

REFERENCE

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasibagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Anitah, S. (2009). *Teknologi pendidikan: Media pembelajaran*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee. Ca Bouquet Sidoarjo. Musytari: *Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(4), 31-40.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Fifth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Hartati, H., Asma, A., Rosnawati, R., & Ridwan, Y. (2020). Pengenalan Booklet Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Untuk Anak Usia Dini Di Tk Nur Ikhsan Kota Baubau. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membangun Negeri*, 4(2), 196-202.
- Nila, S. F., & Octavitri, Y. (2021). Bilingual Beauty Product Text On Social Media: Translation Methods And Affecting Factors. *The Proceedings of English Language Teaching, Literature, and Translation (ELTLT)*, 10, 84-89.
- Nurchayanti, D., Sachari, A., & Destiarmand, A. H. (2020). Peran Kearifan Lokal Masyarakat Jawa Untuk Melestarikan Batik Tradisi di Girilayu, Karanganyar, Indonesia. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(2), 145-153.
- Pakiding, A. Y., Marianus, M., & Tumangkeng, J. V. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Booklet Berbasis Representasi pada Topik Dualisme Gelombang Partikel. *Charm Sains: Jurnal Pendidikan Fisika*, 4(1), 43-49.
- Pratama, M. H., Misnawati, D., & Wijayani, I. (2022). Video Profil BUMDes Sebagai Media Promosi Desa Surabaya Timur. MUKASI: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 100-110.

- Primanata, R. O., & Harjianto, H. (2021). Eksplorasi Ragam Nilai Karakter Bangsa Berbasis Kearifan Lokal dalam Motif Batik Khas Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(1), 27-33.
- Putri, R. N., Pramono, T. D., & Pragama, T. D. (2024). Penerapan Booklet Kemitraan Waralaba Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kepercayaan Dan Jaringan Mitra Kedai Kopi Kadatuan Koffie. *JABI: Jurnal Abdi mas Bhakti Indonesia*, 5(2), 1-14.
- Qiram, I., & Rubiono, G. (2018). Peran Pemerintah Daerah dan Masyarakat Dalam Upaya Pelestarian Budaya Batik Banyuwangi. , 1(1).
- Silitonga, R. K. (2021). Analisis Alih Kode dan Campur Kode Pada Novel Mariposa Karya Luluk HF. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 5(3), 172-178.
- Susetyawati, M. E., & Kintoko (2022). Pembuatan Batik Ciprat Untuk Meningkatkan Kreativitas Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19. *Indonesian Journal Of Community Service*, 2(4), 434-442.
- Tambunan, L. N., & Ningsih, F. (2023). Health Promotion Effective Via Booklet To Increased Teen Knowledge Of The Dangers Of Sexually Transmitted Infections In Sman 3 Palangka Raya City Barriers In 2022. *Jurnal Kebidanan Bestari*, 7(01), 14-22.
- Wandikbo, Y., Tumbel, T., & Tamengkel, L. F. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek Cbr 150cc Pada Pt. Daya Adicipta WisesaKec. Kalawat MaumbiKab. Minahasa Utara. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(2).
- Wibawa, R. (2021). Pengembangan Multimedia Berbasis Booklet Pada Mata Pelajaran Ipa Kelas Vi Sekolah Dasar. *Journal Scientific Of Mandalika (Jsm)* e-ISSN 2745-5955| p-ISSN 2809-0543, 2(7), 299-304.
- Winoto, Y. (2020). Rancang Bangun Dokumentasi Budaya Tentang Situs Bumi Alit Kabuyutan Dalam Bentuk Booklet Design Of Culture Documentation About "Situs Bumi Alit Kabuyutan" In The Form Of A Booklet. *Jurnal Artefak*, 7(2), 107-116.