

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemerintah Republik Indonesia berupaya menekan jumlah pengangguran yang terus bertambah setiap tahunnya dengan berbagai macam cara. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan banyaknya program unggulan dan salah satunya adalah keberadaan perguruan tinggi vokasi dan program magang kewirausahaan. Badan Pusat Statistik Nasional telah mempublikasikan data yang menunjukkan tren penurunan jumlah pengangguran terbuka di Indonesia dalam 4 tahun terakhir. Hasilnya, persentase pengangguran turun dari 6,49% menuju 4,81% dalam 4 tahun terakhir (Badan Pusat Statistik, 2024). Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan perguruan tinggi vokasi, program magang dan kewirausahaan memiliki dampak yang signifikan dalam membantu menekan jumlah pengangguran di Indonesia.

Program Wirausaha Merdeka merupakan salah satu program dalam inisiatif MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) yang mengajak mahasiswa untuk menjadi penggerak perubahan dalam meningkatkan kualitas sosial dan ekonomi, serta menjadi individu yang mendorong terciptanya solusi inovatif guna menghasilkan lapangan kerja melalui berbagai peluang usaha dan pengembangan diri (Ramadhan & Faridatussalam, 2023). Program Wirausaha Merdeka telah berjalan sejak tahun 2022 dan berambisi menciptakan 1 juta wirausaha baru di tahun 2024 menurut Peraturan Presiden Nomor 2 Tahun 2022. Hal tersebut menjadikan program wirausaha merdeka salah satu program unggulan yang diminati banyak mahasiswa di berbagai perguruan tinggi di Indonesia.

Dalam mendukung program ini, penulis mendirikan “Dhuniya Tour and Travel” sebagai usaha di bidang jasa yang menyediakan layanan perjalanan wisata seperti *open trip* sekaligus menjadi sarana dalam praktik manajemen usaha yang profesional dan berkelanjutan. Dalam mengembangkan usaha beserta *prototype*-nya penulis bekerja sama dengan Traveloky Tour and Organizer (CV Saktian Putra Travelindo) selaku Mitra DUDI yang telah berpengalaman di bidang pariwisata sejak tahun 2017 yang berlokasi di Kota Malang. Dalam mendukung operasional, penulis akan menerapkan metode inovatif yang dapat menciptakan efisiensi serta

pengalaman yang baik bagi para pelanggan melalui penawaran paket perjalanan yang fleksibel dengan harga yang terjangkau.

Upaya ini sesuai dengan visi Program Wirausaha Merdeka, yakni menghadirkan solusi yang memberikan dampak positif bagi masyarakat dan Traveloky selaku mitra juga memiliki visi untuk menghadirkan layanan jasa perjalanan wisata yang berkualitas dan berkelanjutan. Kerjasama ini diharapkan dapat melahirkan layanan jasa yang profesional dengan produk yang teruji dan dapat memberikan pengalaman baik bagi para pelanggan.

1.2 Tujuan Program MBKM Wirausaha Merdeka

1.2.1 Tujuan Umum

- a) Memberikan pengalaman praktik bagi mahasiswa dalam mengelola sebuah usaha dan membuat produk dengan menerapkan berbagai prinsip manajemen usaha secara profesional.
- b) Membangun kemampuan dalam melakukan pengelolaan sumber daya untuk mendukung layanan wisata yang berkualitas serta berkelanjutan.

1.2.2 Tujuan Khusus

- a) Mengembangkan sistem pengelolaan keuangan operasional yang transparan, sederhana, dan efisien.
- b) Melatih kemampuan mahasiswa dalam merancang alur kerja yang terorganisir dan efektif.
- c) Membangun struktur pembagian tugas yang jelas sehingga operasional dapat berjalan dengan lancar.
- d) Membekali mahasiswa dengan pengalaman langsung dalam menjalankan operasional bisnis pariwisata.
- e) Meningkatkan mutu layanan wisata melalui implementasi strategi manajemen yang inovatif.

1.3 Manfaat Program MBKM Wirausaha Merdeka

1.3.1 Manfaat untuk Mahasiswa (Peserta Program)

Mahasiswa sebagai peserta magang akan mendapatkan berbagai wawasan praktis dalam mengelola usaha di bidang jasa dan menyusun alur kerja secara profesional. Selain itu, mahasiswa dapat membangun kemampuan dalam memimpin pembagian tugas yang sistematis, serta mendapatkan pengalaman langsung dalam meningkatkan efisiensi serta kemampuan dalam mengoperasionalkan usaha.

1.3.2 Manfaat untuk Perguruan Tinggi

Bagi perguruan tinggi, program wirausaha merdeka akan memberikan manfaat besar dalam memperluas peluang pembelajaran baru berbasis praktik yang dapat diterapkan di perguruan tinggi. Program ini juga dapat memberikan reputasi baik bagi perguruan tinggi melalui keterlibatan perguruan tinggi dalam program Wirausaha Merdeka, serta mendukung pengembangan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan industri yang ada di Indonesia.

1.4 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan Wirausaha Merdeka

Tabel 1.1 Waktu dan tempat pelaksanaan

No.	Nama Kegiatan	Tanggal	Tempat
1	<i>Kick off</i>	23 September 2024	GOR Djoeang 45
2	<i>Entrepreneur Development Class</i>	24-27 September 2024	GOR Djoeang 45
3	<i>Outbound</i>	28 September 2024	Halaman Parkir GOR Djoeang 45
4	<i>Bootcamp & Pembekalan</i>	30 September - 4 Oktober 2024	GOR Djoeang 45
5	<i>On-Boarding</i>	7 Oktober - 7 Desember 2024	Mitra DUDI (Traveloky, Malang)
6	<i>Incubation & Demoday</i>	9-25 Desember 2024	GOR Djoeang 45
7	Pelaporan	s.d 27 Desember 2024	Tempat masing-masing
8	<i>Recognition</i>	22-31 Desember 2024	POLIJE

Tabel 1.2 Kegiatan magang on-boarding

Tanggal	Uraian Kegiatan
7-13 Oktober 2024	Pada minggu pertama, penulis dan tim diberi arahan untuk mempresentasikan produk yang akan dibuat, melakukan riset, dan mendesain <i>prototype</i> . Setelah presentasi, mitra memberikan umpan balik yang berguna untuk memperjelas konsep produk. Penulis kemudian menyempurnakan produk melalui riset lebih lanjut, menentukan target pasar, menyusun anggaran, dan memperbaiki <i>prototype</i> . Akhirnya, produk yang dihasilkan memiliki konsep yang jelas, dengan RAB yang sudah disesuaikan, dan penulis selesai membuat flyer untuk uji coba.
14-20 Oktober 2024	Hari ini, penulis berdiskusi mengenai pemilihan konsep desain feed Instagram untuk jasa penulis. Setelah mengumpulkan berbagai sumber, penulis menilai dampak penerapan desain terhadap kunjungan pelanggan, serta mempertimbangkan kesesuaian dengan <i>branding</i> usaha dan kebutuhan pelanggan. Desain <i>feed</i> Instagram akhirnya selesai dibuat dan siap diunggah.
21-27 Oktober 2024	Hari ini, penulis dan tim berdiskusi tentang desain feed Instagram, mempertimbangkan <i>branding</i> dan kebutuhan pelanggan. Desain sudah selesai dan siap diunggah. Penulis juga terlibat dalam membungkus snack untuk <i>trip</i> SD BSS, loading barang ke Haryo Trans, dan siap menjadi kru dalam <i>trip</i> SD BSS ke Solo dan Jogja.
28 Oktober - 3 November 2024	Penulis mengikuti <i>trip</i> SD BSS ke Solo dan Jogja selama 3 hari 3 malam. Setelah <i>trip</i> selesai, penulis mengunjungi garasi bus untuk mengambil dan mengembalikan barang penumpang yang tertinggal. Pelanggan pun senang karena barangnya telah kembali.
4-10 November 2024	Penulis membantu menyiapkan perlengkapan <i>trip</i> dan menjadi narahubung panitia FT UM dengan konveksi untuk pemesanan kaos <i>trip</i> FT UM ke Dieng dan Jogja. Selain itu, penulis juga menjadi kru dalam <i>trip</i> tersebut. Banyak hal yang penulis dapatkan, mulai dari persiapan hingga perjalanan, terutama dalam mengamati dan memahami pentingnya melayani tamu selama perjalanan wisata.
11-17 November 2024	Penulis diminta untuk membantu membuat desain peta kunjungan <i>trip</i> untuk dipresentasikan di SMA 4 Malang dalam pengadaan jasa <i>travel</i> . Setelah itu, penulis mengikuti kegiatan presentasi perjalanan wisata di SMA 4 Malang bersama <i>Owner</i> Traveloky untuk mempelajari tahapan dan proses negosiasi dengan pelanggan. Dari pengalaman ini, penulis mendapatkan banyak wawasan tentang cara melakukan presentasi dan negosiasi langsung dengan pelanggan.
18-24 November 2024	Penulis membuat proposal dana <i>prototype</i> dari Lampiran 1 hingga Lampiran 6, serta menyusun BMC dan RAB. Dalam proses ini, penulis menggunakan referensi dari proposal-proposal sebelumnya, seperti proposal kegiatan kampus dan karya ilmiah, untuk menghasilkan paragraf yang berkualitas dan dapat dipertanggungjawabkan. Penulis juga memastikan agar proposal sesuai dengan masalah dan latar belakang usaha yang dihadapi. Kemudian proposal akan ditinjau oleh pembimbing lapangan.
25-31 November 2024	Penulis dan tim melakukan revisi proposal dana untuk <i>prototype</i> dengan menghitung kebutuhan secara detail dan menyesuaikan data agar sesuai ketentuan. Setelah melakukan review, penulis mengirimkan proposal ke pembimbing lapangan untuk di evaluasi kemudian mempresentasikan Rencana Anggaran Biaya (RAB) kepada <i>owner</i> dan pembimbing lapangan. Setelah diskusi dan masukan, proposal disetujui dan siap diunggah sesuai prosedur. Proses ini menjadi pencapaian penting berkat kerja sama yang baik dan perhatian pada setiap detail.
1-7 Desember 2024	Di minggu terakhir bersama mitra, kegiatan penulis dengan Traveloky lebih ringan karena <i>prototype</i> telah selesai kemudian penulis & tim juga membantu persiapan 8 <i>trip</i> akan berlangsung bersamaan. Penulis memantau perkembangan promosi, membantu persiapan <i>trip</i> , terutama pada malam hari, dan mengurus kebutuhan persuratan untuk mendukung kelancaran <i>trip</i> . Semua tugas yang diberikan, seperti persiapan <i>trip</i> dan persuratan, diselesaikan dengan baik, tepat waktu, dan tanpa kendala. Meskipun tugasnya kecil, penulis memastikan semuanya dilakukan dengan presisi untuk mendukung pelaksanaan <i>trip</i> .