RINGKASAN

Analisa Usaha Sambal “Klotok Bledos” Di Desa Sembungan kidul Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik, Siraj Sunwa, NIM D31222608, Tahun 2025, 74 Halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Fitri Krismiratsih, S.ST., MP, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Ikan merupakan sumber protein hewani yang banyak dikonsumsi masyarakat, mudahdidapat, dan murah. Sambal klotok merupakan Sambal yang berbahan dasarnya ikan asin Klotok yang telah suir dan dipisahkan dari duinya, Sambal klotok diolah dengan dimasak bersama aneka rempah-rempah bumbu segar tanpa pengawet sehingga memiliki rasa yang khas.

Tujuan pelaksanaan tugas akhir ini yaitu untuk melaksanakan proses produksi, analisis usaha dan untuk dapat melakukan pemasaran. Pembuatan sekaligus pemasaran Sambal “Klotok Bledos” dilakukan di Desa Sembungan kidul Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik dan berlangsung selama 4 bulan dimulai dari bulanSeptember sampai bulan Desember.

Proses produksi usaha Sambal “Klotok Bledos” ini melalui 7 tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, persiapan ikan asin, pemotongan bahan-bahan, proses pemasakan ikan asin, pencampuran bahan lain kedalam ikan asin, pendinginan sambal, yang terakhir pengemasan dan pelabelan. Pemasaran Sambal dilakukan pemasaran secara langsung dari produsen ke konsumen dan tidak langsung melalui media sosial. pemasaran dilakukan dengan menggunakan bauran pemasaran 4P yang meliputi *Product* yaitu Sambal “Klotok Bledos”, *Price* dengan harga Rp. 15,000, *Place* yang berada di Desa Sembungan kidul Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik, *Promotion* dengan melalui media sosial dan pemasaran secara langsung

Hasil yang didapatkan dalam perhitungan Analisa usaha menunjukkan hasil positif dan layak dilakukan dengan hasil *Break Even Point* (BEP) yaitu BEP (harga) sebesar Rp. 8,062, BEP (produk) sebanyak 5 pcs, *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) sebesar 1.86, *Return On Investment* (ROI) sebesar 16,15%