

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian. 2019. Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 14–24. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25139/ekt.v3il.1430>
- David, F. R. D. & F. R. 2016. *Manajemen Strategik* (M. Desi (ed.); 15 ed.). <http://www.penerbitsalemba.com>
- Heriyati, P. 2022. *Strategi Pemasaran* (H. Pantri (ed.); 1 ed.). Scopindo Media Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran_Segmenting_Targeting/4524EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Kotler+dan+Amstrong+2013&pg=PA25&printsec=frontcover
- Kristin, S., Kastaman, R., & Syahmurman, F. 2023. Strategi Pemasaran Pada Z&J Bakery Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Dalam Meningkatkan Penjualan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 439–453.
- Kusnanto, D., & Dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran* (M. P. Kodri (ed.); 1 ed.). CV. Adanu Abimata. <http://www.penerbitadab.id>
- Mahendra, A. D., & Farida, S. N. 2023. Strategi Pemasaran Pada Toko Kue Rehan Bakery Cabang Semolowaru Surabaya Untuk Meningkatkan Penjualan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 956–964. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4165>
- Noer dan Irma. 2022. *Fortifikasi Tepung Terigu* (Guepedia/La (ed.)). Guepedia. https://www.google.co.id/books/edition/Fortifikasi_Tepung_Terigu/3vFZEAQAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=FortifikasiTepungTerigu&pg=PA1&printsec=frontcover
- Padhil, A., Saleh, A., Nusran, M., Ismail, H., & Aida Aidel. 2018. Strategi Pemasaran Kue Bagea Sebagai Kue Khas Kota Palopo Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada UKM Multi Kue Kota Palopo. *Journal of Industrial Engineering Management*, 3(2), 15–23. <https://doi.org/10.33536/jiem.v3i2.230>

- Puspitasari, D. W., Syagita, D., Naim, & Walipah. 2025. *Strategi Pemasaran Bakpia Pathok 25, Menembus Persaingan Pasar Bakpia Yogyakarta*. 1(2), 157–166. <https://journal.yapakama.com/index.php/Jamed>
- Raharjo, T. W., & Rinawati, H. S. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata* (J. Efendi (ed.)). CV. Jakad Publishing Surabaya 2019. https://www.google.co.id/books/edition/Penguatan_Strategi_Pemasaran_dan_Daya_Sa/_IfYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Penguatan+Strategi+Pemasaran+dan+Daya+Saing+UMKM+Berbasis+Kemitraan+Desa+Wisata&pg=PA184&printsec=frontcover
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, M. R. 2024. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (Mohamad Gita Indrawan (ed.); 1 ed.). CV. Gita Lentera.
- Rohmah, K., & Badi, A. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 218–236. <https://doi.org/10.33367/at.v2i2.1450>
- Royhan, A., Gunawan, G., & Astuti, A. 2024. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Roti (Studi Kasus pada UMKM Umma'Q Bakery dan Cake Kampung Kamalaka Kota Serang). *Journal of Economics and Economic Education*, 1(2), 72–82.
- Sugiyono, P. D. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (27 ed.). Alfabeta Bandung. www.cvalfabeta.com
- Tambunan, W., Sukmono, Y., & Anggreani, L. O. 2021. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan dan Daya Saing. *Jurnal Optimalisasi*, 7(1), 48–59. <https://doi.org/10.35308/jopt.v7i1.3419>
- Yuwono dan Waziiroh. 2019. *Teknologi Pengolahan Tepung Terigu dan Olahannya di Industri* (Tim UB Press (ed.)). UB Press. <http://www.ubpress.ub.ac.id>