

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember mengadakan kegiatan Magang untuk menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja. Kegiatan Magang merupakan salah satu kegiatan akademik yang memberikan wawasan dan pengalaman kepada mahasiswa mengenai kegiatan yang memberikan wawasan dan pengalaman kepada mahasiswa yang dilakukan di dunia kerja. Kegiatan magang ini dilakukan pada semester 7 dilakukan selama 900 jam setara dengan 20 sks yang terdiri dari kegiatan pra magang 30 jam kegiatan magang 800 jam dan kegiatan pasca 70 jam. Kegiatan ini merupakan syarat mutlak kelulusan yang harus dilakukan mahasiswa Politeknik Negeri Jember, sehingga diharapkan dapat memberikan pengalaman kerja dan keterampilan di dunia industri sesuai dengan bidang keahliannya. Kegiatan magang dilakukan secara berkelompok dengan lokasi magang yang telah disetujui oleh koordinator magang. Salah satu perusahaan yang menjadi tempat magang adalah PT Shafira *Corporation*.

Perkembangan teknologi digital saat ini telah mengubah pola interaksi masyarakat, termasuk dalam pemasaran. Media sosial telah menjadi *platform* yang efektif bagi perusahaan untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Salah satu media sosial yang sedang berkembang pesat adalah TikTok. TikTok menawarkan berbagai fitur interaktif, salah satunya adalah fitur *live streaming*. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi secara langsung dengan *audiens*, memberikan pengalaman interaktif dan *real-time* yang dapat meningkatkan daya tarik promosi.

PT Shafira *Corporation*, sebagai perusahaan *fashion* muslim terkemuka di Indonesia, telah memanfaatkan berbagai *platform* media sosial untuk memperluas jangkauan pasar. Dalam upaya untuk terus berinovasi dalam strategi pemasaran, perusahaan mulai menggunakan fitur *live* pada TikTok sebagai salah satu alat promosi produk. Fitur ini dianggap efektif karena memungkinkan perusahaan untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada konsumen, serta mendapatkan umpan balik dan interaksi langsung selama berlangsung. Namun, efektivitas penggunaan fitur *live* TikTok ini perlu dievaluasi untuk mengetahui sejauh mana fitur tersebut mampu meningkatkan kesadaran merek dan penjualan produk Shafira. Oleh karena itu, laporan ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan fitur *live* TikTok sebagai alat promosi produk di PT Shafira

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan Umum praktik magang di PT Shafira *Corporation* yaitu :

- a. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan atau unit bisnis strategi lainnya.
- b. Dapat memahami dan merasakan kegiatan perusahaan serta ruang lingkup yang ada secara langsung.
- c. Menerapkan ilmu yang didapatkan di perkuliahan.
- d. Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapang.
- e. Melatih mahasiswa agar lebih kritis dalam menghadapi kesulitan yang ada pada dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan Khusus praktik magang di PT Shafira *Corporation* yaitu :

- a. Memahami dan mempraktikkan efektivitas penggunaan fitur *live* pada TikTok sebagai alat promosi produk Shafira pada PT Shafira *Corporation*.
- b. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada penggunaan fitur *live* pada TikTok sebagai alat promosi produk Shafira pada PT Shafira *Corporation*.
- c. Memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi pada penggunaan fitur *live* pada TikTok sebagai alat promosi produk Shafira pada PT Shafira *Corporation*.

1.2.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat yang didapat dalam melaksanakan Magang di PT Shafira *Corporation* adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa mampu bekerja sama dalam tim serta memperoleh pengalaman kerja di PT Shafira *Corporation*.

- b. Mahasiswa memperoleh keterampilan dan pengetahuan dalam penggunaan fitur *live* di TikTok dan mampu mengidentifikasi permasalahan yang ada pada penggunaan fitur *live* di TikTok.
- c. Mahasiswa mampu memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi pada efektivitas penggunaan fitur *live* pada TikTok sebagai alat promosi produk Shafira pada PT Shafira Corporation.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang dilaksanakan di PT Shafira Corporation yang beralamatkan di Jl. Sulanjana, Tamansari, Kec. Bandung wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40116. Kegiatan magang dilaksanakan mulai tanggal 5 Juli 2024 hingga 5 Desember 2024. Jam pelaksanaan magang yang diterapkan di PT Shafira Corporation adalah sebagai berikut:

- a. Senin-Kamis : 08:30 WIB – 17:30 WIB
- b. Jum'at : 08:30 WIB – 17:45 WIB

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan magang di PT Shafira Corporation yaitu:

a. Pengamatan Lapang

Metode ini dilakukan dengan cara mengamati dan meninjau secara langsung terhadap lokasi magang dan alat *live* yang digunakan dalam proses *live* berlangsung pada produk Shafira yang dilakukan selama kegiatan magang berlangsung.

b. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara Tanya jawab secara langsung kepada pembimbing lapang serta karyawan agar mampu menyerap ilmu dunia kerja dengan baik dan benar.

c. Praktik Lapang

Metode ini dilakukan dengan cara terjun langsung ke lokasi magang dan

mengikuti semua kegiatan yang dilakukan di tempat magang melalui arahan pembimbing lapang dan para karyawan.