

REFERENCES

- Anjarkusuma, D., Soepeno, B., Niaga, J. A., Malang, N., & Id, D. A. C. (2014). *Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang*. 2(1), 63. <http://herrypemando.blogspot.com>
- Artho, F. (2013). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Kantor Hubungan Internasional Universitas Dian Nuswantoro.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (H. Salmon, C. Neve, M. O’Heffernan, D. C. Felts, & A. Marks (eds.); 5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). CV. Penerbit Qiara Media.
- Gautama, B. P., Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan desa wisata melalui pendekatan pemberdayaan masyarakat. **Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1*(4), 355–369. [\[https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414\]](https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414)(<https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414>)
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, III(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Jannah, O. F., Prodi, M., & Komunikasi, I. (2017). *Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika*.
- Kesuma Astuti, F., & Sri Agustina, D. (2022). Membangun Website MTS Negeri 01 OKU Timur Menggunakan Php dan Mysql. In *JIK* (Vol. 13, Issue 1).
- Ketut Mastika, P. I. (2023). Potensi dan Peluang Pengembangan Desa Wisata Adat Arjasa Jember. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember. In *Prosiding Konferensi Nasional Mitra (KONAMI)* (Vol. 1, Issue 1).
- Komariah, N., Saepudin, E., & Yusup, P. M. (2018). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2). <https://doi.org/10.26905/jpp.v3i2.2340>
- Marlina. (2016). Hamka Air Tawar, J. (n.d.). *Bilingualism and Bilingual Experiences: A Case of Two Bilingualism Sebuah Studi Kasus Dua Mahasiswa Perempuan Asia Tenggara*.

<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/linguadidaktika/index>

Marudut, V., & Siregar, M. (2018). Perancangan Websita Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. *Technology Acceptance Model*, 9(1), 15–21.

Nurmi, H. (2017). *Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata*. <http://media.kompasiana.com>,

Sari, F. L., & Najicha, F.U. (2022). *Nilai-Nilai Sila Persatuan Indonesia Dalam Keberagaman Kebudayaan Indonesia*. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/>

Sudibya, B. (2018). *Bali Membangun Bali. Jurnal Bappeda Litbang Wisata Desa dan Desa Wisata*. <http://www.berdesa.com/apa-beda-desa-wisata-dan-wisata-desa>

Syah, F. (2017). *Strategi Mengembangkan Desa Wisata*. Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI Jakarta. (Issue 3).

Utami, S. (2010). *Pengaruh Teknologi Informasi dalam Perkembangan Bisnis*. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Suryakarta.