

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 5(2), 180–194. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- As'ad, M., Hermansyah, & Junaedi. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu (Studi Kasus Wisatawan Pulau Pramuka). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(3), 280–290. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/view/3174>
- Erwani, V., Sari, I. A., & Hadi, D. P. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Ekowisata Gua Pancur Desa Jimbaran Kecamatan Kayen Kabupaten Pati. *Prosiding: Seminar Nasional Ke-Indonesiaan VIII*, 8(1), 1304–1311. <https://conference.upgris.ac.id/index.php/snk/article/view/4567>
- Faturrahman, F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Promosi terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan pada Objek Wisata Pantai. *Mamen: Jurnal Manajemen*, 3(1), 68–75. <https://journal.literasisains.id/index.php/mamen/article/view/3132>
- Gaspersz, V. (2017). *Metode Analisis Untuk Peningkatan Kualitas*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Russmedia Grafika.
- Hartoto, S. (2020). *Menjadi Kaya dengan UKM Otomotif Roda Dua*. Kawan Pustaka.

- Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Media Pressdindo.
- Hermawan, T., & Sutanto, R. (2022). Strategi Pertahanan Laut Indonesia dalam Analisa Ancaman dan Kekuatan Laut. *Jurnal Education and Development*, 10(2), 363–371. <https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/3751>
- Katalog Data. (2024). *Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Gresik*. <https://katalog.data.go.id>. <https://katalog.data.go.id/dataset/jml-wisatawan>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Margono, S. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Miastita, A., Hidayah, T., & Maspuhah, H. (2023). Analisis Daya Tarik Wisata, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Jember Mini Zoo. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Manajemen Keuangan*, 4(1), 51–65. <https://jurnal.itsm.ac.id/index.php/prodimanajemen/article/view/909>
- Nugraha, E. F., & Soleha, L. K. (2021). Analisis Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Pada Trans Studio Bandung. *Prosiding Frima*, 1(4), 330–336. <https://prosidingfrima.digitechuniversity.ac.id/index.php/prosidingfrima/article/view/387>

- Octaviani, D., Niswan, E., & Mamase, A. R. Y. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Kabupaten Kubu Kalimantan Barat (Studi Kasus Pada Wisatawan di Qubu Resort). *Jurnal Equilibrium Manajemen*, 6(1), 1–6. <https://jurnal.upb.ac.id/index.php/equalibrium/article/view/11>
- Pattiruhu, J. R., Asnawi, A., & Loppies, L. R. (2022). Analisis Clusterisasi: Strategi Ekowisata Berkelanjutan Di Kabupaten Maluku Tengah. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3483–3493. <https://journal.yrpioku.com/index.php/msej/article/view/1226>
- Putri, S. E., Kamaludin, Santi, F., Murni, T., & Kananlua, P. (2023). Pengembangan Ekowisata Mangrove Melalui Brand Strategy Management Sebagai Tujuan Pariwisata Internasional Potensi di Kampung Sejahtera Kota Bengkulu. *Jurnal Abdimas Bhakti Mulia*, 1(1), 9–18. <http://jurnal.unib.ac.id/index.php/bhaktimulia>
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Desa Wisata Hijau Bilebante yang Dimediasi oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2), 38–49. <https://journal.unram.ac.id/index.php/jrp/article/view/2678>
- Sugiarto. (2015). *Metode Statistika Bisnis*. Matana Publishing Utama.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Tamelan, P. G., & Harijono, H. (2019). Konsep Ekowisata Sebagai Alternatif Pengembangan Infrastruktur Pariwisata di Kabupaten Rote Ndao Ntt. *Jurnal Ilmiah Teknologi FST Undana*, 13(2), 29–35. https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/jurnal_teknologi/article/view/1716
- Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Andi.

Yuliana, F. (2019). *Ekowisata Perairan: Suatu Konsep Keseuaian dan Daya Dukung Wisata. Bahari dan Wisata Air Tawar*. IPB Press.