

DAFTAR PUSTAKA

- Aminatussyadiah, A., & Prastyoningsih, A. (2019). *Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Kontrasepsi Pada Wanita Usia Subur Di Indonesia (Analisis Data Survei Demografi dan Kesehatan Indonesia Tahun 2017)*. Jurnal Ilmiah Kesehatan, 12(2), 525–533.
- Astuti, A. D. (2020). *Fasilitas, Harga, Kualitas Pendidikan, Dan Lokasi Sebagai Determinan Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan Di SMK Muhammadiyah Imogiri (Studi Kasus Pada Jurusan Tata Busana)*. Jurnal Administrasi Dan Manajemen, 10(2), 134–140.
- Azizan, M. T., Mellon, N., Ramli, R. M., & Yusup, S. (2018). *Improving Teamwork Skills And Enhancing Deep Learning Via Development Of Board Game Using Cooperative Learning Method In Reaction Engineering Course*. Education for Chemical Engineers, 22, 1–13.
- Cahyani, Z. E., Ambarkahi, R. P. Y., Gemaputri, A. A., Retnowati, N., & Dhamayanthi, W. (2022). *Analisis Loyalitas Konsumen Pada J.CO Donuts & Coffee Jember*. Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri, 2(2), 59–66.
- Dharma, Robby. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi. Vol. 6, No. 2.
- Febriana, N. I. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, 3(1).
- Fitria, Silvia., dan Nio, S. R. (2020). *Kepuasan Kerja Dan Loyalitas Kerja Pada Guru Honorer Sma Swasta Bukittinggi* Silvia Fitria dan Suci Rahma Nio. 15(2), 131–140.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartawan, I. M. P. S., Lesmana, J., & Putra, I. G. L. (2018). *Analisis Kesenjangan Antara Kinerja dan Kepuasan Pasien Pada Instalasi Farmasi Puskesmas Pagesangan Tahun 2017*. Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram, 4(1), 50–65.
- Kotler dan Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, Jakarta: PT. Indeks

- Murdianto, Y., Rochmawati, R. I., & Perdanakusuma, A. R. (2019). Analisis Pengaruh Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual (Studi Kasus Go-Jek Kota Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(1), 603–612.
- Nurcahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). *Analisis dampak penciptaan brand image dan aktivitas word of mouth (WOM) pada penguatan keputusan pembelian produk fashion*. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14–29.
- Ogi, K., Ramezanpour, M., Liu, S., Ferdoush Tuli, J., Bennett, C., Suzuki, M., Fujieda, S., Psaltis, A. J., Wormald, P.-J., & Vreugde, S. (2021). Der p 1 Disrupts The Epithelial Barrier And Induces IL-6 Production In Patients With House Dust Mite Allergic Rhinitis. *Frontiers in Allergy*, 2, 692049.
- Oktaviani, A. A., Barokah, S. N., & Salsiyah, S. M. (2019). *The Influence Of Service Quality On Customer'S Satisfaction At Pt. Sinar Mutiara Cakrabuana*. *JOBS (Journal Of Business Studies)*, 4(2), 135.
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Matahari Department Store Di Mantos 2. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1428–1438.
- Rohaeni dan Marwa,. (2018). Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 16(1), 312–318.
- Samsul, P., & Mutmainnah, M. (2018). *Pengembangan Instrumen Penilaian Autentik pada Pembelajaran dengan Pendekatan Scientific*. Edumaspul: *Jurnal Pendidikan*, 2(1), 1–10.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Karya Bakti Makmur Indonesia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Tiara Ayuni, C. H. I., Yekti Ambarkahi, R. P., Gemaputri, A. A., & Wiguna, A. A. (2023). *Faktor–faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan pada Rumah Makan Gudeg Lumintu di Kabupaten Jember*. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*, 3(1),

Tjiptono dan Chandra (2016), *Service, Quality dan Satisfaction*, Ed.4, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono F, (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Tjiptono F, (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.