

REFERENCES

- Andriano, S. 2021. Peran Media Sosial pada Komunikasi Pemasaran Aplikasi Catch Me Up! Melalui Email News Letter. *Jurnal InterAct*, 10(1), 19-34.
- Ansar, R. P., & Nirsal, N. 2023. Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Website Profil Kelurahan Benteng. *Journal Artificial: Informatika dan Sistem Informasi*, 1(1), 24-34.
- Barkah Ibnu Romadon, Uus MD Fadli. 2023. Strategi Rekrutment Tenaga Kerja Freelance di CV Fajar Duta Kreasindo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 630 - 633.
- Creswell, J. W. (2015). Educational research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative research (5th Ed.) Pearson Education.
- Devyanti, K. N., Faylasuf, H. F., Zahir, R. H., Fami, A., & Wahyoedi, B. 2024. Creating Instagram Feeds as Arts and Culture Weeks Promotional Media with Canva Application and EPIC Method. *International Journal Software Engineering and Computer Science (IJSECS)*, 4(2), 711-720.
- Dwiningwarni, S. S., Suyanto, S., & Andari, S. Y. D. 2024. Kunjungan Wisatawan Dan Dampaknya Terhadap Pengangguran Terbuka Dan Pengentasan Kemiskinan. *Movere Journal*, 6(2), 449-472.
- Fauziyah, S., & Sugiarti, Y. 2022. Literature Review: Analisis Metode Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Fakultas Ilmu Komputer*, 8(2).
- Herman, H., Van Thao, N., Purba, R., & Simanjuntak, N. S. U. 2022. Attracting viewers through advertisement by using code mixing: A sociolinguistics study. *Anglophile Journal*, 2(2), 80-88.
- Magalhaes, L. 2022. Dampak Pembangunan Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi Pembangunan Pariwisata di Kabupaten Jombang). *Journal of Regional Economics Indonesia*, 3(2), 71-86.
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. 2021. Perancangan company profile pt wiradecon multi berkah sebagai media promosi. *Barik-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97-110.
- Oktaria, E. T., & Yuniarthe, Y. 2024. Sosialisai Peranan Website Sebagai Media Publikasi Kegiatan UMKM pada Balai Pemerintahan Desa Lampung. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 3(1), 25-31.

- Olvera Lobo, M. D., & Castillo-Rodríguez, C. (2019). *Website localisation in the corporate context: a Spanish perspective*.
- Purnomo, R. F., Dirayati, F., Oktaria, E. T., & Yuniarthe, Y. (2024). Sosialisai Peranan Website Sebagai Media Publikasi Kegiatan UMKM pada Balai Pemerintahan Desa Lampung. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 3(1), 25-31.
- Risener, K. 2022. A Study of Software Development Methodologies. Computer Science and Computer Engineering Undergraduate Honors Theses Retrieved from <https://scholarworks.uark.edu/csceuht/103>.
- Santoso, E. D., & Larasati, N. 2019. Benarkah iklan online efektif untuk digunakan dalam promosi perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 28-36.
- Seran, K. J. T., & Naiheli, V. N. 2021. Pengembangan Media Promosi Potensi Desa Oepuah Dengan Menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology*, 1(1), 31-36.
- Susanti, M. 2023. Faktor yang mempengaruhi penyerapan tenaga kerja sektor pariwisata di Jawa Timur. *Journal Of Development Economic and Social Studies*, 2(3), 3.
- Takome, S., Suwu, E. A., & Zakarias, J. D. 2021. Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Lokal Di Desa Bobanehena Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Wibowo, H. T., Tarigan, R. S., & Mukmin, A. A. 2022. Aplikasi Marketplace Pendamping Wisata Dengan Api Maps Berbasis Mobile Dan Web Retrieved from osf.io/3jpdtd.
- Winata, W. P. A., Artana, I. M., & Dewi, P. A. C. 2024. Analisis efektivitas metode pemasaran secara offline dan online terhadap hasil penjualan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 341–351.
- Yulianto, A., & Mayasari, C. U. 2021. Hubungan Jumlah Objek Wisata, Hotel Dan Biro Perjalanan Dengan Jumlah Wisatawan Ke DIY. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(2), 128-137.