

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireun. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3): 223–233. Diakses pada 22 Juli 2025. www.neliti.com/publications/210812/strategi-pengembangan-usaha-roti-tanjong-di-kecamatan-samalanga-kabupaten-bireue
- Anoraga, P. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armando, R. 2025. Hubungan Antara Kepuasan Karyawan, Produktivitas Kerja, Dan Kualitas Proses Produksi Terhadap Efisiensi Operasional PT. Kohler Manufakturing Indonesia. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 2(3): 854–861. Diakses pada 22 Juli 2025. www.ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jaem/article/view/5946
- Azzahra, I. 2021. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Dimsum Kecamatan Medan Johor)*. *Digital Repository Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area. Diakses pada 17 Juli 2025. repository.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/16434
- Basri, Harahap, K.S. & Yelofeva, A. 2021. Pengolahan Dimsum Cumi (*Loligo* sp.) Dengan Penggunaan Konsentrasi Kecap Asin yang Berbeda. *Aurelia Journal*, 2(2): 111–115. Diakses pada 20 Juni 2025. ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/aureliajournal/article/view/9879
- Cahyono, M.S., Harahap, D.H. & Sukrajap, M.A. 2020. Penerapan Teknologi Produksi Makanan Olahan untuk Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Bandung. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(1): 21–30. Diakses pada 18 Juli 2025.
- Chendawati 2017. *Dimsum Istimewa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- David, F.R. 2012. *Manajemen Strategis Konsep*. 12 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Drummond & Brefere 2010. *Buku Ajar Ahli Gizi*. Penerbit Buku Kedokteran.
- Fahmi, I. 2020. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Firmani, R. & Agustina, E.S. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Sirup Baturandi Dengan Analisis SWOT (Study Kasus Brand Sirbam). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1): 116–122. Diakses pada 22 Juli 2025.
- Greenberg, P. 2010. *CRM at the speed of light: Social CRM Strategies, Tool, and Techniques for Engaging Your Customer*. 4 ed. New York: McGraw-Hill.

- Gusriani, I., Koto, H., Intara, Y.I. & Surawanto, E. 2024. Strategi Pengembangan Industri Kecil Penggilingan Ikan di “Penggilingan Evi Tenggiri” Kota Bengkulu. *Media Agribisnis*, 8(1): 216–233. Diakses pada 22 Juli 2025
- Halik, R.A.F., Rifin, A. & Jahroh, S. 2020. Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Tahu Di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2): 164–174. Diakses pada 17 Juli 2025.
- Hartono, J. 2017. *Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Hasibuan, M. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hilmiyah, N., Permana, E., Hatta, I.H. & Widyaningsih, M. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Pelaku UMKM Kuliner Pada Masa Pandemi Covid - 19. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 5(2): 226–245. Diakses pada 20 Juni 2025.
- Irmawati, L., Putri, N., Pertiwi Hari Sandi, S. & Epty Hidayaty, D. 2023. Strategi Pengembangan UMKM Dengan Tren Digitalisasi di Desa Kutopohaci Kabupaten Karawang. *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik*, 2(7): 632–639. Diakses pada 20 Juni 2025.
- Juliansyah, H. & Nurbayan. 2018. Pengaruh Pendapatan Per Kapita, PDRB, dan Jumlah Penduduk Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Kabupaten Aceh Tamiang Tahun 2003-2016. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 7(2): 45–51. Diakses pada 20 Juni 2025.
- Khasani, N. El 2023. *Analisis Penerapan Good Manufavturing Practicess (GMP) pada Produksi Dim Sum Ayam di CV. Indomitra Cipta Pangan Tangerang*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses pada 17 Juli 2025.
- Kolanus, J.A., Lopian, S.L.H.V.J. & Poluan, J.G. 2024. Evaluasi Strategi Pemasaran PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Sulawesi Utara Terhadap Produk Unggulan Perusahaan (Indomie) Menggunakan Metode SWOT. *Jurnal EMBA*, 12(1): 860–867. Diakses pada 22 Juli 2025. ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/54491%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/54491/45851.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: PT Indeks.
- Kusbandono, D. 2019. Analisis SWOT Sebagai Upaya Pengembangan dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 4(2): 921. Diakses pada 20 Juni 2025.

- Laudinsha, B.Y. & Sanggarwati, D.A. 2024. Strategi Efektif untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Bisnis dan Teknologi Informatika*, 1(3): 90–96. Diakses pada 22 Juli 2025. [ijemabetsos.com/index.php/jemabitek/article/view/18/54](http://jemabetsos.com/index.php/jemabitek/article/view/18/54).
- Ma'ruf, M. 2023. Penerapan Marketing Management Dengan Metode Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Home Industry (Studi Kasus Agung Dimsum Medan Tembung). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4): 208–225. Diakses pada 20 Juni 2025. ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jupiman/article/view/2753%0Ahttps://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jupiman/article/download/2753/2603.
- Nastiti, D.S.N. 2016. Pengaruh Penggantian Tepung Terigu Dengan Tepung Kacang Merah (*Phaseolus vulgaris* L.) Terhadap Sifat Organoleptik Kulit Siomay. *e-journal Boga*, 5(2): 8–16. Diakses pada 21 Juni 2025.
- Nugraha, F., Komaryah, S., Salsabilla, H.S., Sularno & Riesa, R.M. 2024. Strategi Pengembangan Pemasaran Digital Menggunakan Blogger pada UMKM Dimsum By Kalili di Kota Padang. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2): 249–257. Diakses pada 21 Juni 2025.
- Nuraenni, K.P. & Arvianto, A. 2025. Strategi Pengadaan dan Pemilihan Supplier untuk Item Strategis Bahan Bakar dan Bahan Baku Pendukung Semen PT. Semen Grobogan. *Industrial Engineering Online Journal*, 14(5). Diakses pada 18 Juli 2025.
- Purbasani, B.G., Suwarno, Yusuf, M. & Unwanullah, A. 2021. Strategi Pemasaran Home Industri Makanan Ringan (Studi Kasus Keripik Gerus Desa Prunggahan Wetan Kec. Semanding Kab. Tuban). *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, 2(1): 30–36. Diakses pada 21 Juni 2025. download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3212475&val=28285&title=strategi+pemasaran+home+industri+makanan+ringan+studi+kasus+keripik+gerus+desa+prunggahan+wetan+kec+semanding+kab+tuban.
- Putri, A.N., Suroso, E., Yuliandari, P., Utomo, T.P. & Nur, M. 2022. Strategi Pemasaran Usaha Dimsum (Studi Kasus di Dimsum Moresto Bandar Lampung). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 1(2): 236–244. Diakses pada 22 Juli 2025.
- Putri, D.F., Saputra, E., Mulyadi, T., Abnur, A. & Hardini, W. 2023. Pengaruh Promosi dan Popularitas Merek Terhadap Volume Penjualan Kangen Dimsum Batam. *Jurnal Mekar*, 3(1): 25–31. Diakses pada 18 Juli 2025. jurnal.btp.ac.id/index.php/mekar-btp/article/view/288.
- Rangkuti, F. 2016. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rismawati, F., Wahyuni, S. & Widodo, J. 2018. Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(2): 68–72. Diakses pada 22 Juli 2025.
- Sari, N.K.S.W., Putra, I.G.J.E. & Purnama, I.N. 2024. Pengembangan Brand Blueprint Dimsum GM Dengan Menggunakan Metode Branding Journey. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(3): 604–615. Diakses pada 20 Juni 2025.
- Sari, N.M.M., Ardani, W. & Widani, N.M. 2022. Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Waralaba Produk Olahan Pangan Dimsum pada UMKM Gerobak Dimsum Bali. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumberdaya*, 1(1): 38–45. Diakses pada 21 Juni 2025.
- Sari, T.P. 2021. *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha di Bidang Kuliner Ayam Geprek (Studi Kasus pada Rumah Makan Mie Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Diakses pada 21 Juni 2025.
- Shidik, A.S. & Triono, S.P.H. 2024. Analisis SWOT Dalam Usaha Pengembangan Strategi Bisnis UMKM Payme Foods. *e-Proceeding of Management*. hal.4519–4525. Diakses pada 21 Juni 2025.
- Soechan, L. 2006. *Seri Usaha Boga: Variasi Dim Sum Gurih*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. 9 ed. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani & Setiyanto 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 31. Diakses pada 22 Juli 2025.
- Tambunan, W., Sukmono, Y. & Anggreani, L.O. 2021. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan dan Daya Saing. *Jurnal Optimalisasi*, 7(1): 48–59. Diakses pada 21 Juni 2025.