

DAFTAR PUSTAKA

- Farradiba J. M Dhani I. N 2023 Implementation of Branding and Social Media Marketing Through Instagram
- Hayatun Nufus, Trisni Handayani 2023 Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store)
- Hidayat, Arbi 2024 *Revitalisasi pasar ikan hias Sidoarjo as third place dengan pendekatan blending spaces*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Kusuma, P. W. 2020. Di Balik Fenomena Ramainya Tik tok di Indonesia, <https://tekno.kompos.com/read/2020>.
- Nur Farida, Puspitasari D 2023 Pengembangan Logo dan Citra UMKM Melalui Rebranding
- Putri, D. I., Sukrianto, S., & Tanjung, D. D. 2022, November. BRANDING IKAN HIAS PASAR PARUNG MELALUI PENYULUHAN DAN PEMBUATAN E-CATALOG. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).
- Sudibya, Hanis Cahya Rhamadani et.al 2023 Strategi Destination Branding di Media Sosial sebagai Upaya Pengoptimalan Potensi Desa Wisata Nganjat, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten
- Putri, D. I., Sukrianto, S., dan Tanjung, D. D. 2022, November. BRANDING IKAN HIAS PASAR PARUNG MELALUI PENYULUHAN DAN PEMBUATAN E-CATALOG. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1)