

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 113. <https://doi.org/10.24036/107331-0934>
- Al-afghoni, M., Tsalis, M., Dk, Z., Darul, U. I., Lamongan, U., Kunci, K., Words, K., Covid-, D. I. P., & Pariwisata, B. T. (2021). *Perancangan Hotel Resort Pemandian Air Panas*. 03(02), 127–133.
- Creswell, J. W. (2012). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research (4th ed). Pearson.
- Dewi, S. A., Sopia, S., & Rachman, I. F. (2024). Pengaruh Bilingualisme Terhadap Perkembangan Kognitif Peserta Didik Kelas I Sdn Sukasenang the Influence of Bilingualism on the Cognitive Development of Class I Students At Sdn Sukasenang. *Journal of Humanities and Social Studies*, 2(2), 447–455. <https://humasjournal.my.id/index.php/HJ/index>
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 431. <https://doi.org/10.24036/107357-0934>
- Fadhly Abdillah, Damar Adhiguna, A. S. (2017). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Desain Komunikasi Visual Dan Multimedia*, 7(1), 74–85.
- Koeswardani, K., & Dewanti, A. R. (2019). Desain Interior Hotel Hawaii Resort Family Suites Di Anyer. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2–7. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5860>
- Mulati, T. S., & Susilowati, D. (2023). Pendidikan Kesehatan Ibu Balita Pengetahuan Dan Ketrampilan Ibu Tentang Perawatan Anak Umur 2-3 Tahun. *Penerbit Tahta Media*.
- Nasrullah, A. (2021). Pemasaran Pariwisata Konsep, Perencanaan & implementasi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Prastiyanti, D. P., & Yulianto, Y. (2019). Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 174–184. <https://doi.org/10.17509/jithor.v2i2.20993>

- Putri Rijali, A., & Ariffudin Islam, M. (2024). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal Barik*, 6(2), 66–78. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Ratnadewi Pralisaputri, K., Soegiyanto, H., & Muryani, C. (2016). *Pengembangan Media Booklet Berbasis Sets Pada Materi Pokok Mitigasi Dan Adaptasi Bencana Alam Untuk Kelas X Sma (Eksperimen Pada Siswa Kelas X SMA Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015)* (Vol. 2, Issue 2).
- Reni, Z. M. (2021). Efektivitas Penggunaan Booklet Dan Leaflet Sebagai Media Promosi Gizi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Dan Sikap Wanita Usia Subur (Wus) Dalam Pencegahan Stunting Pada 1000 Hari Pertama Kehidupan (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Susanto, A., & Asmira. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering. *Simkom*, 2(3), 9–17. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. (2018). Efektivitas Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Menuju Pembangunan Sistem Online Tourism Promotion. *Cakra Wisata*, 19(2), 12–22.