

BAB 1.PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Kondisi dinamika masyarakat cenderung berubah seiring meningkatnya adanya perubahan lingkungan yang menyebabkan terjadinya perubahan gaya hidup. Adanya perubahan gaya hidup tersebut masyarakat memiliki kesadaran tentang pentingnya memiliki pola pangan sehat dan bergizi sehingga tren makanan sehat menjadi sangat digemari dan menjadikan peluang usaha. Salah satu inovasi olahan makanan yang menarik perhatian adalah sosis yang diproduksi dari bahan yang sehat. Produk ini menawarkan alternatif yang lebih baik bagi konsumen untuk menghindari konsumsi makanan yang kurang sehat (Sufadkk, 2017).

Pola konsumsi masyarakat yang cenderung menyukai makanan instan yang kurang sehat seperti sosis sehingga menimbulkan berbagai dampak Kesehatan. Sosis merupakan produk makanan yang diperoleh dari campuran daging ayam halus dan tepung atau pati dengan penambahan bumbu dan bahan tambahan, bahan pengikat serta bahan pengawet (Herlina dkk, 2015). Di balik rasanya yang nikmat ada sejumlah bahaya sosis bagi kesehatan jika dikonsumsi secara berlebihan. Meski sosis berasal dari olahan daging ayam segar, proses pembuatan sosis tidak lepas dari penambahan bahan aditif, terutama nitrat dan nitrit yang biasa digunakan untuk mengawetkan makanan sehingga lebih tahan lama. Kedua bahan ini memiliki resiko buruk bagi kesehatan.

Produk ini merupakan produk sosis dengan inovasi penambahan sayur sebagai bahan campurannya, hal ini merupakan suatu keunggulan dalam produk kami jika dibandingkan dengan produk sosis lainnya produk kami lebih sehat karena tidak mengandung zat atau bahan yang membahayakan bagi tubuh manusia jika dikonsumsi secara berkepanjangan serta produk olahan sosis kami dipadukan dengan campuran sayuran akan menjadi lebih baik dikonsumsi sehari hari karena sayuran merupakan nutrisi yang sangat penting bagi tubuh manusia.

Makanan *frozen food* sangat banyak diminati bagi semua kalangan di samping penyajian atau pengolahannya yang mudah dan cepat harganya pun

relative murah. Maka dari itu pada zaman sekarang pengolahan pangan berpacu untuk menghasilkan olahan ragam pangan yang berbentuk *frozen food* untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Produksi daging ayam olahan berupa sosis sebanyak 586.703,35 ton di tahun 2022 dan 552.556,50 ton (BPS, 2023). Dari data 2 tahun terakhir mengalami penurunan produksi sebanyak 3.414.685 ton.

Dengan itu Penulis tertarik membuat olahan inovasi baru yaitu *diversifikasi* produk sosis dengan penambahan sayur yaitu bayam dan wortel untuk menambah pilihan sosis di masyarakat sehingga dapat mempertimbangkan bahwa sosis sayur ini sangat baik dikonsumsi baik kalangan muda hingga orang tua. Ini menjadi peluang bisnis bagi penulis dan juga dapat meningkatkan konsumsi sayur pada Masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang pembahasan diatas, maka rumusan masalah yang dapat dikembangkan adalah:

1. Bagaimana cara memproduksi “Sosis Ayam Bayam Wortel” di Desa Gejagan Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk ?
2. Bagaimana Analisis Usaha “Sosis Ayam Bayam Wortel” di Desa Gejagan Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk ?
3. Bagaimana Pemasaran “Sosis Ayam Bayam Wortel” di Desa Gejagan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk?

1.3 Tujuan

Bedasarkan identifikasi dan perumusan masalah yang telah dibuat maka tujuan laporan akhir yang berjudul Sosis Sayur di Desa Gejagan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk :

1. Dapat melaksanakan proses produksi “Sosis Ayam Bayam Wortel” di Desa Gejagan Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk.
2. Dapat melakukan analisis usaha “Sosis Ayam Bayam Wortel” di Desa Gejagan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk.
3. Dapat melakukan pemasaran “Sosis Ayam Bayam Wortel” Desa Gejagan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk.

1.4 Manfaat

Bedasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat laporan akhir yang berjudul analisis usaha Sosis Ayam Bayam Wortel di Desa Gejagan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk.

1. Untuk penulis

Penjelasan produksi “Sosis Ayam Bayam Wortel” Di Desa Gejagan, Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk adalah untuk memberilan wawasan secara menyeluruh tentang bahan baku, Teknik pengolahan, perawatan, dan langkah-langkah produksi.

2. Untuk Perguruan tinggi

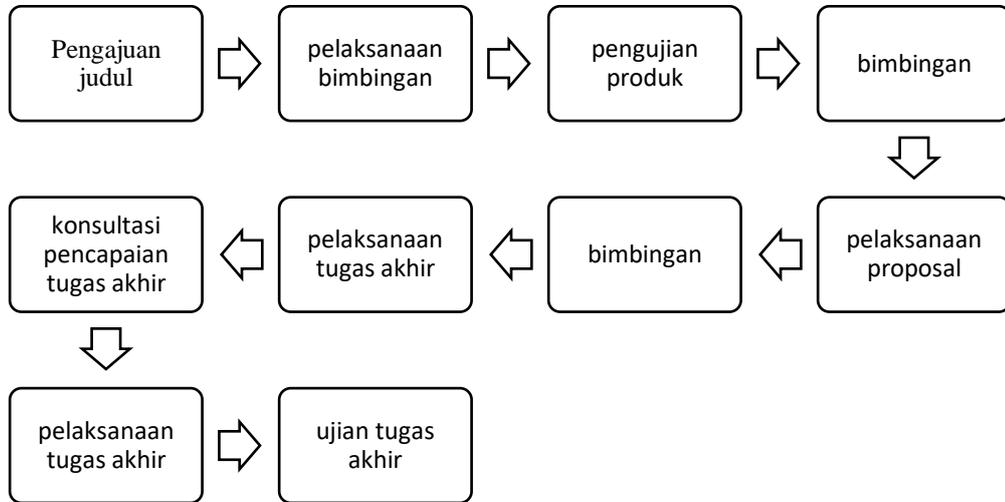
Analisis Usaha “Sosis Ayam Bayam Wortel” di Desa Gejagan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk adalah fokus utama dalam penelitian ini, dapat memberikan wawasan dalam factor- factor keberhasilan, tantangan, strategi pemasaran, manajemen produksi, dan keuangan usaha Sosis Sayur. Hasil analisis ini dapat bermanfaat bagi pelaku usaha dapat meningkatkan kinerja dan daya saing mereka.

3. Untuk Khalayak Umum

Penelitian ini fokus pada strategi pemasaran “Sosis Ayam Bayam Wortel” Di Desa Gejagan, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk. Tujuannnya adalah memberika pandangan yang lebih baik tentang cara efektif memasarkan produk ini kepada target pasar yang sesuai. Mencakup identifikasi segmen pasar, penggunaan saluran distribusi yang efisien, promosi yang efektif, dan penetapan harga yang bersaing.

1.5 Roadmap Tugas Akhir

Adapun alur pelaksanaan kegiatan tugas akhir ini akan dilakukan berdasarkan roadmap sosis ayam bayam wortel seperti pada gambar 1.1 berikut:



Gambar 1.1 Alur Pelaksanaan Tugas Akhir
Sumber : Data Primer