

REFERENCES

- Andrades, L., Martínez-Marín, E., & Romero-Dexeus, C. (2024). *The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management: A Methodological Approach*. <https://link.springer.com/10.1007/978-3-031-60709-7>
- Camilleri, M. A. (2018). The Tourism Industry: An Overview. *Tourism, Hospitality and Event Management*, 3–27. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2_1
- Creswell, John. (2015). Riset Pendidikan : Perencanaan, Pelaksanaan, Dan Evaluasi Riset Kualitatif Dan Kuantitatif. Pustaka Belajar.
- Ekawati, N., Wahyuningsih, D., & Fisika, P. (2012). Pengembangan Video Tutorial Sebagai Media Dalam Belajar Mandiri Materi Bunyi. *Pendidikan Fisika, FKIP, UNS*, 148.
- Komilova et al., N. K. K. (2021). Tourist Destination As an Object of Research of Social and Economic Geography. *Psychology and Education Journal*, 58(1), 2058–2067. <https://doi.org/10.17762/pae.v58i1.1082>
- Husein Batubara, H., & Noor Ariani, D. (2016). Pemanfaatan Video sebagai Media Pembelajaran Matematika SD/MI. *MUALLIMUNA: Jurnal Madrasah Ibtidaiyah*, 2(1), 47–66.
- Hujjatul Maryam, Agus Sjaafari, & Riswanda. (2022). *Manajemen Pelayanan Keterbukaan Informasi Publik Pada Dinas*. V(01), 376–389.
- Kiki, A., Lestari, Z. W., & Noviantoro, N. (2022). the Implementation of Tutorial Video in Learning Writing on Procedural Text. *JALL (Journal of Applied Linguistics and Literacy)*, 6(2), 41. <https://doi.org/10.25157/jall.v6i2.8452>
- Maulani, G., Widada, S., & Amir, N. G. (2020). Media Sistem Informasi Video Profile SMA Permata Insani Menggunakan Adobe Creative Cloud. *SENSI Journal*, 6(1), 24–37. <https://doi.org/10.33050/sensi.v6i1.937>

- Nugraha, R. N., Mulya, M. H., & Putra, E. S. (2023). Keberagaman Budaya Yogyakarta Sebagai Destinasi Wisata Budaya Unggulan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 771–780.
- Rachmawati Z. I. (2018). The Job Description Of Tourist Information Centre Branch Of Malioboro Yogyakarta. *Universitas Gadjah Mada Repository*. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Rizki, M. K. P., & Utami, Y. S. (2018). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Promosi Wisata Budaya Dan Sejarah Di Yogyakarta. *Jurnal Cakrawala*, 7(2), 277–292. <https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/3570>
- Sunarya, L., PO Abas Sunarya, Fajar, A. A., & Abdillah, M. F. (2021). Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Days Hotel & Suites Tangerang. *Technomedia Journal*, 6(1), 54–69. <https://doi.org/10.33050/tmj.v6i1.1534>
- Trisiah, A. (2013). Announcer'S Skills Dan Peranannya Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Radio. *Wardah*, 14(1), 103-118.