

## RINGKASAN

**Analisis Usaha Dimsum Ikan Nila Di Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk**, Dewanda Fauzan Baihaqi, NIM D31222555, Tahun 2025, 57 Hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Fitri Krismiratsih, S.ST., MP, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Dimsum ikan nila merupakan produk diversifikasi olahan dimsum yang sebelumnya produk dimsum diolah dengan menggunakan bahan utama yaitu ayam . dimsum ikan nila memiliki bahan pendukung lainnya yaitu tepung, bumbu penyedap sehingga Olahan produk ini menambah variasi pada olahan dimsum yang pada umumnya produk olahan dmsum ikan nila ini merupakan produk baru yang belum dikenal masyarakat luas sehingga dapat berpotensi sebagai inovasi makanan olahan dari ikan dan menambah nilai jual produk olahan ikan nila di kecamatan bagor kabupaten nganjuk.

Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan secara mandiri selama 4 bulan lamanya dimulai pada bulan September hingga Desember tahun 2024. Tempat pelaksanaan tugas akhir ini terletak di Kecamatan Bagor, Kabupaten Nganjuk. Dalam pelaksanaan tugas akhir ini penulis melaksanakan proses produksi hingga pemasaran Dimsum ikan nila , menganalisis kelayakan usaha ini untuk dijalankan dengan menggunakan metode analisis *Break Event Point* ( BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C), dan *Return of Investment* (ROI), serta mengetahui seberapa efektif pemasaran produk ini jika menggunakan *platform e-commerce WhatsApp* dan *Instagram*.

Hasil produksi Dimsum ikan nila dalam satu kali proses produksi mencapai 12 kemasan yang dipasarkan dengan harga Rp 10.000 per kemasannya. Pada produksinya Dimsum ikan nila ini dipromosikan dan dipasarkan melalui media sosial *WhatsApp* dan *Instagram*, serta secara langsung. Pemasaran melalui media sosial terbukti lebih efektif karena konsumen dapat memesan produk sebelum produksi dilakukan pemesanan terlebih dahulu sehingga penjualan produk lebih terjamin.

Hasil analisis usaha Dimsum ikan ni membuktikan bahwa usaha ini layak untuk diusahakan dengan nilai perhitungan BEP Produk sebesar 8 produk dari total produk pada tiap produksi sejumlah 12 produk, nilai BEP Harga sebesar Rp 6.965 dengan harga jual yang ditetapkan sebesar Rp 10.000, nilai perhitungan R/C *Ratio* yang lebih dari 1 yaitu 1,43 dan nilai perhitungan ROI sebesar 15,16%.