

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianti, A., dan Yulazri. 2023. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(12), 6416–6429.
- Anwar, A. S., dan Siswanto, D. 2020. Pengaruh Differensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pendekatan *Partial Least Square Sem Smartpls*. *KarismaPro: Kajian & Riset Manajemen Profesional*, 11(2), 58–73.
- Aprileny, I., Imalia, I., dan Emarawati, J. A. 2021. Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di Grand Nusa Indah blok J, Cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional). *Ikraith-Ekonomika*, 3, 243–252.
- Ariffin, S. K., Ng, F., dan Mohsin, A. M. A. 2021. *Examining the Influencing Factors of Consumer Purchase Intention toward Fast Food with Health Concerns as a Moderator*. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 9(2), 40.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo. 2023. Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2023. Sidoarjo: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo. 2024. Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2024. Sidoarjo: Badan Pusat Statistik.
- Chandra, A. J., Budiarto, dan Santosa, A. 2022. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rengginang Pada Toko Rengginang “Mbok Yah” Kota Surakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 23(2), 176–188.
- Handayani, P. 2023. Pengaruh Produk, Harga, Kemasan, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Ikan Laut Di Kecamatan Socah, Bangkalan. *Jurnal Jimek*, 3(2), 278–292.
- Herlina, V. T., dan Setiarto, R. H. B. 2024. *Terasi, Exploring The Indonesian Ethnic Fermented Shrimp Paste*. *Journal of Ethnic Foods*, 11(7), 1–13.
- Hilmi, R. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 550–565.
- Iba, Z., dan Wardhana, A. 2021. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart-Pls 4.0*. Banyumas: CV. Eureka Media Aksara.

- Iffathurjannah, M. indriyani, dan Harti. 2021. Pengaruh Keamanan Makanan, Harga Dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian. *AKUNTABEL*, 18(2), 235–246.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Istiqomah, dan Syahrudin, A. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merek Bimoli Pada Deta Toko di Desa Senaken Kecamatan Tanah Grogot. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 200–212.
- Jafrizal. 2020. Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 329–340.
- Kalputri, S. F. 2019. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Olive *Fried Chicken* di Glagahsari Yogyakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(2), 92–99.
- Keren, dan Sulistiono. 2019. Pengaruh Motivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 319–324.
- Komala, C. C., Norisanti, N., dan Ramdan, A. M. 2019. Analisis Kualitas Makanan dan *Perceived Value* terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 58–64.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., dan Hansen, T. 2019. *Marketing Management 4th European Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., dan Chernev, A. 2022. *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Landa, K. S., Akhyadi, A. S., Saripah, I., dan Pratama, F. A. 2022. Pengaruh Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Makanan Di Rumah Makan Sederhana Padang. *Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS*, 7(1), 41–51.
- Lotaknio, C. R. A., dan Yulianto, A. E. 2024. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Rustic Market* Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(10).
- Mochammad, W., dan Mauidiyah, N. R. 2021. Pengaruh Daya Tampung Dan Akreditasi Terhadap Jumlah Peminat Program S1 Soshum Jalur Sbmqptn Universitas Negeri Surabaya Tahun 2020. *Action Research Literate*, 4(1), 24–31.

- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Joahannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., dan Beribe, M. F. B. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Nurchahya, W. A., Arisanti, N. P., dan Hanandhika, A. N. 2024. Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 472–481.
- Prambudi, J., dan Imantoro, J. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 687–704.
- Purbobastuti, A. W. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Rahmah, N., dan Subqi, T. 2024. Keputusan Pembelian Konsumen: Dampak Harga, Lokasi, Kualitas Produk, dan Citra Merek. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 31(1), 67–87.
- Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rohmawati, N. A., dan Anwar, A. Z. 2025. Variasi Produk, Label Halal, Kualitas Layanan, Dan Harga: Faktor Pendorong Pembelian Ulang Oleh Generasi Z Dalam Industri Makanan Cepat Saji. *Journal of Management and Digital Business*, 5(1), 179–194.
- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Saktiana, N., dan Miftahuddin, M. A. 2021. *Pengaruh Sikap Konsumen, Persepsi Harga Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal di Purwokerto)*.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., dan Titaley, H. 2021. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Sara, M., dan Putri, Y. R. 2021. Pengaruh Aliran Komunikasi Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Kolaborasi Global Sukses/Gowork. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(9), 4548–4566.
- Sedik, A. D. 2023. Media Pembelajaran Dan Gaya Belajar Mempengaruhi Hasil Belajar Siswa Sekolah Menengah Atas. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(5), 3586–3597.

- Soehardi, Wijayaningsih, R., Jumawan, Winarso, W., Nursal, M. F., dan Fikri, A. W. N. 2021. Model Peningkatan Keputusan Konsumen Melalui Kualitas Produk, Harga Dan *Food Safety* UMKM Ikan Asin Panimbangan Banten. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 156–169.
- Solomon, M. R. 2020. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Harlow: Pearson Education.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, H. H. R., dan Yoestini. 2024. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Melalui Media Sosial (Studi pada Konsumen Naturicha Juice di Kabupaten Cilacap). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(3), 1930–1953.
- Syuzairi, Akhirman, dan Prasetyo, Z. 2022. Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Traveloka Di Tanjungpinang. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(8), 11231–11243.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tribianti, R. N., dan Rizal, A. 2022. *Exploring Factors Influencing Consumer Purchase Decisions: A Study on UMKM Junior Baby*. *Academia Open*, 7.
- Waani, N. C., Mangantar, M., dan Uhing, Y. 2022. Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian *Niu Green Tea* Dan *The Botol Sosro* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat). *Jurnal EMBA*, 10(1), 1004–1013.
- Widyaningrum, M. E., dan Evawati, D. 2022. *Pemasaran Produk Terasi Nusantara*. PT. Pena Persada Kerta Utama.