

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, C. (2018). "*Model Aliran Panas Dalam Sterilisasi Makanan atau Minuman Kaleng*". Journal Focus Action of Research Mathematic (Factor M), 1(1), 33-42.
- Ardian, B., Elfath, A. S. A., Hapsari, K. F., & Adila, J. Z. (2024). "*Consumer Preference Factors in Influencing the Purchase of Milk Candy in the Twinmilk Gemah Ripah Business Unit*". Jurnal Sosial Terapan, 2(2), 7-14.
- Adrianto, R. C. (2018). "*Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian: Studi Kasus pada Gudeg Yu Djum Cabang Jl. Wonosari-Jogja Km 7, Gading Playen, Gunungkidul, Yogyakarta*". Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- BSP Daerah Istimewa Yogyakarta (2025). "*Perkembangan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, Maret 2025*". Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Cahyo, A. D. (2013). "*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Rokok Gudang Garam International Warga Kelurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi)*". Doctoral dissertation. Brawijaya University.
- Farrar, T. J., Nicholson, S. E., & Lare, A. R. (1994). "*The influence of soil type on the relationships between NDVI, rainfall, and soil moisture in semiarid Botswana. II. NDVI response to soil moisture*". Remote sensing of Environment, 50(2), 121-133.
- Hidayati, F., & Gusteti, Y. (2016). "*Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat*". Agrimeta, 6(12), 89555.
- Hisanuddin, I. I. (2015). "*Pengaruh Citra Merek Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Kota Bandung)*". Jurnal Scientifica, 2(2), 1-16.
- Magdalena Reynelda, D. P. (2015). "*PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Gudeg Yu Djum Pusat Yogyakarta)*". Doctoral dissertation, UPN Veteran Yogyakarta.
- Maherawati, M., Suryati, S., Hartanti, L., Nur, C. M. 2022. "*Rekayasa Pertanian dan Biosistem. Kalimantan Barat*". Universitas Tanjungpura.
- Manurung, A. S., & Chalil, S. (2025). "*Pengaruh Konsistensi Cita Rasa, Kualitas Pelayanan dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di*

- Majestyk Bakery and Cake ShopTebing Tinggi*". YUME: Journal of Management, 8(1), 1393-1403.
- Masni, Y. (2014). *"Analisis preferensi konsumen dalam berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern di kota Makassar"*. Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Mufreni, A. N. (2016). *"Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)"*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 2(2), 48-54.
- Munparidi, M. (2012). *"Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Pelatihan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Musi Kota Palembang"*. Orasi Bisnis: Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga, 7(1).
- Musa, M. (2022). *"Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace"*. Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis, 18(2), 73-79.
- Noventy, B. D., Prasmatiwi, F. E., & Situmorang, S. (2023). *"Pola Konsumsi dan Kepuasan Konsumen Ikan Kaleng Pada Tingkat Rumah Tangga di Pasar Tradisional Bandar Lampung"*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 10(2), 1455-1466.
- Nugrahani, F. S. (2019). *"Preferensi Konsumen Rumah Tangga dalam Pembelian Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Bogor"*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Nurhikmat, A., Suratmo, B., Bintoro, N., & Suharwadi, S. (2016). *"Pengaruh Suhu dan Waktu Sterilisasi Terhadap Nilai F dan Kondisi Fisik Kaleng Kemasan Pada Pengalengan Gudeg"*. Agritech, 36(1), 71-78.
- Pujiwati, M., Dewi, R. S., & Hadi, S. P. (2023). *"Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Oasis Bubble Milktea and Dessert Di Kota Magelang)"*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 12(3), 729-737.
- Rahadiana, B. (2017). *"Strategi Pemasaran Gudeg Kaleng Berbasis Pada Preferensi Dan Kepuasan Konsumen di Pt. Risquna Dewaksara"*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Ramadhan, R. (2021). *"Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kecamatan Bekasi Utara"*. Bachelor's thesis. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Ronauli, L. N., & Indriani, F. (2020). *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang)”*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science), 19(3), 159-174.
- Saputra, V. A. D., Christiawan, O., & Nugroho, S. P. (2021). *“Analisis Makanan Tradisional Gudeg Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Yogyakarta”*. In UNCLLE (Undergraduate Conference on Language, Literature, and Culture) (Vol. 1, No. 1).
- Sugiyono, P. (2011). *“Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”*. Alfabeta, Bandung, 62, 70.
- Susilo, A. P., Jimmy, J., & Nurhajati, L. (2024). *“Pengaruh Kemudahan Mendapatkan Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk@ Kentang Kriuk Mas Bro”*. Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 7(2), 230-241.
- Tjiptono, F. (2015). *“Strategi Pemasaran, edisi keempat”*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tungkup, F. L., & Sirait, G. (2023). *“Perancangan Ulang Tutup Kaleng Makanan Yang Aman”*. Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE), 9(6).
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). *“Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-b”*. Doctoral dissertation. Universitas Brewijaya..
- Wijaya, M. A. (2008). *“Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo”*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wu, H., & Lu, N. (2018). *“Service Provision, Pricing, and Patient Satisfaction in Online Health Communities”*. International Journal of Medical Informatics, 110, 77-89.
- Yudhistira, B. (2022). *“The Development and Quality of Jackfruit-based Ethnic Food, Gudeg, from Indonesia”*. Journal of Ethnic Foods, 9(1), 19.
- Yunaida, E. (2017). *“Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa”*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 6(2), 798-807.

Yusuf, M. R. (2018). *“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Gudeg “Yu Djum” di Yogyakarta)”*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.