Biomantara, K., & Herdiansyah, H. (2019). Peran Kereta Api Indonesia (KAI) sebagai Infrastruktur Transportasi Wilayah Perkotaan. *CAKRAWALA Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 19(1), 1–8.
- Kuswanto, N. B. A. (2023). Pengaruh Kualitas Layaa, Akses, Harga, da Kompetensi Karyawan Terhadap Kepuasa Pelanggan PT Kereta Api Indonesia (Studi kasus stasiun malang kota baru). *CAKRAWALA-Repository IMWI*, 6(1), 420–443.
- Maulida, E., Jakarta, U. N., Nyoman, N., Yasa, K., Laksmi, P., & Rahmayanti, D. (2021). *Manajemen strategik*.
- Muhammad, A. M., Prawiradiredja, S., & Fitriyah, I. (2018). Corporate Value: Persona pada Company Profile PT. Kereta Api Indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 2(1).
- Ray, R. I. W. (2020). Inovasi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik dalam Penerapan Sistem Check-In dan *Boarding* Pass pada PT KAI DAOP I Jakarta (Studi Kasus Layanan Check In dan *Boarding* Pass di Stasiun Senen Jakarta). *Journal of Governance Innovation*, 2(1), 32-52.
- Zaidar, M. A. (2017). Efektivitas Penerapan *Check-in counter* (CIC) dalam Pelayanan Cetak Tiket Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional IV Tanjungkarang.