

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang terus berkembang, kemajuan teknologi telah mengubah banyak industri, termasuk otomotif. Penggunaan teknologi informasi, khususnya e-commerce, telah mengubah cara bisnis beroperasi dan berinteraksi dengan pelanggan. E-commerce tidak hanya membuat transaksi lebih cepat dan mudah, tetapi juga memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional. Dalam situasi seperti ini, platform e-commerce menjadi sangat penting bagi perusahaan yang ingin tetap kompetitif dan relevan di pasar kontemporer.

Toko Kaca Mobil Pandawa fokus pada penjualan kaca mobil dan aksesoris terkait. Toko ini telah melayani berbagai pasar sejak berdiri, mulai dari perusahaan asuransi, bengkel mobil, hingga konsumen individu. Toko Kaca Mobil Pandawa telah berkembang menjadi salah satu toko kaca mobil terkemuka di daerah Tapal Kuda berkat reputasi yang baik dan kualitas produk yang terpercaya. Toko ini perlu menggunakan solusi digital untuk mempertahankan dan meningkatkan posisinya dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dan tuntutan pasar yang terus berubah. Toko Kaca Mobil Pandawa memiliki basis pelanggan yang kuat, tetapi ada beberapa masalah yang menghambat operasi dan layanan pelanggan. Keterbatasan jangkauan pasar, proses pemesanan manual, yang menyebabkan data tidak akurat dan waktu proses yang lama, dan kurangnya sistem yang terintegrasi untuk mengelola stok barang dan melacak pesanan adalah beberapa masalah yang dihadapi. Karena masalah ini, layanan pelanggan menjadi kurang responsif dan efisien.

Implementasi E-commerce dapat membantu Toko Kaca Mobil Pandawa mengatasi masalah dan meningkatkan kinerja bisnisnya dengan menggunakan e-commerce, yang memungkinkan mereka untuk menjangkau pelanggan dari berbagai lokasi geografis, mengotomatisasi proses pemesanan, pembayaran, dan manajemen stok, dan memberikan layanan pelanggan yang lebih responsif dan efisien melalui fitur e-commerce.

Berdasarkan latar belakang di atas diangkatlah tugas akhir dengan judul “Desain dan Pengembangan Situs Web E-Commerce Berbasis Vue.Js”.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang suatu E-Commerce atau Marketplace yang dapat menunjang kebutuhan Kaca Mobil dan Accesories terkait, seperti Kaca Depan, Kaca Samping, Kaca Belakang dan Lem Kaca Anti Karat. Karena belum banyak E-Commerce sejenis di Indonesia. Berdasarkan Permasalahan di atas. Maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang suatu Sistem Penjualan E-Commerce Berbasis Web yang dapat memudahkan user dalam memperoleh informasi, pemesanan dan pembelian tentang barang yang ada pada Toko Kaca Mobil Pandawa dengan mudah?
- b. Bagaimana hasil respon pengguna terhadap perancangan E-commerce berbasis website tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas dapat diketahui batasan masalah dari penelitian ini adalah:

- a. Platform E-Commerce yang dikhususkan untuk konsumen yang membutuhkan Accesories dan Kaca Mobil.
- b. Menggunakan Sudut Pandang Pengguna
- c. Fitur didalamnya meliputi User Login, Profil User, Tampilan Utama, Tampilan Barang, dan Halaman Dashboard Admin.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan Tugas Akhir ini yaitu:

- a. Meningkatkan Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Pandawa Kaca Mobil Berbasis Web yang dapat meningkatkan pelayanan terhadap pengguna.
- b. Mempermudah customer melihat atau membeli barang dengan mudah dan cepat.

1.5 Manfaat

Manfaat yang didapatkan dari Perancangan dan Implementasi E-Commerce ini adalah:

- a. Sebagai wadah untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama menempuh studi khususnya dalam basisdata dan pemrograman website.
- b. Didapatkan suatu website atau aplikasi E-Commerce Untuk para konsumen yang dikhususkan membutuhkan Accesories dan Kaca Mobil.

- c. Tidak harus lagi mencari Forum Jual Beli di berbagai Sosial Media.
- d. Peningkatan Penjualan melalui Website E-Commerce tersebut.
- e. Menjadikan layanan lebih baik melalui fitur fitur yang ada.