

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, F. Y., Alwi, A. L., Pratita, D. G., Nugroho, S. A., Rosdiana, E., Kusumaningtyas, R. N., & Cahyaningrum, D. G. (2022). *Upaya Pemberdayaan Pemuda Pertanian melalui Edukasi Pertanian Organik di Kelurahan Sisir Kota Batu*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 124–140.
- Alliyah Elsa Fitri, Teguh Budi Trisnanto, & Sri Handayani. (2022). *Strategi Pemasaran Pupuk Organik Cair CV. Wong Agro Lestari*. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 3(1), 202–210. <https://doi.org/10.47687/snppvp.v3i1.306>
- Apriyanto, A., & Rahayu, S. R. (2023). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Pumakkal*. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(1), 87–93. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v3i1.1654>
- Ardian. (2024). *Strategi Bisnis Layanan Health and Beauty Store dalam Peningkatan Kinerja Titel Farmasi PT. X*. 6, 1274–1289.
- Ardianto, R., & Iskandar, S. (2022). *Strategi Pengembangan Produksi Dan Saluran Pemasaran Pupuk Organik Di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang (Studi Kasus Satker Instalasi 3R)*. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 18. <https://doi.org/10.32502/jsct.v10i2.4287>
- Ari Wijaya, S., Rohmatiah, A., & Mutmainah, M. (2022). *Strategi Pemasaran Pupuk Kascing Pada Peternak Cacing Tanah*. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(3), 353–364. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i3.1898>
- Aryani, S. N. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (4P) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus PT. Coronet Crown Cabang Kalimantan Selatan 1)*. *Universitas Islam Kalimantan MAB*, 1–14. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/7143/>
- Bagas, G., & Sunaryanto, L. T. (2021). *Peran Penyuluh Pertanian Terhadap Hasil Panen Petani Padi Di Sidomukti Salatiga*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 704. <https://doi.org/10.25157/jimag.v8i3.5604>
- Bagi, T., Petani, P., Cikancung, K., Bandung, K., Dewi, N., 1, P., Adji, W. Z., Rochmawati, D. R., Insani, S., & Sastradipraja, C. K. (2023). *Pelatihan E-Commerce Untuk Peningkatan Penjualan Hasil*. 03(02), 19–30. <https://journal.piksi.ac.id/index.php/Padma>

- Bernadine. (2020). *Analisis Perumusan Strategi Bisnis Studi pada Andhika Salon di Cibubur*. Jurnal Ekpnomi Perusahaan, 27(2), 30–53.
- Charina, A., Andriani, R., Kusumo, B., Sadeli, A. H., & Deliana, Y. (2018). Jurnal Penyuluhan, Maret 2018 Vol. 14 No. 1 *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Petani dalam Menerapkan Standar Operasional Prosedur (SOP) Sistem Pertanian Organik di Kabupaten Bandung Barat*. Jurnal Penyuluhan, 14(1), 68–78.
- David, F. R. (2002). *Manajemen strategis: konsep*. books @ www.google.co.id. (n.d.).
https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Swot_Teknik_Membedah_Kasus_Bisn/UHV8Z2SE57EC?hl=id&gbpv=1&pg=PR6&printsec=frontcover
- David, R. . F., & David, R. F. (2017). *Strategic Managemen, 16th Global Edition*. www.ebook3000.com
- Dewa, P. B., Sudarma, I. M., & Oka Suardi, I. D. P. (2019). *Strategi Pengembangan Pemasaran Pupuk Kompos Organik Pada Yayasan Pemilahan Sampah Temesi, Kabupaten Gianyar*. Jurnal Manajemen Agribisnis (Journal Of Agribusiness Management), 7(2), 121. <https://doi.org/10.24843/jma.2019.v07.i02.p05>
- Dwiansyah, A., Alfathur Rachman, A., Muhammad Wasil, F., Julda Alhafiz, M., Vernanda, P., & Putri Fadyanti, T. (2023). *Pengaruh Strategi Penetrasi Pasar Internasional Pada Perusahaanritel Pt. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Alfamart) Di Indonesia : Studi Kasus Pada Industri Perdagangan Modern*. Jurnal Mahasiswa Kreatif, 1(4), 78–92. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i3.637>
- Fadhli, K., Khomsah, M., Pribadi, R. G., & Firmasyah, K. (2021). *Pemberdayaan Masyarakat melalui Sosialisasi Pemanfaatan Pupuk Organik Padat Kohe Kambing dan Agens Hayati Mikoriza sebagai Alternatif Pertanian Berkelanjutan*. Jumat Pertanian: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(2), 64–70.
- Fryonanda, H. (2023). *Perancangan Sistem Informasi E-Commerce*. Technology and Informatics Insight Journal, 4(1), 43–51.
- Hamdayanty, Asman, Sari, K. W., & Attahira, S. S. (2022). *Pengaruh Pemberianplant Growth Promoting Rhizobacteria(Pgpr) Asal Akar Tanaman Bambu Terhadap Pertumbuhan Kecambah Padi*. Jurnal Ecosolum29, 11(1), 29–37. <https://doi.org/10.20956/ecosolum.V11i1.21144>

- Handoko Dwi. (2022). *Perancangan Ulang Visual Kemasan Boss Chips Dengan Merancang Identifikasi Visual Kemasan Sebagai Media Utama*. Jurnal Desain , 2(2), 340–364.
<https://journal.interstudi.edu/index.php/journaldesain/article/view/1738/323>
- Hastowo, A. Y., Reza, M., & Zulmardi, Z. (2024). *Strategi Pemasaran Pupuk Organik Premium Agrina 99 Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran PT. Agribisnis Technology Indonesia*. Menara Ilmu, 18(2), 92–104. <https://doi.org/10.31869/mi.v18i2.5616>
- Hendrawan, Y., Kurniawan, B. P. Y., & ... (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Agens Hayati “PGPR Jakaba” Produksi Gabungan Kelompok Tani Sidorukun Desa Rambipuji Kecamatan Rambipuji Jember: The Jurnal Ilmiah ...*, 24(1), 140–150.
<https://publikasi.polije.ac.id/jii/article/view/4537%0Ahttps://publikasi.polije.ac.id/jii/article/download/4537/2499>
- Jadmiko, M. W., Harsita, P. A., & Amam, A. (2024). *Analisis Internal dan Eksternal Pembangunan Pabrik Pupuk Organik di Kabupaten Jember*. Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 10(1), 508. <https://doi.org/10.25157/ma.v10i1.12140>
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). *Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis*. IJESPG Journal, 2(1), 9–17.
<http://ijespgjournal.org>
- Kaligis, T. I., Mandey, S. L., & Roring, F. (2021). *Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Pada Rumah Makan Box Weal Manado Evaluation of Marketing Mix Strategy At Box Weal Manado Restaurant*. Jurnal EMBA, 9(3), 1775–1785.
- Kotler;Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. In: *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 1, 1(2), 11–40.
- M Dayat. (2019). *Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Jurnal Mu'allim, 1(2), 299–218. <https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>

- Mafiddah, L. A., & Hapsari, R. D. V. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dengan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM*. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 63–79. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.07>
- Mahfud, M. H. (2019). (n.d.). *Metode penentuan faktor-faktor keberhasilan penting dalam analisis SWOT*. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 113-125. (n.d.). e.
- Muatip, K., Safitri, L., Purwaningsih, H., & ... (2021). *Potensi Ekonomi Pengolahan Feses Kambing Menjadi Kompos Di Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas*. *Prosiding ...*, 24–25. <http://jnp.fapet.unsoed.ac.id/index.php/psv/article/view/1239>
- Mubarika, R. D., Nurdin, F., Astaman, P., Sirajuddin, S. N., Agustina, & Abdullah. (2022). *Faktor-Faktor yang Menghambat Adopsi Teknologi Pupuk Organik Padat (POP) Pada Peternak Sapi Potong Di Kabupaten Soppeng* *Factors Inhibiting Technology Adoption Solid Organic Fertilizer (POP) of Beef Farmers in Soppeng District*. *Jurnal Perternakan*, 4(1), 28–34.
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus : Borneo Project*. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2), 111. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v7i2.2995.111-118>
- Nurdin, N., Moonti, A., Taha, S. R., Adam, E., & Rahman, R. (2023). *Potensi Pasar Pupuk Organik Masyarakat Perkotaan di Gorontalo: Tinjauan Aspek Pengetahuan dan Perilaku*. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(3), 199–206. <https://doi.org/10.37149/jia.v8i3.611>
- Nurwinda, P. (n.d.). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kelompok Tani Dalam Mengadopsi Produk Agens Hayati Di Kelurahan Antirogo, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember*. Diploma thesis, Politeknik Negeri Jember.
- Permentan. (2011). *Peraturan Menteri Pertanian Nomor 70/Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia/SR.140/10/2011 Tentang Pupuk Organik, Pupuk Hayati Dan Pembenah Tanah*. Permentan, 16.
- Permentan. (2016). *Peraturan Menteri Pertanian Nomor 27 tahun 2016*. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 6.

- Purwadi, R., Suharno, S., & Zainurossalamia ZA, S. (2023). *Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM pada Pupuk Non-Subsidi NPK Pelangi PT Pupuk Kaltim*. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 8(1), 30–41. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i1.1864>
- Purwantini, T. B., & Sunarsih, N. (2020). *Pertanian Organik: Konsep, Kinerja, Prospek, dan Kendala*. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 37(2), 127. <https://doi.org/10.21082/fae.v37n2.2019.127-142>
- Rachmawati, R. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan*. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.
- Racmad et, A. (2022). *Manajemen Pemasaran*. In Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>
- Rahardjo, S., Tambunana, W., & Sukmono, Y. (2022). *Analisis strategi pemasaran pupuk NPK Pelangi untuk menghadapi pasar bebas ASEAN*. *Journal Industrial Servicess*, 7(2), 276. <https://doi.org/10.36055/jiss.v7i2.13996>
- Rahmadyah, N., & Aslami, N. (2022). *Strategi Manajemen perubahan perusahaan di era transformasi digital*. *Jebdeker: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur*, 2(2), 78–83. <https://doi.org/10.56456/jebdeker.v2i2.117>
- Ramadhan, A. D., Rusli, A. M., Irwan, A. L., Ilmu, D., & Universitas, P. (2024). *Jurnal Darma Agung Anorganik Melalui Colektiv Action di Desa*. 165–176.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global*. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Sabrina, H. (2018). *Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy*. *Jurnal Plans : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 278–284. <https://doi.org/10.24114/plans.v12i2.9573>
- Saefudin, Sudrajat, & Kurnia, R. (2024). *Pemasaran Pupuk Organik*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 11, 186–197.

- Selang, C. A. . (2016). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruh nya terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Baru Mall Manado* Oleh: Christian A.D Selang. Jurnal EMBA, 1(3), 71–80.
- Sihombing, L. R., Sudarma, I. M., & Wijayanti, U. (2013). *Bauran Pemasaran Pupuk Organik Bokashi Kotaku Pada Pt. Karya Pak Oles Tokcer Kota Denpasar, Provinsi Bali*. E-Journal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism), 2(2), 80–88.
- Sitorus, H. W., Aviantara, I. G. N. A., & Pudja, I. A. R. P. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan QSPM Pada PT Wedhatama Sukses Makmur, Singaraja, Bali*. Jurnal BETA (Biosistem Dan Teknik Pertanian), 11(2), 279. <https://doi.org/10.24843/jbeta.2023.v11.i02.p05>
- Soetanto, F. P. (2022). *Pengaruh Promo, Loyalty Point dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Burger King*. Jurnal Cita Ekonomika, 16(1), 1–17. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v16i1.5576>
- Sudewa, J., Suseno, G., & Arisena, A. (2020). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada UMKM Arofah Food Jaya Semarang*. Journal Manajemen, 4(2), 641–646.
- Sudirman, & Suryanto, R. (2022). *Analisa Kelayakan Usaha Pupuk Organik di Kabupaten Lombok Timur*. Bestari, 2(2), 84–91. <https://jurnalbestari.ntbprov.go.id/index.php/bestari1/article/view/44%0Ahttps://jurnalbestari.ntbprov.go.id/index.php/bestari1/article/download/44/30>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tomunu, R. M., Lumolos, J., & Waworundeng, W. (2021). *Strategi Dinas Pertanian Dalam Menanggulangi Kelangkaan Pupuk Bersubsidi Di Kecamatan Modoinding*. Jurnal Governance, 1(2), 1–9.
- Tukiman Tukiman, Luqmanul Hakim, Ramiza Firyal Tuffahati, Nur Annisa, Amelia Dwi Lestari, Salwa Zakiah, Moch. Raffi Eka Putra Joya, Salsabila Arifa, Isna Vasanti, Renhart Christian Damaz, & Nur Amirotul Suroyah. (2024). *Strategi Pemasaran Pupuk Organik Cair Secara Digital sebagai Solusi untuk Mengatasi SDGs Point 8 di Desa Jati, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo*. Panggung Kebajikan : Jurnal Pengabdian Sosial, 1(3), 59–64. <https://doi.org/10.62951/panggungkebaikan.v1i3.384>

- Undang-Undang. (2019). *Sistem Budidaya Pertanian Berkelanjutan*. Undang-Undang RI, 201, 1–77.
- Wahyu, U. D., Kediri, A., Fatunikmah, Z. Q., S, J. G., & Wijoyo, I. A. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Pupuk Padat Semi Organik*. Maduranch, 9(2), 67–73.
- Widowati, L. R., Hartatik, W., Setyorini, D., & Yani Trisnawati. (2021). *Pupuk Organik Dibuatnya Mudah, Hasil Tanam Melimpah*. Pusat Perpustakaan Dan Penyebaran Teknologi Pertanian, 56.
- Wijaya, A., & Kinder, L. (2020). *Pengaruh Price Bundling dan Product Bundling terhadap Niat Membeli yang Dimoderasi oleh Barang Komplementaritas*. Jurnal Manajemen, 17(1), 28–38. <https://doi.org/10.25170/jm.v17i1.866>