

## RINGKASAN

PT. Belerang Gunung Kawah Ijen merupakan salah satu perusahaan baru yang menciptakan produk pupuk cair dengan kandungan sulfur dan silika yang digabung menjadi satu. Pada awal perjalanannya dalam pembuatan pupuk cair ini perusahaan perlu menciptakan pupuk tersebut sesuai dengan standart yang telah ditetapkan sehingga dapat menghasilkan produk yang sesuai standart dan hasilnya juga baik untuk tanaman. Pada perusahaan baru berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan diperlukan adanya perancangan standarisasi setiap proses bisnis dan strategi pemasaran, oleh karena itu diperlukan perancangan pembuatan SOP dan strategi pemasaran melalui analisis faktor internal dan eksternal dengan pendekatan SWOT. Tujuan khusus dari kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) di PT. Belerang Gunung Kawah Ijen antara lain: a. Memfasilitasi dan melakukan pendampingan pada perusahaan dalam perancangan SOP produksi dan pemasaran produk pupuk. b. Memberikan inovasi dalam penyusunan SOP produk pupuk. c. Memberikan rancangan strategi pemasaran dengan pendekatan analisis SWOT. Pada kegiatan PPPM ini dilaksanakan selama 3 bulan yang meliputi bimbingan teknis dengan metode studi literatur, observasi dan dokumentasi. Hasil yang diperoleh dari kegiatan PPPM ini adalah SOP produksi dan SOP pemasaran yang telah disepakati dan di sah kan oleh perusahaan, serta rekomendasi strategi pemasaran melalui pendekatan analisis SWOT. Hasil tersebut diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan usahanya yang baru berjalan.