

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhaliana. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Haus Kecamatan Panakkukang Kota Makassar*. Universitas Negeri Makassar.
- Aurellia, V., dan Marginingsih, R. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee Shop Janji Jiwa*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 870-879.
- Chelviani, K. M., Meitriana, M. A., dan Haris, I. A. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 257–266. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20051>
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar : Global Research And Consulting Institute.
- Febrianti, A. R. 2022. *Tinjauan Aspek dan Potensi Pajak Penghasilan Sektor Usaha Coffee Shop di Kota Malang*. Doctoral dissertation. Tangerang : Politeknik Keuangan Negara STAN.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- ICO, I. C. 2019. *Konferensi Kopi Dunia*. International Coffe Organization. <https://www.ico.org/wconference.asp> (Diakses Pada 30 Maret 2025 Pukul 13.00 WIB)
- Indrasari, D. M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Ismail, A. M., Darmawan, D., Andini, P. A., dan Iskandar, R. 2025. *The Influence Of Service Quality, Product Quality, Location, And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Coffee Shop Opus Ex Animo Sidoarjo*. *Journal of Supply Chain and Entrepreneurship*, 1(2), 53-60.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran (A. Pramesta (Ed.)).* Penerbit Andi.
- KPRI. 2022. *Perkembangan Industri Kopi Dan Kontribusinya Terhadap Perekonomian Indonesia*. Jakarta : Koperasi Pegawai Republik Indonesia. (Diakses Pada 30 Maret 2025 Pukul 13.00 WIB)
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maharani, A. H. 2024. *Trend Coffee Shop Pada Konsumen Remaja Berperilaku FOMO Di Kelurahan Pulo Gebang*. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2 No 3, 2-4.
- Mariansyah, A., dan Syarif, A. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Mu'tashim, M. I., dan Slamet, A. S. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop Di Kota Bogor)*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 10(2), 118–132. <https://doi.org/10.29244/jmo.v10i2.30131>
- Nining, N. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Rumah Teduh Di Majene*. Doctoral Dissertation. Universitas Sulawesi Barat.
- Purnomo, R, A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Sari, R., R. 2023. *Faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen memilih Coffee Shop Kopixel di Kota Jember*. Skripsi. Universitas Jember.

- Silvia, R., dan Arifiansyah, R. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo Coffee. Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 662-675.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, D. A. I. M. 2023. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Coffee Shop Diwaroeng Tangerang Selatan*. Proyek Akhir. Tangerang : Institut Pariwisata Trisakti, Jakarta.
- Sunariani, J., dan Yuliati, B. A. 2007. *Perbedaan Persepsi Pengecap Rasa Asin Antara Usia Subur Dan Usia Lanjut*. *Majalah Ilmu Faal Indonesia*, 6(3), 182-91.
- Syachrizal, I. 2022. *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus pada Coffee Shop Canoffee Coffee & Vibes Semarang)*. Skripsi. Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Yuliana, S., dan Maskur, A. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati)*. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 559-573.