

## DAFTAR PUSTAKA

- Afza, M. A., Budiraharjo, K., & Prasetyo, E. (2022). Pengaruh Marketing Mix Produk Melon Hidroponik The Farmhill Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6(2), 568-580.
- Albert, A., & Ismadi, V. D. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Hidroponik di Hidroponik Binjai. *Jurnal Profesi Insinyur Indonesia*, 1(8), 307-315.
- Amal, M. I., Sofyan, & Zulkarnain. (2022). Analisis SWOT : Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Sayuran Hidroponik di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(4), 296-306.
- Amiliana, D., Fatchurrohman, M., & Wardhani, P. S. (2022). Strategi Pemasaran Online Dan Offline Dalam Meningkatkan Penjualan Outlet Makbule. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 2(2), 51-57.
- Amin, A. M. (2023). Edukasi Pemanfaatan Tanaman Hidroponik kepada Siswa SMA AL-Khairat Kota Ternate, Maluku Utara. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 3(2), 281-288.
- Anggraeni, A. (2023, Juni 5). *Atasi Krisis Lahan Pertanian dengan Hidroponik*. Dipetik September 20, 2023, dari Nuansa Undip: <https://lpmnuansa.undip.ac.id/atasi-krisis-lahan-pertanian-dengan-hidroponik/>
- As'ad, O. A., Yanti, M. E., & Nasution, N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Hidroponik dan Pengolahan Produk Kangkung dan Bunga Telang (Studi Kasus : Syifa Hidroponik). *Agri-Smart Deli Sumatera*, 1(2), 1-7.
- Bondowoso, P. (2021). *Laporan Kinerja Kabupaten Bondowoso*. Kabupaten Bondowoso: Pemerintah Kabupaten Bondowoso.
- BPS. (2021). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Bondowoso Menurut Lapangan Usaha 2016-2020*. Kabupaten Bondowoso: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso.
- BPS. (2022, Juni 30). *Jumlah Penduduk Menurut Provinsi di Indonesia*. Dipetik September 20, 2023, dari Badan Pusat Statistik: <https://sulut.bps.go.id/indicator/12/958/1/jumlah-penduduk-menurut-provinsi-di-indonesia.html>
- BPS. (2022). *PDRB Kabupaten Bondowoso ADHK Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah)*. Kabupaten Bondowoso: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso.

- BPS. (2022). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan 2018-2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BSIP. (2024, Oktober 17). *BSIP Jatim Dukung Petani Milenial Dalam Pemahaman Legalitas Produk Pertanian*. Diambil kembali dari Balai Penerapan Standar Instrumen Pertanian Jawa Timur: <http://www.jatim.bsip.pertanian.go.id>
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (Edidi 15)*. Jakarta: Salemba Empat.
- DeBenedetto, M. A., Giuranno, M. G., Mastromarco, C., Ravenda, D., & Toma, P. (2024). Legality rating and corporate efficiency: evidence from a conditional nonparametric frontier analysis. *Empirical Economics*, 66, 2137–2168. doi:<https://doi.org/10.1007/s00181-023-02511-w>
- Dewi, A. R., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. (2019). Strategi Peningkatan Mutu dan Keamanan Pangan Olahan Pertanian Melalui Penerapan Good Manufacturing Practices Pada UMKM Berdaya Saing di Kota Bandung. *Manajemen IKM*, 14(2), 127-133.
- Djumadil, N., & Suhardi. (2023). Prospek Pengembangan Bisnis Sayuran Hidroponik (Gapoktan Timomo Kecamatan Ternate Barat Kota Ternate). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian Universitas Khairun*. 3, hal. 25-30. Ternate: Fakultas Pertanian Universitas Khairun.
- Dwiyana, R., Kurniawan, E., & Pramudita, B. A. (2022). Sistem Pemantauan Suhu dan Kelembapan pada Budidaya . *e-Proceeding Engineering* (hal. 2509-2516). Universitas Telkom.
- Dzulkarnain, Santoso, I., & Mustaniroh, S. A. (2020). Strategi Pengembangan Kemitraan Agroindustri Nilam di Kabupaten Konawe Selatan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(1), 53-62.
- Fadli, Suryadi, & Kembaren, E. T. (2020). Pengembangan Kewirausahaan Agribisnis Melalui Pelatihan Kelompok Usaha Hidroponik. *Jurnal AGRIFO*, 5(1), 9-13.
- Halim, H. (2022). Analisis SWOT-AHP Dalam Pengembangan Agribisnis Kacang Tanah di Sulawesi Selatan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(2).
- Indana, F. T., & Beni, S. (2021). Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Shanti Bhuana. *JBEE : Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 3(2), 86-92.
- Irwandi, P., Lasitya, D. S., Sapitri, H., Cahyani, S. N., & Kharisudin, A. (2023). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Hidroponik CV. ABC

- Menggunakan Pendekatan SWOT dan QSPM. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(1), 43-54.
- Jaya, R., Pakhpahan, L. E., & Ismail, M. (2020). Rancangan Strategi Dukungan Dukungan Inovasi Pertanian di Wilayah Perbatasan Kabupaten Aceh Besar Berbasis Integrasi AHP-SWOT. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 23(3), 271-280.
- Khafidin, Sumartik, Jannah, R., & Darmawan, D. P. (2022). Edukasi Menanam Sejak Dini Dengan Sistem Hidroponik Melalui Pemanfaatan Lahan Sempit Pada TK Aisyiyah 5. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 3(1), 323-327.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Macan Jaya Cemerlang.
- Kumar, A., Mukherjee, G., & Gupta, S. (2024). Environmental Remediation Using Hydroponics. Dalam *Hydroponics and Environmental Bioremediation* (hal. 115–141). Springer, Cham. doi:[https://doi.org/10.1007/978-3-031-53258-0\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-031-53258-0_5)
- Maisarah, N. P., Fariyanti, A., & Rosiana, N. (2023). Sustainability of Vegetable Hydroponic System in Pekanbaru City. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 20(2), 214-225.
- Makadomo, N. I., Busaeri, S. R., & Hasan, I. (2020). Analisis Produksi Dan Pemasaran Sayuran Hidroponik Di Kota Makassar. *Jurnal Wiratani*, 3(2), 192-208.
- Marimin. (2017). *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*. Bogor: IPB Press.
- Ma'ruf, A. (2022). *Analisis Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nurhayati, I., & Rinda, R. T. (2021). Business Prospects for Hydroponic Vegetables in The Midst of The COVID-19 Pandemic : A Case Study on "Indah Berbagi Foundation". *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 12(1), 126-143.
- Okuputra, M. A., Faramitha, T. R., Vina Nova Siregar, I. H., & Prastio, G. D. (2022). Analisis Peluang Usaha Urban Farming : Pengembangan Hidroponik di Desa Karangwidoro, Kab. Malang. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 13(1), 15-31.
- Pardede, G. (2022). A SWOT Analysis of the Hydroponics Entrepreneurshp as Sustainable Income in Covid-19 Pandemic Adaptation. *TEKNOTAN Journal*, 16(2), 93-102.

- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Menggunakan SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) : Studi Kasus Pada D'Gruz Caffé di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen KOMITMEN*, 1(2), 11-24.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) : Studi Kasus Pada D'Gruz Caffé di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11-24.
- Ragista, E., Koto, H., & Uker, D. (2021). Analisis Strategi pengembangan Usaha Tape di Era New Normal Menggunakan Metode SWOT dan AHP. *Journal of Global Forest and Environmental Science*, 1(1), 78-92.
- Rakasiswi, L. S., & Badrul, M. (2020). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process untuk Pemilihan Siswa Terbaik. *Jurnal PROSISKO*, 7(1), 32-38.
- Rizal, & Juniarto, G. M. (2024). Pengembangan Pemasaran Sayuran Hidroponik Pada Asosiasi Petani Hidroponik Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 2(5), 1-13.  
doi:<https://doi.org/10.61722/japm.v2i5.957>
- Romeoa, D., Veaa, E. B., & Thomsena, M. (2018). Environmental impacts of urban hydroponics in Europe: a case study in. *25th CIRP Life Cycle Engineering (LCE) Conference*, (hal. 540 – 545). Copenhagen, Denmark.
- Satria, B., Untari, D. T., Perdhana, T. S., Khasanah, F. N., Sukreni, T., & Prasajo. (2022). Edukasi Unsur Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Usaha Sayur Hidroponik. *Jurnal ABDIMAS*, 5(2), 105-114.
- Setiawati, T. C., & Prastowo, S. (2022). Pemanfaatan Tanaman Refugia sebagai Pestisida Nabati untuk Mengurangi Serangan Hama pada Sistem Budidaya Hidroponik. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(6), 807–813.  
doi:<https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v7i6.3870>
- Sudrartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 55-66.
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono, F., Timisela, N. R., & Tuhumury, M. T. (2023). Rantai Pasok Sayuran Hidroponik di Pasar Modern Dian Pertiwi Kota Ambon. *Jurnal Agrica*, 16(1), 41-52.
- Waliyanti, N. I., Jusni, & Diansari, P. (2022). Analisis Strategi Usaha Sayuran Hidroponik Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Green Top Farm). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 18(3), 201-209.

- Waluyo, M. R., Nurfajriah, Mariati, F. R., & Rohman, Q. A. (2021). Pemanfaatan Hidroponik Sebagai Sarana Pemanfaatan Lahan Terbatas Bagi Karang Taruna Desa Limo. *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS*, 4(1), 61-64.
- Wibowo, Y. G., Wahyudi, Z., Hutwan, S., Suci, A., & Rizki, A. (2019). Pengembangan Eco-Geotourism Geopark Merangin Jambi. *Indonesian Journal of Environmental Education and Management*, 4(1).
- Wirawati, S. M., & Arthawati, S. N. (2021). Pengenalan Metode Hidroponik Budidaya Tanaman Sawi Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Pelawad Kecamatan Ciruas. *Jurnal ABDIKARYA*, 3(1), 1-9.