

## REFERENCES

- Alfiannuridin, N., Tresna, P., & Ruhidawati, C. (2024). Warisan budaya Cirebon: Mengungkap sejarah dan motif batik Trusmi. *NUSRA: Jurnal Penelitian dan Ilmu Pendidikan*, 5(1), 415-423. <https://doi.org/10.55681/nusra.v5i1.2267>
- Bifadlika, G., & Russanti, I. (2016). Pengembangan Motif Batik Bondowoso di Pengrajin “Batik Lumbung”. e-Journal.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (H. Salmon, C. Neve, M. O’Heffernan, D. C. Felts, & A. Marks (eds.); 5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Fathurrahman, A. (2024). Designing A Catalog of UMKM Metal Crafts in Fancy Copper as A Branding and Marketing Media. *JURNAL PENGABDIAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA*, 5(1), 51-60. <https://doi.org/https://doi.org/10.47942/jpttg.v5i1.1558>
- Fujianto, R. Z., & Antoni, C. (2020). Produksi dan efektivitas motion graphic sebagai media promosi zetizen batam pos. *Journal Of Digital Education, Communication, And Arts (Deca)*, 3(2), 104–123.
- Hadiarni, H., & Zulhermindra, Z. (2022). Empowerment of Aisyyiah Orphanage Community-Based Padang Panjang Through Batik Training. *MARAWA: Jurnal Masyarakat Religius Dan Berwawasan*, 1(1). <https://doi.org/10.31958/marawa.v1i1.6613>
- Hamdi, K., & Yadewani, D. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Home Industri Sebagai Peluang Kaum Perempuan Menuju Industri Kreatif. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 43
- Igamawarni, W., B Sihombing, S., & Aritonang, L. (2024). Perencanaan Pusat Perbelanjaan Batik Dengan Pendekatan Arsitektur Metafora Di Kota Medan. *Jurnal Ruang Luar Dan Dalam FTSP*, 06(01), 1–9.
- Indrawati, M., & Sari, Y. I. (2024). Memahami warisan budaya dan identitas lokal di Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS (JPPI)*, 18(1), 77-85. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JPPI>
- Maghfiroh, Q., Zaharani, Y., & Putri, M. T. G. (2023). Seni Kerajinan Batik Tulis Lasem. *Prosiding Konferensi Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI*, 162–171. <https://doi.org/10.30998/kibar.27-10-2022.6310>

- Marzuki, D., Yaningsih, Y., Elkhairat, M., & Fitria, N. (2022). Pembuatan Brosur Promosi Kampung Tematik Bank Sampah Andalas Sepakat: Pengabdian Kepada Masyarakat Dosen Bahasa Inggris Politeknik Negeri Padang. *Jurnal Abdimas: Pengabdian Dan Pengembangan Masyarakat*, 4(2), 12–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.30630/jppm.v4i2.906>
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. agus B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *BARIK - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Novawan, A., Alvarez-Tosalem, S. M., Aswandi, A., Ismailia, T., & Zuhro, C. (2024). Synthesizing Common Procedures for Developing Publicity Materials: Integrating Theory and Practice in Global Professional Communication. *International Journal of Studies in Social Sciences and Humanities (IJOSSH)*, 1(1), 32–56. <https://doi.org/10.25047/ijossh.v1i1.5207>
- Novawan, A., Ismailia, T., Zuhro, C., Utami, L. D., Pratama, M. R., Karimah, & Haq, R. N. (2024). Design thinking approach to powerful material development in educational contexts: From theory to practice. *International Journal of Studies in Social Sciences and Humanities*, 1(2), 125. <https://doi.org/10.25047/ijossh.v1i2.5571>
- Novawan, A., Rukiati, E., Septian Indrastana, N., Arief Wicaksono, J., Tornado Taufan, G., & Ikeda, O. (2024). A Systematic Literature Review of Influential Theories in Publicity Materials Development for English for Professional Communication. *Journal of English in Academic and Professional Communication*, 10(2), 67–99. <https://doi.org/10.25047/jeapco.v10i2.5068>
- Prananta, R., & Safitri, N. Q. L. (2023). Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronical Journal Of Social And Political Sciences (E-SOSPOL)*, 9(4), 393–405. <https://doi.org/10.19184/e-sospol.v9i4.36929>
- Puspitasari, W. E., Mintarti, S. U., & Roksmanni, L. (2021). Bagaimana keberlangsungan home industry sanitair melalui penerapan pendidikan ekonomi? *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 9(2), 62–67. <http://journal.um.ac.id/index.php/jph>
- Rhamadani, F., & Ramadhani, I. (2024). Perancangan Booklet Pengenalan Penyakit GERD (Studi Kasus: Klinik Pratama Evi Medan Marelan). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 1428–1448. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/16204>

- Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal Barik*, 6(2), 66–78. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/63263>
- Salsabila, R. S., & Fauzi, A. (2022). Pembuatan Media Promosi E-Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Canva Pro Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada Umkm Radha Scarf Di Bandung. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 91–96. <http://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/428>
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), 19. <https://doi.org/10.37715/folio.v1i1.1380>
- Wulandari, R. N. H., Puspitorini, A., Kustianti, N., & Lutfiati, D. (2022). Analisis Strategi Promosi Jasa Make Up Pengantin Di Paras Asri Wedding Organizer Melalui Media Sosial. *Jurnal Tata Rias*, 11(1), 49–57. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnaltatarias/article/view/44407/37766>
- Zuliana, R. (2018). Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pengrajin Tahu Di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).