

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. 2018. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, B. 2018. Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum. Bandung: Alfabeta. <https://pusdantb.inlislitentb.com/opac/detail-opac?id=1725856>. diakses pada 28 juni 2024.
- Badan Pusat Statistik, 2023 Provinsi Jawa Timur. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Makanan Lainnya Per Kabupaten/Kota (Satu Komoditas). (*bps.go.id*) diakses pada 27 juni 2024
- Busyra, R. G., & Anom, A. (2021). Strategi Pengembangan Pemasaran Beras Perusahaan Umum (PERUM) Bulog di Kota Jambi. Jurnal MeA (Media Agribisnis),6(1), 1. <https://mea.unbari.ac.id/index.php/MEA/article/view/86> diakses pada 30 juni 2024
- David, F. R. dan David. F. R. 2019. Manajemen Strategik Konsep: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (Edisi 15). Salemba Empat.
- David, Fred. R., dan David, Forest. R. 2016. Strategic Management Manajemen Strategis Konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- Dzulaiha, S. M., Sukardi, L. & Hadi, A. P. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kerupuk Kulit Di Kecamatan Mataram *Strategies for Developing the Business of Skin Crackers* in Mataram Sub District. *Agroteksos* 30, 150. <https://dx.doi.org/10.29303/agroteksos.v30i3.592>. diakses pada 26 juni 2024
- Iskandar, D., Hikmana, E. & Mulyati, N, S. 2020. Strategi Pemasaran Kerupuk Mangga pada Industri Rumah Tangga Libna Food, 16-17. <https://agriwiralodra.unwir.ac.id/index.php/agriwiralodra/article/view/11>. diakses pada 25 juni 2024.

- Khadijah, A., Dhamara, W. & Wijaya, H. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Mawar Di Umkm Citra Dengan Metode Swot Dan Qspm. *J. Intent J. Ind. dan Teknol. Terpadu* 6, 60–73. [10.47080/intent.v6i2.3084](https://doi.org/10.47080/intent.v6i2.3084) diakses pada 26 juni 2024
- Kholida, H. D. N. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Kerupuk UD Anugerah Di Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo. 62
- Kotler, P. dan A. Gary. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., & Widyaningrum, D. 2021. Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada UKM “DWI PUTRA” Gresik Dengan Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 205–215. diakses pada 28 juli 2024
- Kusuma, Komaria, W. 2020. Strategi Pemasaran Kerupuk Bawang Pada UD Riyan Inul Putra Besuki Kabupaten Situbondo. 12, 6
- Lala, M.A., Yusrizal, Y..., & Arif, M. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan Quantitative Strategy Planning Matrix (Studi Kasus: Bagelan Laksmana Dumai). *Jurnal ARTI (Aplikasi Rancangan Teknik Industri)*. diakses pada 08 Agustus 2025 <https://ejurnal.sttdumai.ac.id/index.php/arti/article/view/794>
- Marimin. (2019). *Sistem pendukung pengambilan keputusan dan sistem pakar*. Bogor, Indonesia: PT Penerbit IPB Press. diakses pada 08 Agustus 2025 <https://kubuku.id/detail/sistem-pendukung-pengambilan-keputusan-dan-sistem-pakar/57899>
- Nuryansyah, D. 2019. Stategi Pemasaran Produk Kerupuk Kelir Mentah Pada Home Industy DN Tiga Putra, Situbondo. *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952.
- Permatasari, L. S. 2022. Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember.
- Puspitasari, Beta. 2024. Strategi Pemasaran Kue Kacang pada UD Mahveen Putri di Kecamatan Mayang Kabupaten Jember.

- Putriningsih, Rita. 2024. Strategi Pemasaran Kerupuk Kalsium pada UMKM Abi Culinary Kabupaten Trenggalek.
- Rangkuti, F. 2018. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sa'adah, Nur. 2023. "Strategi pemasaran kerupuk beras produksi ud. vina jaya, Mojokerto."
- Sholeh, Ibnu Imam, dan Budi Hartono. 2022. "Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk 'UD AGUNG' dengan Metode Analisis SWOT." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* 20(1):84–89.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Universitasari, Pascawati Savitri, Sylvia Leoni Permatasari, Ridwan Iskandar, Ratih Puspitorini Yekti Ambarkahi, Ardhitya Alam Wiguna, Ponti Primastuti Aulia Nugraheni, dan Financia Mayasari. 2024. "Marketing Strategy Of Raw Barabir Crackers Production UD. Barokah, Mangli District, Jember Regency." *Journal of Business Management* 1(3):87–89. doi: 10.47134/jobm.v1i3.15.
- Wardani, D. K., & Widyatami, L. E. 2021. Strategi Pengembangan Usahatani Padi Organik di Kecamatan Sumber Jambe Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah INOVASI*, 21(1), 22-26.