

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A., dan Sos, S. (2020). Pengantar Bisnis: Dilengkapi dengan Studi Kelayakan Bisnis. AE Publishing.
- Adnyana, I. M. (2020). Buku: Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Akram, H., dan Tinaprilla, N. (2020). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan Lele Clipss Catfish Chips Di Kota Bogor. *Forum Agribisnis*, 10(2), 95–105. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.2.95-105>.
- Aldo, D., Kom, S., Kom, M., Putra, N., Kom, S., dan Kom, M. (2020). Sistem Pendukung Keputusan (SPK) (Kupas Tuntas Metode Multifaktor Evaluation Process) (Vol. 1). SINT Publishing.
- Anggraini, D. P. (2022). *Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Resto Dan Cafe “Mini Botani Songgon” Di Banyuwangi Dengan Pendekatan Decision Support System* [Thesis]. Politeknik Negeri Jember.
- Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UMKK. 2010. Petunjuk Penggunaan Aplikasi Decision Support System (DSS) Studi Kelayakan Usaha UMKK-Koperasi. Jakarta: Kementerian Negara Koperasi dan UKM RI.
- Disperindang. (2021). Rekap pendataan industry kecil, menengah, besar 2010-2020.
- Effendy, A. A. (2020). Studi Kelayakan Bisnis. Serang: Desanta Muliavisitama
- Eriyatno. 2012. Ilmu Sistem: Meningkatkan Mutu dan Efektivitas Manajemen. Bogor (ID): Guna Widya.
- Dewi, R. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kelangsungan Umkm (Usaha Mikro, Kecil Menengah) Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(5), 272–281.
- Fidela, A., Pratama, A., dan Nursyamsiah, T. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang Development Of Micro Small and Medium Enterprises (SMES) With The Marketing Program Of Guava

- Aftitah, F. N., Labana. K. J., Hasanah, K., dan Hadi. F. M, N. L. (2024). Pengaruh UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Tahun 2023. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(1), 32–43. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v3i1.511>.
- Akram, H., dan Tinaprilla, N. (2020). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan Lele Clipss Catfish Chips Di Kota Bogor. *Forum Agribisnis*, 10(2), 95–105. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.2.95-105>.
- Alianto, T., Zaki, H., dan Fikri, K. (2023). Analisis Pengaruh Fasilitas Produksi Dan Kelancaran Produksi Terhadap Daya Saing Perusahaan: Studi Pada Industry Advertising Di Kota Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*, 3, 1177–1187.
- Anggraini, D. P. (2022). *Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Resto Dan Cafe “Mini Botani Songgon” Di Banyuwangi Dengan Pendekatan Decision Support System* [Thesis]. Politeknik Negeri Jember.
- Banurea, S. R., dan Riofita, H. (2024). Analisis Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*, 4(4), 96–109. <https://journalpedia.com/1/index.php/jed>.
- Dalimunthe, R. F., Sayekti, W. D., dan Suryani, A. (2020). Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) Bihun Tapioka Di Provinsi Lampung (Analysis of Product Life Cycle of Tapioca Vermicelli In Lampung). *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 8(2), 203–209. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v8i2.4054>.
- Damayanti, N. E., Sefriana, D., Mariska, E., Priskila, P., Trevesia, V., dan Yunita, Y. (2023). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada SK Computer Melalui Aspek Finansial dan Aspek Non Finansial. *EBISMAN : EBisnis Manajemen*, 1(4), 65–72.
- Dewi, K. I. S., dan Dharmayasa, I. P. A. (2024). Pengaruh Tenaga Kerja, Adopsi Teknologi Dan Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Melalui Peningkatan Kapasitas Produksi Pada Usaha Gula Aren Di Desa Pakisan Kecamatan Kubutambahan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 525–536. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i3.81524>.

- Faina, L., Sakum, Ainulyaqin, dan Edy, S. (2024). Analisis Tingkat Kesesuaian Syariah Dalam Proses Produksi Pewangi “Fresh” Laundry Pada Roicool Cipta Mandiri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 754–762. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11495>.
- Fidela, A., Pratama, A., dan Nursyamsiah, T. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang Development Of Micro Small and Medium Enterprises (Smes) With The Marketing Program Of Guava Village In Jambu Village, Sumedang District. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(3), 493–498.
- Handayani, F., Kadang, J., dan Syrifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal*, 4(1), 208–212. <https://doi.org/10.36312/ej.v4i1.1170>.
- Hasan, A. A., dan Rohman, A. (2024). Studi Kelayakan Bisnis Dalam Pengembangan UMKM Di Indonesia. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(6), 1–14. <https://doi.org/10.62281>.
- Hidayat, W. W., dan Prasetyo, E. T. (2022). *Pengantar Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi* (R. N. Brilliant & E. Safitry, Eds.). CV. Pena Persada.
- Hutagalung, C. S. I. B. H., dan Parhusip, N. A. (2024). Esensial Legalitas Usaha Terhadap Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 98–106. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12511440>.
- Ivan's, E., dan Mandala, W. (2022). Analisis Finansial UKM Ivan's Bawen di Kecamatan Purbolinggo, Kabupaten Lampung Timur, Lampung. *Open Science and Technology*, 02(01), 41–53. <https://opscitech.com/journal>.
- Kairupan, D. J. I., dan Yovanda, O. A. (2021). Pengaruh Public Relation, Advertising, Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Produk UMKM: Studi Kasus Pada Toko X Cake And Bakery. *JRMB*, 16, 1–15.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). *Deputi Bidang Kewirausahaan Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2023*.
- Maksum, A., Novitasari, D., Putri, D. A., Panjaitan, A., Putri, A. C., & Irawadi. (2024). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Sayur Berbasis Hidroponik

- Pada UMKM Hidroponik Kecil. *Journal of Agricultural and Biosystem Engineering Research*, 5(1), 24–28. <https://doi.org/10.20884/1.jaber.2024.5.1.12436>.
- Mardikaningsih, R. (2023). Strategi Inovasi Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Umkm Di Kota Surabaya. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(2), 58–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v6i2.101>.
- Mariato, A., Simatupang, G. M., dan Anwar, K. (2024). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Animasi Menggunakan Aplikasi Doratoon Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Pada Materi Bentuk Aljabar Kelas VII SMP. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik (JI-MR)*, 5(1), 55–63.
- Maulidia, M., Pratiwi, R., Fadhillah, S., Pertiwi, I. A. P., Rosmoyanti, D., Maharani, A., Kartawiria, R. fauzi A., Tsabita, E. N., Ardyansyah, A. N. Z. P., dan Novidahlia, N. (2023). Pendampingan Desain Kemasan Produk Brownies Mocaf Kukus Dan Sosialisasi Izin SPP-IRT Di Kelompok Wanita Tani (KWT). *Jurnal Qardhul Hasan; Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(1), 23–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/qh.v9i1.7553>.
- Mayora, E. T. R., dan Umboh, N. K. (2024). Perbandingan Aspek Legalitas Dan Tanggung Jawab Badan Usaha Berbadan Hukum Dan Tidak Berbadan Hukum Dalam Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Sektor Industri. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1, 5950–5958. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>.
- Misna, Hafiz, A. P., dan Budianto, A. (2025). Analisis Manajemen Risiko Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Umkm Kerupuk Amplang Kecamatan Reteh Riau. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1), 18–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.30631/makesya.v5i1.3034>.
- Ningrum, D. R., Mala, I. K., dan Sutantri. (2025). Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Shinsekai Japanese. *Jurnal Multilingual*, 5(1), 1412–1482.
- Pane, I., Hadju, V. A., Maghfuroh, L., Akbar, H., Simamora, R. S., Lestari, Z. W., Galih, A. P., Wijayanto, P. W., Waluyo, Usan, dan Aulia, U. (2023).

Desain Penelitian Mixed Method (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://penerbitzaini.com/>.

Rahman, A., Sari, N. M. W., Fitriani, Sugiarto, M., Sattar, Abidin, Z., Irwanto, Nugroho, A. P., Indriana, Ladjin, N., Haryanto, E., Amane, A. P. O., Ahmadin, dan Alasan, A. (2022). *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (A. Masruroh, Ed.; Pertama). Widina Bhakti Persada Bandung. <https://www.researchgate.net/publication/364383690>.

Rahmatika, Z., Nugraha, P. T., Hasibuan, F. Y., Lestari, K., Istiqomah, Pratiwi, L. P., Qat, Q. D., Rismawati, S., dan Ardana, T. V. (2024). Peran Akses Jalan Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Daerah Terpencil. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(9), 1–14. <https://doi.org/10.62281>.

Rahmawati, A., Halimah, N., Karmawan, dan Setiawan, A. A. (2024). Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 4(2), 135–142. <https://doi.org/10.37640/japd.v4i2.2100>.

Sari, N. M. M., Ardani, W., dan Widani, N. M. (2022). Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Waralaba Produk Olahan Pangan Dimsum pada UMKM Gerobak Dimsum Bali. *Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(1), 38–45. <http://journal.ainarapress.org/index.php/lms>.

Septiani, Dasila, R. A., dan Nispasari. (2023). Analisis selisih biaya bahan baku terhadap efisiensi biaya produksi. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(2), 1418–1426. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1117>.

Setiawan, A., Djamali, A., Hadi, D. K., Martha, R., dan Aji, S. B. (2021). Pengembangan Usaha Agroindustri Noni (mengkudu) dengan Pendekatan Decission Support System. *Jurnal Agrinika*, 5(2), 199–210.

Sholihah, N., dan Jailani, H. (2023). Analisis Cost-Volume-Profit Dalam Menentukan Harga Jual Pada Restoran Sushi Syakira Sekarteja. *Pekobi: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 8(1), 33–47. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Pekobis/index>.

- Siregar, A. P. H. (2020). Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan IE-Matriks. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 1–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.26593/jab.v16i1.3756.1-21>.
- Siswanto, H., Riyadi, S., dan Muhandhis, I. (2022). Pemanfaatan Teknologi Tepat Guna Mesin Abon Kapasitas 25 Kg/ Jam Untuk Peningkatan Produksi UKM Di Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi Teknologi*, 01(01), 17–22.
- Sobana, H. D. H. (2018). *Penerbit PUSTAKA SETIA Bandung* (Tim Redaksi Pustaka Setia, Ed.; Pertama). CV Pustaka Setia.
- Sudarso, Prakoso, A. F., Wibowo, T. W., dan Yunus. (2022). Penerapan Mesin Pemotong Kerupuk Semi Otomatis dan Perbaikan Manajemen untuk Meningkatkan Produktivitas Produsen Kerupuk di Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7, 104–114. <https://doi.org/10.30653/002.202271.37>.
- Sunarno, Hermin, W., Rahman, A. Z., dan Santosa, A. W. B. (2024). Pendampingan Pelaku Usaha Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Cawas Kabupaten Klaten Untuk Mendapatkan Nomor Induk Berusaha, PIRT, Dan Sertifikasi Halal. *Jurnal Pasopati*, 6(1), 38–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/pasopati.2024.22168>.
- Suryaningrum, K. D., Prasetijowati, T., dan Ismail. (2024). Peranan Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Sidoarjo Dalam Pemberdayaan UMKM Coffe Shop Di Kecamatan Sidoarjo. *Jurnal Intelektual Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 11(2), 145–155. <https://doi.org/https://doi.org/10.55499/intelektual.v11i02.1214>.
- Syahputri, E. A. Y. (2021). *Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Agroindustri Roti Bolu “Rizqi”, Gebang – Jember Dengan Menggunakan Pendekatan Decision Support System (DSS)* [Thesis]. Politeknik Negeri Jember.
- Tamtomo, H., dan Sandria, W. (2021). Kajian Peningkatan Sumber Daya Manusia Bidang Pemasaran Batik Jambi (Studi Kasus: Pengrajin Batik Jambi CV. Kreasi Batik Asmah). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 204–211. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.245>.

- Taufikurrahman, Nisrina, A. Y., Sutrisno, A. I., Meiyantika, A. S., Pranata, H. A., dan Bintari, P. F. (2023). Analisis Efektivitas Aplikasi Pencatatan Keuangan Sebagai Sarana Pengelolaan Keuangan Pada UMKM “Finza Cookies And Cake” Di Desa Mranggonlawang Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo. *Ecotechnopreneur : Journal Economics, Technology And Entrepreneur*, 2(02), 90–96. <https://doi.org/10.62668/ecotechnopreneur.v2i02.685>.
- Ukrowiyah, Hidayati, N., Septiana, A. Y., Salsabilla, I. A., Khasanah, L. I., Baiti, A. N., Kurniasari, E., Mumtahanah, I., Sa’adah, D., Kurniawati, A. D., Faizah, A., Naimah, A. D., Islamia, E. W., Rochimah, M. A., Maulana, M. F., Khilmi, M. Z. B., Fashihuddin, M. W., Khairurozikin, R., Husnil, M. F. H. H., dan Chuluq. (2024). Digital Marketing sebagai Strategi Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Desa Cerme Kabupaten Kediri. *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 450–457. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>.
- Wahyudin, Noor, T. I., dan Kurnia, R. (2023). Analisis Kelayakan Finansial Agroindustri Keripik Pisang (Studi Kasus pada Agroindustri Keripik Pisang Karya Ayu di Desa Pusakanagara Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(1), 315–326.
- Zebua, D., Mendrofa, Y., Zebua, E., dan Harefa, I. (2025). Analisis Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di PT. Indomarco Adi Prima Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Metadata*, 7(1), 194–204.
- Zebua, Y., Setijawan, A., dan Widodo, W. H. S. (2022). *Model Sistem Informasi Perencanaan Pembangunan Desa Berbasis Decision Support System (DSS) (Studi Kasus: Desa Bringin, Kecamatan Wajak, Kabupaten Malang)*.