

## **RINGKASAN**

“Peran Event Jesica dalam meningkatkan Brand Image Kotabaru Sebagai Destinasi Wisata di Kota Yogyakarta” Selinda Rosa Nurcahyati, F41211598, Tahun 2024, Program Studi Destinasi Pariwisata, Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata, Politeknik Negeri Jember. Pembimbing: Uystka Hikmatul Kamiliyah NH, S.S., M.Sc. (Dosen Pembimbing) dan R. Rara Dian Astuti, S.I.P., M.Si. (Pembimbing Lapangan).

Politeknik Negeri Jember, sebuah perguruan tinggi vokasi yang berfokus pada pengembangan keterampilan praktis dan profesional di berbagai bidang keahlian. Melalui program magang, Politeknik Negeri Jember memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis ke dalam praktik nyata di dunia kerja.

Program magang ini memberikan manfaat yang sangat signifikan bagi mahasiswa, terutama dalam meningkatkan keterampilan teknis dan non-teknis. Mahasiswa dapat belajar langsung dari pengalaman di lapangan, memperluas jaringan profesional, dan memahami dinamika kerja yang sesungguhnya. Selain itu, magang juga melatih mahasiswa untuk bertanggung jawab dan mampu beradaptasi dengan tantangan pekerjaan.

Laporan magang ini berjudul “Peran Event JESICA (Jogja Enjoy Music) dalam Meningkatkan Brand Image Kota Baru sebagai Destinasi Wisata di Kota Yogyakarta”, yang disusun berdasarkan pengalaman selama kegiatan magang di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. Program magang ini bertujuan untuk memahami secara langsung kontribusi event JESICA terhadap pengembangan pariwisata di kawasan Kotabaru, khususnya dalam membangun citra positif destinasi wisata di Yogyakarta.

Selama magang, penulis ditempatkan di Bidang DTP (Daya Tarik Wisata), yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi berbagai kegiatan pariwisata. Penulis berpartisipasi dalam berbagai kegiatan, termasuk persiapan administrasi, pelaksanaan dan pengelolaan event. Salah satu tugas utama yang