

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. R. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Kripik Edamame Pada Umkm Kribu Di Kabupaten Jember, Politeknik Negeri Jember.
- Al Askari, H. A., Sudjoni, M. N., & Maula, L. R. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Di Kota Malang (Studi Kasus: Home Industri Sari Rasa). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 12(02).
- Asri, A. S. (2020). Strategi Pemasaran Kripik Nangka Pada CV. Kajeye Food (Study kasus: CV. KajeyeFood Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(1).
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2021*. Jawa Timur: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2022*. Jawa Timur: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2024*. Jawa Timur: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur
- Destiyanti, A. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Produk Kripik Dendeng Daun Singkong Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Quantitative Strategy Planning Matrix) (Studi Kasus Di Cv. Kajaeye Food, Malang, Jawa Timur)
- Fatkhan, R. A., dan Chasanah, U. (2024). Dampak inovasi produk dan digital marketing pada pertumbuhan UMKM: Studi kasus di sektor industri kreatif. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12).
- F. R, David. (2016). Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing
- Hanafi, F., Rizki, M., Nofirza, N., & Kusumanto, I. (2023). Analisis Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Di UMKM Pempek Lenlin. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(1), 533-539.
- Harmadi, R. W. (2022). Strategi Pemasaran Bakso Himalaya Di Desa Gunung Gangsir, Pasuruan, Politeknik Negeri Jember.

- Hamid, R. S., Bachtiar, R. E. P., & Al Idrus, R. D. (2024). Peran Saluran Distribusi Dan Aktivitas Pemasaran Sosial Media Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 13(2), 159-168.
- Khadijah, A., Dhamara, W., & Wijaya, H. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Mawar Di UMKM Citra Dengan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Intent: Jurnal Industri dan Teknologi Terpadu*, 6(2), 60-73.
- Khasanah, (2024). *Analisis Metode Kuantitatif Strategic Planning Matrix (QSPM) Terhadap Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus Di Warung Nyamplungan)*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Syaifuddin Zuhri Purwokerto).
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Maulana, A., Maghfiroh, A., & Farahdiansari, A. (2023). Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Lumintu Dengan Pendekatan Metode SWOT dan Metode Quantittative Strategic Planning Matrix (QSPM). *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 4(1), 23-32.
- Maskuron, R. (2023). Strategi Pemasaran Suwar-Suwir “Candiber” Pada UD. Mutiara Rasa Di Jember, Politeknik Negeri Jember.
- M.G.Haque-Fawzi,A.S.Iskandar,H.Erlangga,Nurjaya,D.Sunarsi,(2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Penerbit Pascal Books.
- Mulyani, Y. S. (2021). E-Commerce Solusi Pemasaran UMKM Dalam Mengembangkan Industri Pariwisata Di Tengah Pademi Covid-19 (Studi Kasus UMKM di Kota Tasikmalaya). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 131-141.
- Noorcahyo, D., & Ali, H. (2025). Analisis SWOT IFAS, EFAS dan SPACE Matriks dalam Memperkuat Keunggulan Produk Sepatu Lokal di Era Digital pada Toko XYZ. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Nusantara*, 3(1), 31-40.
- Ngatno, (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit E.F Press Digimedia.
- Pradanang, J. S. R. (2022). *Strategi Pemasaran Produk Makaroni Abc Pada Ud. Vira Di Kabupaten Jember*, Politeknik Negeri Jember.

- Prasasti, L., dan Feranika, A. (2024). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 680-686.
- Ramadona, S., Andesta, D., & Ismiyah, E. (2021). Strategi Pemasaran Produk Keripik UD. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 1(4), 545-552.
- Rahayu, I. M., Senjawati, N. D., & Suprihanti, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Jamur Tiram “Kooti” Pada PT. Roeby Rumah Pangan Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agrisociabus*, 1(2), 139-147.
- Riyanto, (2021). *Analisis SWOT*. Yogyakarta: Penerbit Bintang Pustaka Madani.
- Rindiani, F., Putri, H. M., Rhositawati, N., & Carmidah, C. (2023). Strategi Pemasaran Umkm Keripik Pisang Tunas Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. Profit: *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 01-14.
- Rohmatun, Y., Usman, U., & atul Fadhillah, I. (2024). Strategi Promosi Bisnis Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Pada UMKM Kabupaten Cirebon. Al-Masharif: *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 12(2), 189-204.
- Sugiyono, (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sudarsono, (2020). *Manajemen pemasaran*. Penerbit CV. Pustaka Abadi
- Suhartini, Haeril, Afiati, L., Awaluddin, Iradat, I. M., Mustafa, Latief, F., Mubly, M., Kurnia, F., Lazuardi, B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sidenreng Rappang: Penerbit Lajogoe Pustaka.
- Sholeh, I. I., dan Hartono, B. (2022). Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk “UD AGUNG” dengan Metode Analisis SWOT. *Jurnal Perspektif*, 20(1), 84-89.