

## RINGKASAN

**STRATEGI PEMASARAN TOMAT (*SOLANUM LYCOPERSICUM*) DI PO SAYUR ORGANIK MERBABU.** Dewanda Fauzan Baihaqi, NIM D31222555, Tahun 2025, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Fitri Krismiratsih, S.ST., M.P (Pembimbing Internal), Shofyan Adi Cahyono, S.P. (Pembimbing Eksternal).

Magang merupakan suatu kegiatan praktik bagi mahasiswa ke dalam dunia kerja di instansi mitra sebagai bentuk implementasi teori yang telah didapatkan selama perkuliahan. Magang menjadikan mahasiswa mendapatkan ilmu yang tidak hanya teori saja akan tetapi mendapatkan ilmu dengan praktek langsung di lapangan. Kegiatan magang dilakukan selama 4 bulan di PO. Sayur Organik Merbabu. Secara khusus tujuan dari kegiatan magang yang dilakukan adalah mampu menjelaskan secara langsung terkait dengan strategi pemasaran Tomat yang dilakukan di perusahaan dan menambah keterampilan mahasiswa dalam kegiatan budidaya dan pemasaran.

PO. Sayur Organik Merbabu yang merupakan salah satu perusahaan pertanian organik yang berfokus pada produksi dan budidaya tanaman hortikultura secara organik. Sistem pemasaran yang dilakukan antara lain secara online dan offline.

Strategi pemasaran yang digunakan di PO. Sayur Organik Merbabu adalah dengan bauran pemasaran 7P yang terdiri dari Produk (*Product*), Harga (*price*), Promosi (*Promotion*), Saluran distribusi (*Place*), Orang (*People*), Proses (*Proces*) dan Bukti fisik (*Physical Evidence*).

Produk yang ditawarkan di PO. Sayur Organik Merbabu salah satunya yaitu tomat. Untuk harga yang ditetapkan di perusahaan ini tergantung dengan pembelian konsumen karena di perusahaan ini untuk pembelian ecer itu bisa sedikit lebih murah dibandingkan pembelian per pack namun untuk harga juga bisa dipengaruhi oleh grade untuk grade biasanya dilihat dari bagus atau jeleknya tomat tersebut. Promosi yang dilakukan oleh PO. Sayur Organik Merbabu dengan memanfaatkan media sosial seperti facebook, instagram dan tiktok. Penetapan saluran distribusi di

PO. Sayur Organik Merbabu dengan menggunakan pengiriman langsung dan cargo pesawat. Pelayanan yang dilakukan di PO. Sayur Organik Merbabu yaitu dengan memberikan pelayanan yang cepat. Produk yang telah dipesan akan segera diproses dan langsung diantar sesuai dengan alamat pembeli. Bukti fisik yang ada di PO. Sayur Organik Merbabu meliputi sertifikat organik yang berarti dalam proses budidaya memenuhi standart organik dan tidak menggunakan pupuk kimia atau pestisida sintesis. Varian produk yang mencapai lebih dari 50 sayuran mulai dari sayuran daun, bunga, buah, umbi, sayur salad dan herba. Lahan produksi seluas 10 hektar untuk budidaya sayur organik.