

DAFTAR PUSTAKA

- Yanti, N., Sari, A., & Wijaya, B. (2013). **Tren konsumen terhadap makanan praktis, higienis, bergizi, dan bercita rasa khas.** *Jurnal Konsumsi Pangan*, 5(2), 123–134.
- Fadri, H., Putri, R., & Nugroho, S. (2016). **Preferensi masyarakat modern terhadap makanan siap saji yang sehat dan bergizi.** *Jurnal Gizi dan Kebiasaan Makan*, 8(1), 45–57.
- Putra, A., Budi, R., & Sari, M. (2011). *Diversifikasi produk sebagai strategi peningkatan nilai tambah komoditas pertanian.* *Jurnal Agribisnis*, 5(2), 45–52.
- Soechan, L. (2006). *Variasi dim sum gurih* (Seri Usaha Boga). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jannah, S. I. A. (2021). *Analisis Usaha Dimsum Otak–Otak Bandeng “D’mini” Di Desa Jambangan Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo Laporan Akhir* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Dewi, R. S. (2021). *Analisis Usaha Dimsum Ayam Wortel Dengan Kulit Telur Dadar Di Desa Kembang Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Putri, Y. W. (2022). *Analisis Usaha Dimsum Ikan Tongkol di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Boyd, Claude E. (2004). *Farm-Made Aquaculture Feeds*. Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Amri, K., & Khairuman. (2003). *Budi daya ikan nila* (hlm. 11). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Mulia, D. S. (2006). *Pembenihan dan pembesaran ikan nila* (hlm. 45). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Setyo, P. (2006). *Pembenihan dan pembesaran ikan nila merah* (hlm. 18–19). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Lestari, D. (2011). *Kreasi dim sum dan pangsit*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Soechan, L. (2006). *Aneka dim sum dan pangsit*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safrianto, A. S. (2020). *Kewirausahaan: Konsep dan implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo. (2012). *Teknologi pengolahan tepung* (hlm. 15). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Dewi, R. 2012. *Manfaat Bawang Putih untuk Kesehatan dan Pengobatan Tradisional*. Bandung: Penerbit Herbal Sehat
- Dewi, R. 2012. *Manfaat Bawang Putih untuk Kesehatan dan Pengobatan Tradisional*. Bandung: Penerbit Herbal Sehat.
- Sulistianti. (2003). *Teknologi penanganan pasca panen telur* (hlm. 27). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Badriah, L., Nurjaya, & Putri, A. (2022). *Akuntansi biaya dan pengendalian produksi* (hlm. 45).
- Ibrahim, R., Santoso, B., & Kurniawan, A. (2021). *Pengantar ekonomi produksi* (hlm. 87).
- Ibrahim, R., Santoso, B., & Kurniawan, A. (2021). *Pengantar ekonomi produksi* (hlm. 90).
- Ibrahim, R., Santoso, B., & Kurniawan, A. (2021). *Pengantar ekonomi produksi* (hlm. 88).
- Maruta, A. (2018). *Manajemen keuangan dan analisis laporan keuangan* (hlm. 45).
- Buchari, A. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (hlm. 201).
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi* (Edisi Revisi, hlm. 202).
- Sanusi, A. (2015). *Pengantar Bisnis: Pendekatan Praktis* (Edisi Revisi, hlm. 95).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3, hlm. 151).
- Kurniawan. (2012). Pemilihan lokasi usaha dan dampaknya terhadap pertumbuhan bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(2), 101–110.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12 Jilid 1). Jakarta: Erlangga. hlm. 178.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi. hlm. 112.