

RINGKASAN

Analisis Usaha Donat Wortel Selai Nanas Di Desa Banaran Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk, Sely Hasna Azzahra, NIM D31222885 Tahun 2025, 74 halaman Manajemen Agribisnis, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Drs.Suyitno, M. M. Selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Donat Wortel Selai Nanas merupakan inovasi baru yang terbuat dari donat wortel yang terbuat dari bahan baku seperti tepung terigu, ragi instan, telur, margarin, gula, vanili, dan wortel. Donat wortel sendiri berwarna putih kekuningan seperti donat pada umumnya. Donat wortel juga memiliki aroma harum dan manis. Donat wortel ini cocok untuk cemilan setiap pagi atau setiap ada acara keluarga atau lainnya. Proses produksi donat wortel ini dilakukan dengan 7 tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, penimbangan bahan, pencampuran adonan, pembentukan adonan, penggorengan, pemberian topping selai nanas, pengemasan

Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini yaitu untuk melakukan proses produksi, analisis usaha dan penerapan bauran pemasaran pada produk. Pelaksanaan tugas akhir yang berjudul analisis usaha Donat Wortel Selai Nanas “Naternas” ini bertempat di Desa Banaran Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk dan selama 4 bulan berhitung mulai bulan September sampai dengan bulan desember 2024. Metode pengambilan data yang dilakukan melalui data primer dan data sekunder.

Produk donat wortel selai nanas “Naternas” ini memiliki Bauran pemasaran yaitu 4P (*Product, Price, Place* dan *Promotion*). Pada strategi pemasaran produk “Naternas” merupakan cemilan yang terbuat dari bahan baku tepung, wortel, margarin, telur, gula dan memiliki aroma yang harum dan manis dikemas dalam *paper lunch box* yang cocok untuk dibawa kemana-mana atau cocok untuk dibuat oleh-oleh. Pada strategi pemasaran harga yang ditentukan sesuai analisis usaha pada perhitungan serta survey pada produk serupa atau produk pesaing. Pada strategi pemasaran tempat, penjualan produk ini bertempat di Desa Banaran, Kecamatan Kertosono, Kabupaten Nganjuk. Pada strategi pemasaran promosi untuk produk

“Naternas” dipasarkan secara *online* dan *offline*, jika *online* dipasarkan melalui media sosial, dan *offline* melalui konsumen secara langsung.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari metode analisis yang digunakan dalam usaha ini adalah (BEP) Produk sebanyak 14 kemasan dengan total produksi 20 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp. 7.000 dengan harga jual produk sebesar Rp. 10.000, *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) Sebesar 1,40 dan *Return On Investment* (ROI) Sebesar 10,01 %. Berdasarkan perhitungan analisis usaha tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha Donat Wortel Selai Nanas “Naternas” di Desa Banaran Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk menguntungkan dan usaha layak dijalankan.