

DAFTAR PUSTAKA

- Agustriyana, D. (2016). *Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan Blue Ocean Strategy pada perusahaan sosis*. Majalah Bisnis & IPTEK, 9(1).
- Albaniyah, Z. (2011). *Proses produksi sosis tempe* (Laporan Tugas Akhir, Universitas Sebelas Maret).
- BPS. (2018). *Desain Kebijakan Pemasaran Sosis Daging Ayam Edible Casing Menuju Industri 4.0 Dengan Menggunakan Interpretative Structural Modelling*. Jurnal GOVERNANSI, 8(1): 49-58. Carter, W. K. (2017). Akuntansi Biaya Buku 1 (Edisi 14).
- E Ely, M., & Darwanto. D.H. (2014). Analisis kelayakan usaha dan strategi pengembangan budidaya rumput laut di kabupaten serambagian barat . *jurnal agro ekonomi* vol 25 [2], 169-177.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawati, E., Onoyi, N. J., Yantri, O., & Windayati, D. T., Mursal, M. (2023). Pelatihan sosis sehat homemade sebagai sumber protein keluarga dan potensi penghasilan tambahan keluarga di kampung bagan kelurahan. Tanjung Piayu, Sei Beduk – Batam. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(9), 6115-6120.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nurlistianti, D., & Suesilowati, L. (2020). Pengaruh Proporsi Daging dan Tapioka Terhadap Kualitas Sosis Ayam. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi*, 19(2), 87-94.
- Nurlita, N., & Hermanto, H. (2017). Pengaruh Penambahan Tepung Kacang Merah (*Phaseolus Vulgaris* L) dan Tepung Labu Kuning (*Cucurbita Moschata*) terhadap Penilaian Organoleptik dan Nilai Gizi Biskuit. *Jurnal Sains dan Teknologi Pangan*, 2(3), 562–574.
- Ramadhani, A. (2015). **Analisis biaya sebagai metode untuk memahami, mengevaluasi, dan mengontrol biaya**. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(2), 123-135.

- Supriyanto, S., & Ernawaty. (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi. [1][2].
- Tiara, H. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi Produk, Streamer, dan Kredibilitas Streamer terhadap Niat Pembelian dalam Live Streaming E-commerce Shopee. *Tesis, Universitas Islam Indonesia* [1].
- Yulinda, A. T., & Erwin (2021). Pengaruh Store's Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review*, 9(1), 1-14 [5].
- Wijaya, T. (2020). Pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna dalam perspektif islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1–16.
- Wininatin Khamimah. (2021). Peran kewirausahaan dalam memajukan perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 228-240.
- Zargar, F. A., Kumar, S., Bhat, Z. F., & Kumar, P. (2017). Effect Of Incorporation of Carrot o