

RINGKASAN

Implementasi Media Sosial Dalam Branding Ikan Hias di Pasar Ikan Hias Sidoarjo, Rosidatul Fuadah, NIM D41212075, 33 halaman, Manajemen Agroindustri, Politeknik Negeri Jember, Septine Brillyantina, S.ST.,M.Tr.P. (Dosen Pembimbing)

Kegiatan magang ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pertanian (S.Tr.P) di Program Studi Manajemen Agroindustri Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk menambah ketrampilan keahlian, dan pengalaman dalam dunia kerja pada industri atau perusahaan. Adapun pemilihan lokasi magang yaitu di Dinas Perikanan Sidoarjo yang terletak di Jl. Sultan Agung No.28, Gajah Timur, Magersari, Kec.Sidoarjo, Kab.Sidoarjo, Jawa Timur 61212.

Metode Pelaksanaan magang yang di gunakan Dinas Perikanan Sidoarjo meliputi pelaksanaan praktik magang, wawancara, studi Pustaka, dan dokumentasi. Kegiatan yang dilakukan selama magang di Dinas Perikanan Sidoarjo meliputi pelatihan pengolahan hasil perikanan, bazar produk hasil perikanan, uji formalin pada ikan asin, kunjungan balai karantina di pasar porong, dan kunjungan di pasar ikan hias di Sidoarjo.

Laporan magang ini berfokus pada pembuatan logo media sosial dan membuat konsep layout baru, karena saat ini branding ikan hias tergolong minim, pasar ikan hias belum menerapkan branding pada media sosial sehingga menyebabkan pengunjung serta penjualan di pasar ikan hias mengalami penurunan. Oleh karena itu penulis mengambil judul Implementasi Media Sosial Dalam Branding Ikan Hias di Pasar Ikan Hias Sidoarjo agar pasar ikan hias bisa hidup kembali.

(Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-IV Manajemen Agroindustri PSDKU Sidoarjo, Politeknik Negeri Jember).