

DAFTAR PUSTAKA

- Anholt, S. (2006). The Anholt-GMI City Brands Index: How the world sees the world's cities. *Place Branding*, 2(1), 18–31. <https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.5990042>
- Anholt, S. (2007). Nation-brands and the value of provenance. In *Destination branding* (hal. 41–54). Routledge.
- Ariani, D. W. (2014). Pengaruh Manajemen Impresi Pada Perilaku Kewargaan Organisasional: Suatu Studi Empiris. *Jbti*, 5(1), 11–41.
- Ashworth, G. J. (2011). Place Branding: Glocal, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and experienced. *Tourism Management*, 32(3), 702–703. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.06.002>
- Asnawi, A., Octrina, F., & Asri, J. D. (2020). Penguatan Citra Destinasi Melalui Pemasaran Kota, Event Wisata dan Pemasaran Media Sosial. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(1).
- Astagini, N., & Bangun, C. R. A. (2023). Manajemen Impresi Pada Perempuan Penari Tradisional Melalui Media Sosial. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 27(2), 161–180. <https://doi.org/10.17933/jskm.2023.5211>
- Ayuni, A., & Efi, A. (2020). Manajemen Festival Seni Pertunjukan Pekan Nan Tumpah Di Provinsi Sumatera Barat. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 100. <https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.18100>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2025). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Jember Menurut Lapangan Usaha 2020–2024* (BPS Kabupaten Jember (ed.); Vol. 9). BPS Kabupaten Jember.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2025). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota Tujuan di Jawa Timur(Perjalanan)*. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIzIzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan->

nusantara-menurut-kabupaten-kota-tujuan-di-jawa-timur-perjalanan-.html

Disparbud. (2024). Festival Jember Musik Kreatif 2024. *PPID Pemerintah Kabupaten Jember*. <https://ppid.jemberkab.go.id/berita-ppid/detail/festival-jember-musik-kreatif-2024>

Fahmi, S., & Wijayanti, A. (2023). *Upaya Mempertahankan Place Branding Wisata Halal*. 5(1), 1–11.

Fiqri, A. (2024). Pengabdian Masyarakat Kegiatan Tafahna Award Friday Sonten Festival 2023. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(11), 2805–2809. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i11.601>

Gertner, D. (2011). Unfolding and Configuring Two Decades of Research and Publications on Place Marketing and Place Branding. *Place Branding and Public Diplomacy*, 7, 91–106. <https://doi.org/10.1057/pb.2011.7>

Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2018). *STRATEGI KOMUNIKASI YANG DILAKUKAN CLASS COORDINATOR DENGAN PESERTA TRAINING (STUDI KASUS KESENIJANGAN JABATAN PADA DIVISI LEARNING OPERATION PT. BFI FINANCE HEAD OFFICE)*. 3(2), 91–102.

Indrasari, Y. (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatan Sempol (Jen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–50. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.44-50>

Java, V., Miranda, Y., & Utama, C. (2022). Implementasi Metode Project Based Learning (Pjbl) Dalam Pembelajaran Matematika Kelas 1 Sekolah Dasar. *The Journal of Innovation and Teacher Professionalism*, 3(1), 2025. <https://doi.org/10.17977/um084v3i12025p11-18>

Juliano, R. A., & Sudahri, S. (2023). Strategi Komunikasi Hexagon Project dalam Menyelenggarakan Event Jember Unifest 2023. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(2), 10. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i2.1923>

- Kallista, K., & Ritonga, R. M. (2023). Peran Event Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Kota Jakarta (Studi Kasus Pada Festival #Inijakarta 2022 Di Kota Tua Jakarta). *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3), 1810–1818. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i3.1248>
- Kavaratzis, M., & Hatch, M. J. (2013). The dynamics of place brands: An identity-based approach to place branding theory. *Marketing Theory*, 13(1), 69–86. <https://doi.org/10.1177/1470593112467268>
- Khadapi, M. A., Hamzani, A. I., & Wildan, M. (2023). Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII) Tinjauan Hukum Pencegahan Konflik Dalam Pembagian Waris Menurut Hukum Perdata. *Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII)*, 1(1), 33–50.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Lestari, N. (2023). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Destinasi Wisata Alam Gomara Swiss Kabupaten Labuhanbatu Utara Tourism Communication Strategy in Increasing Visitor Interest In The Gomara Swiss Natural Tourist Destination, North Labuhan . *Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik*, 2(2), 144–156.
- Maryuni, N. P. E., Tirtayani, L. A., & Ambara, D. P. (2023). Father Involvement in Early Childhood Care during the Covid-19 Pandemic. *Journal of Psychology and Instruction*, 6(3), 160–169. <https://doi.org/10.23887/jpai.v6i3.52602>
- Mau, D. P. (2024). Peran Food Festival dalam Meningkatkan Citra Destinasi Kuliner Tradisional Surabaya. 10(2), 424–440.
- Nariswari, A. R. (2021). Diplomasi Publik Baru Jakarta International Java Jazz Festival 2020 dalam Mempromosikan Brand Kota “Enjoy Jakarta.” *Jurnal Hubungan Internasional*, 14(2), 256–272.

- Nasution, A. F. (2019). METODE PENELITIAN KUALITATIF. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Nomor 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Nugroho, S. R. A. (2022). *INISIASI DESA WISATA BERBASIS PLACE BRANDING (Lokasi Studi: Desa Ngrawan, Kecamatan Getasan, Kab. Semarang)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Poltak, H., & Rianto Widjaja, R. (2024). Local Engineering Journal of Local Architecture and Civil Engineering-NC-SA 4.0 DEED) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>) Pendekatan Metode Studi Kasus dalam Riset Kualitatif. *Journal of Local Architecture and Civil Engineering*, 2(1), 31–34. <https://doi.org/10.59810/localengineering>
- Rizal Masdul, M. (2020). Strategi Guru Pendidikan Agama Islam Dalam. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 131–137.
- Romadhan, M. I. (2020). Membangun Citra Budaya Masyarakat Sumenep Melalui Festival Musik Tong-Tong. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 5(1), 77. <https://doi.org/10.20527/mc.v5i1.6993>
- Romadhan, M. I. (2021). Manajemen Kesan Disparbudpora Sumenep dalam Membangun Citra Destinasi Wisata. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 22(1), 103–118.
- Rosita Wulandari, A. Z. R. (2020). STUDI PENGUKURAN PLACE BRANDING TERHADAP PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATA GRAND MAERAKACA DI JAWA TENGAH. *Journal of Public Policy and Management Review*.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif

dan Kualitatif. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23.
<https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>

Undhar, L. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI MARBORO DESA BALOBONE KECAMATAN MAWASANGKA INDUK KABUPATEN BUTON TENGAH. *Jurnal Network Media*, 8(224), 1–16.

Utami, N. D., & Ferdinand, A. T. (2019). Analisis Peningkatan Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Melalui Citra Wisata Dan Nilai Budaya (Studi Pada Kota Kuningan, Jawa Barat). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 17(3), 207. <https://doi.org/10.14710/jspi.v17i3.207-221>

Wijoyo, H. (2022). Analisis teknik wawancara (pengertian wawancara, bentuk- bentuk pertanyaan wawancara) dalam penelitian kualitatif bagi mahasiswa teologi dengan tema pekabaran injil melalui penerjemahan alkitab. *Academia.Edu*, 1–10.

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27.

Zenker, S., & Braun, E. (2017). Questioning a “one size fits all” city brand: Developing a branded house strategy for place brand management. *Journal of Place Management and Development*, 10(3), 270–287. <https://doi.org/10.1108/JPMD-04-2016-0018>